



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
με κατεύθυνση Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
(MBA in Management Information Systems)
Τηλ.: 2462061614, e-mail: mba-gre@uowm.gr

Μάθημα: Μικροοικονομική των Επιχειρήσεων, Δομή και Μορφές Αγορών

Quiz 3: Προτιμήσεις – Χρησιμότητα (10 βαθμοί)



<https://forms.office.com/r/Rsh2vgdaEN?origin=lprLink>

Quiz 3: Προτιμήσεις – Χρησιμότητα (10 βαθμοί)

Μερικές ερωτήσεις έχουν πολλαπλές σωστές απαντήσεις

1. Οι καμπύλες αδιαφορίας (Επιλέξτε 2 επιλογές)

- α. δεν τέμνονται
- β. έχουν θετική κλίση
- γ. δεν έχουν πάχος
- δ. είναι κοίλες

2. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας. Ποιο μπισκότο δίνει τη μεγαλύτερη οριακή χρησιμότητα;

Αριθμός μπισκότων που καταναλώνονται	Συνολική Χρησιμότητα
1	20
2	35
3	45
4	52
5	58
6	59
7	45
8	36
9	20
10	3

- α. 1
- β. 2
- γ. 3
- δ. 10

3. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας. Ποιο μπισκότο δίνει οριακή χρησιμότητα 1;

Αριθμός μπισκότων που καταναλώνονται	Συνολική Χρησιμότητα
1	20
2	35
3	45
4	52
5	58
6	59
7	45
8	36
9	20
10	3

- α. 3
- β. 4
- γ. 5
- δ. 6
- ε. 7

4. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας. Ποια είναι η οριακή χρησιμότητα του 9ου μπισκότου;

Αριθμός μπισκότων που καταναλώνονται	Συνολική Χρησιμότητα
1	20
2	35
3	45
4	52
5	58
6	59
7	45
8	36
9	20
10	3

- α. 11
- β. 16
- γ. 0
- δ. -11
- ε. -16

5. Εάν ο Οριακός Λόγος Υποκατάστασης είναι $MRS = 3$ αυτό σημαίνει ότι μία παραπάνω μονάδα από το _____ παρέχει χρησιμότητα όσο 3 μονάδες από το αγαθό _____.

- α. αγαθό x , αγαθό y
- β. αγαθό y , αγαθό x ,

6. Εάν ο Οριακός Λόγος Υποκατάστασης είναι $MRS =$ _____ αυτό σημαίνει ότι 15 περισσότερες μονάδες από το αγαθό y παρέχουν χρησιμότητα όσο 10 μονάδες από το αγαθό x .

- α. $2/3$
- β. 1
- γ. 1,5
- δ. 15

7. Καθώς κινούμαστε προς τα δεξιά σε έναν χάρτη καμπυλών αδιαφορίας η χρησιμότητα αυξάνεται.

- α. Σωστό
- β. Λάθος

8. Μία καμπύλη αδιαφορίας (Επιλέξτε 2 επιλογές)

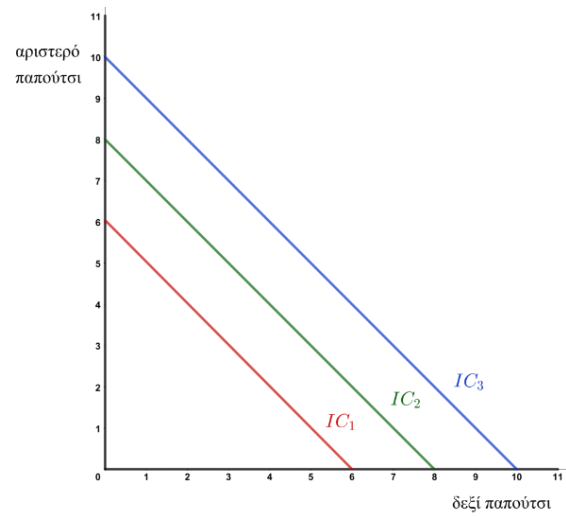
- α. αποτελείται από όλους τους συνδυασμούς αγαθών τους οποίους προτιμάει ο καταναλωτής
- β. αποτελείται από όλους τους συνδυασμούς αγαθών τους οποίους θέλει να αγοράσει ο καταναλωτής
- γ. αποτελείται από όλους τους συνδυασμούς αγαθών που παρέχουν την ίδια χρησιμότητα στον καταναλωτή
- δ. αποτελείται από όλους τους συνδυασμούς αγαθών για τους οποίους ο καταναλωτής είναι αδιάφορος ως προς το ποιον θα επιλέξει

9. Οι καμπύλες αδιαφορίας δεν μπορεί να είναι κοίλες γιατί

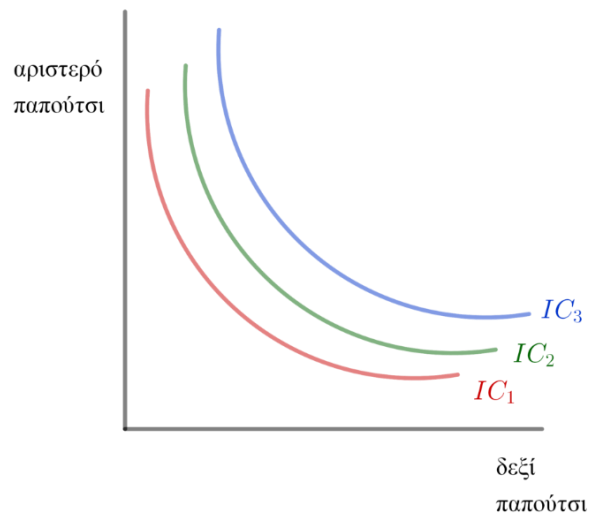
- α. δεν είναι λογικό ο καταναλωτής να θυσιάζει ολοένα και περισσότερο από ένα αγαθό για να αποκτήσει μία επιπλέον μονάδα από το άλλο αγαθό
- β. δεν είναι λογικό ο καταναλωτής να θυσιάζει ολοένα και λιγότερο από ένα αγαθό για να αποκτήσει μία επιπλέον μονάδα από το άλλο αγαθό

10. Ποιος από τους παρακάτω χάρτες καμπυλών αδιαφορίας εκπροσωπεί καλύτερα τις προτιμήσεις του καταναλωτή για δεξιά και αριστερά παπούτσια;

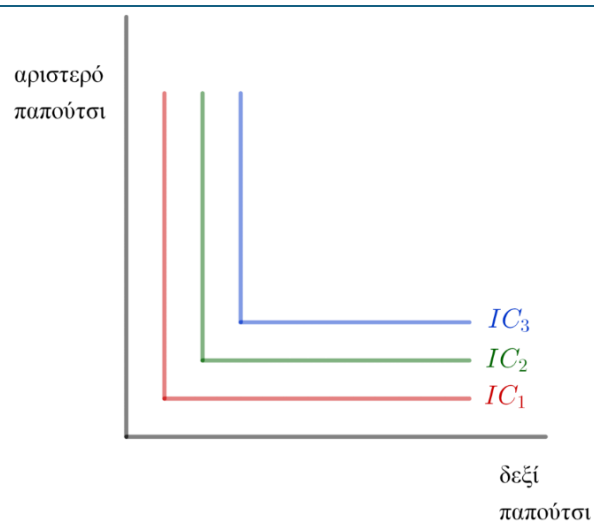
α



β



γ



Λύσεις

1	α, γ
2	α
3	δ
4	ε
5	α
6	γ
7	α
8	γ, δ
9	α
10	γ