

## Κοινωνική νόηση (Social cognition)

**Ορισμός:** Οι γνωστικές διαδικασίες και δομές οι οποίες επηρεάζουν και επηρεάζονται από την κοινωνική συμπεριφορά

Το άτομο: επιδιώκει γνωστική συνέπεια

χρησιμοποιεί ορθολογικές εξηγήσεις αιτίας-αιτιατού ως απλοϊκός επιστήμονας (naive scientist)

έχει περιορισμένες δυνατότητες επεξεργασίας πληροφοριών και χρησιμοποιεί συντομεύσεις ως γνωστικός φιλάργυρος (cognitive miser)

επιλέγει μεταξύ τακτικών βάσει κινήτρων (motivated tactician) (Hogg & Vaughan, 2010)

### Κοινωνικά σχήματα (social schemata)

### Κοινωνική κατηγοριοποίηση (social categorization) & κοινωνικές κατηγορίες (social categories)

Στερεότυπα (Tajfel & Wilkes, 1963)

### Κοινωνική αντίληψη (social perception)

Σχηματισμός εντυπώσεων (impression formation): Συνδυαστικό Μοντέλο (Asch, 1946)

Γνωστική Άλγεβρα (Anderson, 1965, 1978, 1981)

## Κοινωνική νόηση: Πειράματα του Asch\* για το σχηματισμό εντυπώσεων

Πίνακας 1: Επιλογή χαρακτηριστικών που ταιριάζουν στο πρόσωπο (ποσοστά)

	Πείραμα I		Πείραμα II			Πείραμα III	
	«Θερμός» «Ψυχρός»		Σύνολο «Θερμός» «Ψυχρός»			«Ευγενικός» «Ωμός»	
	N=90	N=76	N=56	N=23	N=33	N=20	N=26
1. Γενναϊόδωρος	91	8	55	87	33	56	58
2. Σοφός	65	25	49	73	33	30	50
3. Ευτυχισμένος	90	34	71	91	58	75	65
4. Καλοπροαίρετος	94	17	69	91	55	87	56
5. Με χιούμορ	77	13	36	76	12	71	48
6. Κοινωνικός	91	38	71	91	55	83	68
7. Δημοφιλής	84	28	57	83	39	94	56
8. Αξίопιστος	94	99	96	96	97	95	100
9. Σπουδαίος	88	99	88	87	88	94	96
10. Ανθρώπινος	86	31	64	91	45	59	77
11. Ευπαρουσίαστος	77	69	58	71	53	93	79
12. Επίμονος	100	97	98	96	100	100	100
13. Σοβαρός	100	99	96	91	100	100	100
14. Συγκρατημένος	77	89	82	67	94	82	77
15. Αλτρουιστής	69	18	44	68	27	29	49
16. Με φαντασία	51	19	24	45	9	33	31
17. Δυνατός	98	95	95	94	96	100	100
18. Τίμιος	98	94	95	100	92	87	100

### Πείραμα I

Ομάδα Α έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-**θερμός**-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

Ομάδα Β έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-**ψυχρός**-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

### Πείραμα II

Ομάδα Α έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

Ομάδα Β έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

Ομάδα Γ έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

Τα «θερμός» / «ψυχρός» στη λίστα χαρακτηριστικών (1-18)

### Πείραμα III

Ομάδα Α έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-**ευγενικός**-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

Ομάδα Β έξυπνος-επιδέξιος-εργατικός-**ωμός**-αποφασιστικός-πρακτικός-προσεκτικός

\*από Asch, S.E. (1946) Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290. Μετφρ. Θ. Κωνσταντινίδου

