



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ

Επιχειρηματικότητα – Επιχειρηματίας – Επιχειρηματική Διαδικασία- Καινοτομία

Δρ. Πάυλος Κιλίντζης

pkilintzis@uowm.gr

Επιχειρηματικότητα & Ελληνικό Εκπαιδευτικό Σύστημα

Timeless focus on

➤ **“How to take a job”** δηλαδή στην ανεύρεση εργασίας

και όχι

➤ **“How to make a job”** δηλαδή στην επιχειρηματικότητα.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

TOP TEN PLACES WHERE ENTREPRENEURS HAVE HAD A EUREKA! MOMENT



AT WORK
72%



WHEN TALKING TO FRIENDS
57%



IN BED
49%



WHILE EXERCISING
49%



ON HOLIDAY OR ABROAD
49%



IN THE CAR
44%



IN A DREAM
42%



ON THE TRAIN
41%



ON THE TOILET
41%



IN THE PUB
41%

Η δημιουργία μίας νέας επιχείρησης αποτελεί μια διαδικασία η οποία μπορεί να χωριστεί σε **επιμέρους στάδια**...



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Τα στάδια είναι τα εξής:

1. Σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας
2. Αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας που απορρέει από την ιδέα
3. Προετοιμασία για την παραγωγή του προϊόντος ή της υπηρεσίας
4. Ίδρυση της επιχείρησης και είσοδος στην αγορά



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

1. Σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Ο τρόπος με τον οποίο ένας/μία
επιχειρηματίας επιλέγει το αντικείμενο με
το οποίο θα ασχοληθεί σχετίζεται με
κάποιους παράγοντες...



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Οι παράγοντες αυτοί είναι:

1. Προσωπικοί παράγοντες → εμπειρίες, οικογενειακό-φιλικό περιβάλλον
2. Η δημιουργικότητα
3. Το όραμα / έμπνευση
4. Οι παρούσες κοινωνικές-οικονομικές-τεχνολογικές εξελίξεις



Ωστόσο σύμφωνα με τον Peter Drucker

οι περισσότερες ιδέες είναι αποτέλεσμα συνειδητής αναζήτησης τρόπων με τους οποίους ο υποψήφιος επιχειρηματίας προσπαθεί να λύσει:

- **συγκεκριμένα προβλήματα** (όσο μεγαλύτερο το πρόβλημα, τόσο μεγαλύτερη η ευκαιρία)
<http://ecorner.stanford.edu/authorMaterialInfo.html?mid=2267>
- να ικανοποιήσει **συγκεκριμένες ανάγκες** που εμφανίζονται τη στιγμή αυτή στην αγορά.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Η μετεξέλιξη της ιδέας σε επιχειρηματική ευκαιρία είναι ίσως η σημαντικότερη φάση.

Για να γίνει αυτό θα πρέπει να υπάρχει:

1. Ένα ευνοϊκό περιβάλλον που θα ενθαρρύνει την ανάληψη κινδύνου.
2. Να αναδεικνύεται η ελπίδα ότι το εγχείρημα θα επιτύχει και να τεκμηριώνεται με στοιχεία (Business Plan!).



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

2. Αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας που απορρέει από την ιδέα



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Ο υποψήφιος επιχειρηματίας θα πρέπει να διακρίνει:

- **επερχόμενες αλλαγές** στο περιβάλλον οι οποίες δημιουργούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που μπορεί να αφορούν:
- **κοινωνικά, δημογραφικά ή άλλα στοιχεία** τα οποία συνδυάζονται με τις **δυνατότητες** του νέου προϊόντος ή υπηρεσίας ή **να εξυπηρετήσει καλύτερα την αγορά.**



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Μπορεί να πάρει διαφορετικές μορφές.

- **Εντελώς νέο** προϊόν ή υπηρεσία (ριζική καινοτομία)
- **Διαφοροποιημένο** και εξελιγμένο υφιστάμενο προϊόν σε σχέση πιθανόν με τη χαμηλότερη τιμή, την αντοχή, την αξιοπιστία (πχ Porsche Macan vs Porsche Cayenne)
- Προϊόν που απευθύνεται σε μια αγορά που **δεν εξυπηρετείται** από τα υφιστάμενα προϊόντα ή εμφανίζει **μεγαλύτερη ζήτηση** από την αγορά (εξαρτάται από τον χρόνο προώθησης του προϊόντος) (πχ μάσκες covid κατά την έναρξη της περιόδου τη πανδημίας)
- Προϊόν που αφορά **μια εξειδικευμένη περιοχή της αγοράς** (πχ εστιατόρια για vegetarians/vegans)
- Ένα **νέο σύστημα** εξυπηρέτησης της αγοράς (πχ efood, Wolt)



3. Προετοιμασία για την παραγωγή του “προϊόντος”



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Οι κυριότερες παράμετροι είναι:

- ① Η δυνατότητα να παραχθεί με τα υφιστάμενα μέσα
- ② Η έρευνα αγοράς
- ③ Η ανεύρεση πιθανών συνεργατών για την υλοποίηση της ιδέας
- ④ Η αναζήτηση και πρόσβαση σε πιθανή χρηματοδότηση για την ίδρυση της επιχείρησης



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

4. Ίδρυση της επιχείρησης και είσοδος στην αγορά



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Στη φάση αυτή θα πρέπει:

- Να εξεταστεί ο χρόνος που θα ξεκινήσει τη λειτουργία της η επιχείρηση
- Να προετοιμαστούν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες που σχετίζονται με την είσοδό της στην αγορά (άδειες, κανάλια διανομής κλπ).



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Επηρεάζεται από:

- ① Τον επιχειρηματία
- ② Την επιχειρηματική ιδέα
- ③ Το επιχειρηματικό σχέδιο
- ④ Τη χρηματοδότηση
- ⑤ Την αγορά και τις συνθήκες ζήτησης



Ο επιχειρηματίας πριν ξεκινήσει τις διαδικασίες ίδρυσης της επιχείρησης θα πρέπει να αξιολογήσει τις ικανότητές του με βάση κάποια χαρακτηριστικά...



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Τα χαρακτηριστικά είναι:

1. Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων
2. Στόχευση
3. Αυτοεκτίμηση
4. Ανάλυση κινδύνου
5. Ικανότητα λήψης αποφάσεων
6. Επιμονή
7. Ικανότητα επικοινωνίας
8. Διαπροσωπικές σχέσεις
9. Ηγετικές ικανότητες
10. Διοικητικές ικανότητες



Εφόσον ο επιχειρηματίας αξιολογήσει **Θετικά** τις δεξιότητες του, το επόμενο βήμα είναι να αξιολογήσει την επιχειρηματική του ιδέα.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Βασιζόμενος στις παρακάτω ερωτήσεις:

- ο Το προϊόν ή υπηρεσία καλύπτει τις **δυνητικές ανάγκες** των καταναλωτών ή του επιχειρηματία;
- ο Το προϊόν ή υπηρεσία έχει ένα **συγκριτικό πλεονέκτημα** έναντι του ανταγωνισμού;
- ο Η **ποιότητα** του προϊόντος μπορεί να διατηρηθεί σε ένα επίπεδο που θα επηρεάσει τους καταναλωτές να το αγοράσουν ξανά;
- ο **Υπάρχουν καταναλωτές** που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν την παρουσία ενός επιπλέον ανταγωνιστή για το προϊόν ή την υπηρεσία;



Και...

- ο Η τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας είναι μέσα στα όρια που μπορεί να πληρώσει ο καταναλωτής;
- ο Οι προβλεπόμενες πωλήσεις είναι επαρκείς ώστε να δημιουργήσουν κέρδος μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα;
- ο Μπορεί η επιχείρηση να καλύψει περιόδους μεγάλης ζήτησης αν προβλέπονται;
- ο Τα πλεονεκτήματα του προϊόντος ή της υπηρεσίας έχουν μεταφερθεί σωστά στον καταναλωτή (μάρκετινγκ!);



Εφόσον η απόφαση για την ίδρυση της
επιχείρησης είναι **ΟΡΙΣΤΙΚΗ**,

ο υποψήφιος/ια επιχειρηματίας θα πρέπει να
προγραμματίσει μια σειρά από
δραστηριότητες.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Οι δραστηριότητες είναι:

- ο Εξέταση των **ικανοτήτων / ειδικών δεξιοτήτων** που απαιτούνται να διαθέτει ο επιχειρηματίας (σε σχέση με το αντικείμενο της επιχείρησης)
- ο Έρευνα σχετική με τον **κλάδο**, την **αγορά-στόχο** και τον **ανταγωνισμό**
- ο Επιλογή **θέσης εγκατάστασης**, αξιολόγηση θετικών-αρνητικών παραγόντων
- ο Κατάρτιση λίστας όλων των **δαπανών έναρξης της επιχείρησης**
- ο Προσδιορισμός όλων των **πηγών χρηματοδότησης** που διατίθενται σε τοπικό και εθνικό επίπεδο



Και...

- ο Εξασφάλιση **χρηματοδότησης**
- ο Προετοιμασία για την **πρόσληψη του αναγκαίου προσωπικού**
- ο Εύρεση των αναγκαίων **εξωτερικών συνεργατών** (λογιστής, νομικός σύμβουλος)
- ο Επιλογή **προμηθευτών** και έρευνα σχετικά με τους **όρους εξόφλησης**
- ο Διερεύνηση όλων των απαιτούμενων **διαδικασιών και αδειών** που απαιτούνται



Να θυμάστε ότι...

Η κάθε επιχειρηματική ιδέα για να έχει επιτυχία θα πρέπει να **ταιριάζει** με τις **δεξιότητές μας** και τους **προσωπικούς μας στόχους**.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

ΤΑ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΛΑΘΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ (1/3)

1. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που κανείς δεν θέλει πραγματικά
2. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που δεν μπορείτε να υλοποιήσετε!

Η Uber δεν ξεκίνησε ως παγκόσμια δύναμη μεταφοράς με εκατοντάδες χιλιάδες οδηγούς σε 70 χώρες.

3. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που δεν ξεχωρίζει αρκετά

Πρέπει να δώσετε στους πελάτες σας έναν λόγο να επιλέξουν το προϊόν σας, διαφορετικά δεν θα το επιλέξουν.



ΤΑ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΛΑΘΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ (2/3)

4. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα όπου δεν καταλαβαίνετε αρκετά τον πελάτη-στόχο
5. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που δεν αξιοποιεί τις προσωπικές σας δεξιότητες, το υπόβαθρο ή την εμπειρία σας
6. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που δεν θέλετε να τρέξετε
7. Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα επειδή φαίνεται να είναι η ευκολότερη επιλογή

(Οι πραγματικές επιχειρηματικές ευκαιρίες απαιτούν πολλή και σκληρή δουλειά. Εάν σκέφτεστε μια επιχειρηματική ιδέα μόνο και μόνο επειδή φαίνεται εύκολη, ίσως να μην είστε κατάλληλοι για επιχειρηματικότητα.)



ΤΑ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΛΑΘΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ (3/3)

8. **Επιλογή μιας επιχειρηματικής ιδέας που οι πελάτες δεν μπορούν ή δεν θα πληρώσουν**
9. **Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που δεν σας ενδιαφέρει αρκετά.** (Υπάρχει μια διαφορά ανάμεσα στο πάθος και την φροντίδα)
10. **Επιλέγοντας μια επιχειρηματική ιδέα που δεν μπορείτε να εξηγήσετε απλά** (Εάν αισθάνεστε ότι θα μπορούσατε να εξηγήσετε την ιδέα σας, αν είχατε μόλις 5 λεπτά. Αν δεν τα καταφέρετε πιστέψτε με ούτε με τον πελάτη θα τα καταφέρετε)



Το υπέροχο ταξίδι της επιχειρηματικότητας

https://www.youtube.com/watch?v=fLhSiRWoZt4&ab_channel=SpeedingFilms



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Χρήσιμες ιστοσελίδες για την αναζήτηση επιχειρηματικών ιδεών



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

NEW STARTUPS

TAKE YOUR START UP TO THE NEXT LEVEL

<http://www.new-startups.com/>

(submit start ups)

INNOVATION THAT MATTERS

SPRING
WISE

<http://www.springwise.com/>
(promising business ventures, ideas and concepts from the globe)

HOME

INNOVATIONS

ABOUT

PARTNERSHIPS

Partnerships Contact Us Subscribe About Us ▾

COOL
HUNTING®

<http://coolhunting.com/>

(seeking inspiration: innovations in design, technology, art and culture)

TechCrunch+

Select a plan to get started

<http://techcrunch.com/>

(technology media property, reviewing new Internet products, and breaking tech news)

The logo for CoolBusinessIdeas.com features a green square with a white circle inside, followed by the text "COOLBUSINESSIDEAS.COM" in a green, sans-serif font.

<http://www.coolbusinessideas.com/>

(gathering of brand new promising business ideas)

The header of the VentureBeat website is dark blue with white text. It includes the "VentureBeat" logo and navigation links for "Events", "GamesBeat", "Jobs", and "Low Code / No Code Summit".

<http://venturebeat.com/>

(cover venture capital news)

A promotional banner for "VB Transform 2020" with a dark background and red accents. The text "VB Transform 2020" is prominent in white and red.

VentureBeat's AI event of the year

#VBTransform

VIDEO HUB

WATCH ALL THE TRANSFORM 2020 SESSIONS ON-DEMAND.



Mashable

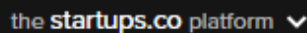
Tech

Life

Social Good

<https://mashable.com/>

(top source for news in social and digital media, technology and web culture)

The logo for "the startups.co platform" is in white text on a dark background, with a small downward arrow.The logo for "killerstartups" features the word "killer" in a light grey font and "startups" in a bold blue font.

Startup Reviews

Featured Founders

Startup Tools & Guides

<http://www.killerstartups.com/>

(user driven internet startups community. Entrepreneurs, investors, and bloggers are staying informed)



Startup inspiration from the crowd

Share

Browse

Team up



Get to know 6000+ entrepreneurs and developers from more than 160 countries via sharing and discussing startup ideas. Start a business together.

<https://www.ideaswatch.com/>

(getting to know thousands of entrepreneurs via a platform of sharing and discussing new ideas)

Pixel To Product

Home

49Pixels Live

About

In The Press

<http://49pixels.ca/>

(measuring the size and scope of the Canadian digital media industry)

TRW

The heart of tech

<http://thenextweb.com/>

(one of the world's leading technology blogs)*

* the blog is currently ranked in the top 10 most influential blogs in the world according to Technorati

Welcome to PSFK. The home of what's next in Retail and CX.

Unlock the freshest intel on fast-moving trends and apply our research to drive your revenue.

<http://www.psfk.com/>

(new ideas for creative professionals)

Business Idea Center

Need inspiration—or more in-depth details—before starting your business venture? Explore our Business Idea Center to discover what it would take to run your dream business.

<https://www.entrepreneur.com/businessideas>
(ideas, initial cost calculation and consulting services)

INSTIGATOR BLOG

LEAN ANALYTICS, STARTUPS, ANGEL INVESTING, PRODUCT MANAGEMENT AND MORE!

<http://www.instigatorblog.com/>
(hands-on startup guy, helping companies grow successfully from the idea forward)

- ▶ <https://www.business-opportunities.biz/>
- ▶ <https://quirky.com/>

Quirky is another web service for some entrepreneurial interaction. It all starts with a product idea. You can submit your own or be a part of the community and help to develop someone else's. Submission fees (\$10) apply for your own product idea, but otherwise participation is free. As a community member, you can influence product development by voting and rating ideas.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Νέες καινοτομίες



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Εικονικό πληκτρολόγιο Laser

- ▶ Η σύνδεση με το smartphone ή το tablet σου πραγματοποιείται μέσω Bluetooth και για τη λειτουργία του χρησιμοποιεί δύο επαναφορτιζόμενες (με USB) μπαταρίες λιθίου.



- ▶ Το εικονικό laser πληκτρολόγιο-μπρελόκ θα είναι διαθέσιμο από την 1η Οκτωβρίου σε αποκλειστικότητα της Brookstone στα 99.99 \$



Department of Mechanical Engineering

University of Western Macedonia

Brite Solar: Φωτοβολταϊκά σε κάθε τζάμι!

Αφήνουν το φως του ήλιου να περάσει από το παράθυρο και ταυτόχρονα παράγουν ηλεκτρική ενέργεια! Τα διάφανα φωτοβολταϊκά πάνελ της εταιρίας **Brite Solar**, μίας από τις 21 φιναλίστ του πρώτου διαγωνισμού «η Ελλάδα Καινοτομεί!» και της μόνης ελληνικής εταιρείας που έλαβε **κονδύλια** από το **Green Deal**, μπορούν να μπουν σε κάθε παράθυρο, επηρεάζοντας ελάχιστα την ορατότητα. Ακόμα, επειδή μετατρέπουν το φως σε ενέργεια με μια ηλεκτροχημική διαδικασία, αντί της κλασσικής με τους ημιαγωγούς, παράγουν ενέργεια και από το εσωτερικό, τεχνητό φως.



Και το καλύτερο; Καθώς τα υλικά που συνθέτουν τις φωτοευαίσθητες κυψέλες εναποτίθενται στο γυαλί μέσω εκτυπωτών ψεκασμού, τίποτα δεν σας εμποδίζει να διακοσμήσετε τα τζάμια σας με την αγαπημένη σας εικόνα, η οποία θα ομορφαίνει το χώρο σας και θα γεμίζει τις μπαταρίες σας - κυριολεκτικά και μεταφορικά!



Φωτοβολταϊκά στα ρούχα μας!

Τα εύκαμπτα οργανικά φωτοβολταϊκά της ομάδας του εργαστηρίου Λεπτών Υμενίων, Νανοσυστημάτων και Νανομετρολογίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης έχουν πραγματικά εντυπωσιακές εφαρμογές: μπορούν να επενδύσουν οποιαδήποτε σκληρή επιφάνεια (τοίχους, κεραμίδια, αυτοκίνητα κλπ.) ή να ενσωματωθούν σε οποιοδήποτε εύκαμπτο υλικό, όπως χαρτί ή ύφασμα.

Με τον τρόπο αυτό, σχεδόν όλες οι επιφάνειες μπορούν να μετατραπούν σε φωτοβολταϊκούς συλλέκτες, παρέχοντας την ηλεκτρική ενέργεια που απαιτείται για την λειτουργία μικρότερων ή μεγαλύτερων συσκευών.



Η πρώτη πρακτική εφαρμογή κυκλοφορεί ήδη στο εμπόριο: μια τσάντα ώμου, η οποία φέρει εύκαμπτα φωτοβολταϊκά στην εξωτερική της επιφάνεια, τα οποία παράγουν αρκετή ενέργεια για την πλήρη φόρτιση, μέσα σε μία ώρα, ενός κινητού τηλεφώνου.



Memory

Χώρα: Κίνα

Σχεδιαστής: WenYao Cai

Σχολή: Guangdong Industry Technical College of China

Ένα μικρό αλλά σημαντικό μέρος της καθημερινότητας των ανθρώπων είναι το να έχουν έναν barista που τους θυμάται και κυρίως θυμάται πώς πίνουν τον καφέ τους. Η Memory είναι μία μηχανή καφέ που χρησιμοποιεί τεχνολογία αναγνώρισης δαχτυλικών αποτυπωμάτων για την παρασκευή του σωστού καφέ για το σωστό άτομο. Είτε πίνετε τον καφέ σας ελαφρύ, μέτριο ή βαρύ είτε προτιμάτε έναν εσπρέσο.

Όπως και αν είναι ο ιδανικός καφές για εσάς, η καφετιέρα Memory θα τον θυμάται πάντα. Λέτε τί καφέ θέλετε, αναγνωρίζει το δαχτυλικό σας αποτύπωμα και την επόμενη φορά, η καφετιέρα Memory είναι έτοιμη να σας σερβίρει ακριβώς τον ίδιο καφέ.[D]



Video



Department of Mechanical
Engineering

University of Western Macedonia

SmartPlate

Χώρα: Ηνωμένο Βασίλειο/ Ρουμανία
Σχεδιαστής: Julian Caraulani
Σχολή: Πανεπιστήμιο Coventry

Μοιραστείτε τη συνταγή του ήχου με το SmartPlate. Το SmartPlate είναι το πρώτο έξυπνο πιάτο στον κόσμο που αντιλαμβάνεται τα φαγητά και το μεταφράζει σε ήχο, ολοκληρώνοντας το σύνολο των αισθήσεων μέσω των οποίων αντιλαμβανόμαστε τί τρώμε. Το πιάτο συνδέεται ασύρματα με το κινητό σας και, μετρώντας διάφορους παράγοντες των συστατικών, προσδιορίζει το φαγητό και αποδίδει με ακρίβεια μουσικές νότες, αρμονίες και ρυθμό στο κάθε συστατικό. Ο χρήστης μπορεί ενεργά να ακούσει, να συνθέσει και να αλληλεπιδράσει με τις συνταγές ήχου, μοιραζόμενος τη εμπειρία με τον πιο άμεσο τρόπο: τη μουσική.[D]



Department of Mechanical Engineering

University of Western Macedonia

Mo'Sphere

Χώρα: Μεξικό

Σχεδιαστής: Yunién Hernández

Σχολή: Centro de Investigaciones de Diseño Industrial- UNAM

Ο ενθουσιασμός και η περιπέτεια της δημιουργίας κάτι νέου είναι αυτό που κάνει τη μαγειρική διασκεδαστική. Το Mo'Sphere δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να πειραματιστεί και να αποκτήσει την εμπειρία νέων γεύσεων και αισθήσεων μέσα από το συναρπαστικό κόσμο της μοριακής μαγειρικής, η οποία μέχρι σήμερα κυριαρχείται από τους σεφ των διασήμων και τα εστιατόρια Πέντε Αστέρων. Αυτή η συσκευή μοριακής μαγειρικής χρησιμοποιεί φυσικές και χημικές αντιδράσεις κατά τη διάρκεια της μαγειρικής. Το αποτέλεσμα; Άμεση ψύξη, αφροί, πάγος, ζελέ ακόμα και μαλλί της γριάς. Με το Mo'Sphere η κουζίνα σας μετατρέπεται σε έναν χώρο συναρπαστικών νέων δημιουργιών και γεύσεων που δεν έχετε δοκιμάσει ποτέ ξανά στο παρελθόν.[D]



AEROBALL

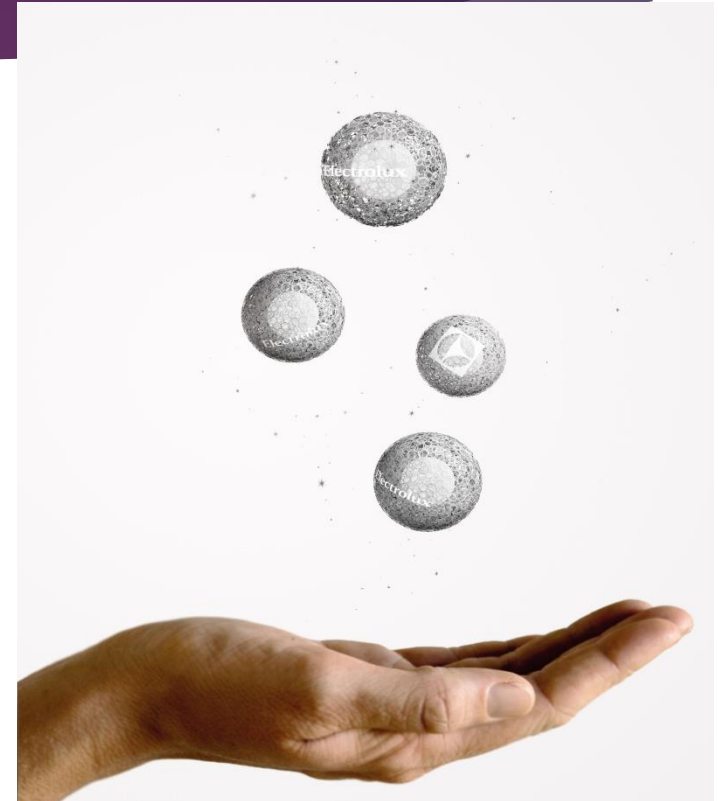
Χώρα: Πολωνία

Σχεδιαστής: Jan Ankiersztajn

Σχολή: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Η ιδέα Aeroball είναι ένας επαναστατικός τρόπος για την βελτίωση των χώρων στους οποίους ζούμε. Σε σχήμα μικροσκοπικών φυσαλίδων που αιωρούνται, το Aeroball καθαρίζει και φιλτράρει τον αέρα ενώ μετακινείται αιωρούμενο από το ένα σημείο στο άλλο. Στις περιπτώσεις όπου ο καθαρισμός του αέρα δεν είναι αρκετός, τότε το Aeroball θα διατίθεται σε μία ποικιλία αρωμάτων.

Με σχεδιασμό εμπνευσμένο από την φύση, το λαμπιρίζον κέλυφος της σφαίρας απορροφά το φως κατά τη διάρκεια της ημέρας και ακτινοβολεί τη νύχτα, σαν μία ευαίσθητη πυγολαμπίδα που εργάζεται για τη βελτίωση του αέρα που αναπνέουμε. Ο χώρος στον οποίο ζούμε αποτελεί πολύτιμο αγαθό στις μέρες μας και για αυτό, το Aeroball έχει ως στόχο τον καθαρισμό και την ανανέωση των χώρων για να ζούμε πιο όμορφα.[D]



ICE

Η ιδέα του Ice ρίχνει νέο φως στον κόσμο της μαγειρικής. Το Ice μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα βασικό φωτιστικό με ρυθμιζόμενη φωτεινότητα και χρώμα ώστε να ταιριάζει με τη διάθεση και το κλίμα κάθε δείπνου. Η "εμπειρία" είναι ένας τρόπος για να κάνετε πιο γοητευτικό το κάθε σας γεύμα, με την προσθήκη διαδραστικών υποβάθρων που αντιδρούν στην κάθε σας κίνηση και δημιουργούν δυναμικές σχέσεις μεταξύ των αντικειμένων του τραπέζιού.

Το Ice, όταν τοποθετείται πάνω από οποιοδήποτε σημεία μαγειρικής ή δείπνου, μπορεί να ανιχνεύσει το περιβάλλον και να βοηθήσει τον χρήστη ώστε να δημιουργήσει το γεύμα που θα ταιριάζει τέλεια στην κάθε περίπτωση. Το Ice μπορεί να ανιχνεύσει τα συστατικά που έχετε επιλέξει και να σας προτείνει γεύματα που μπορούν να δημιουργηθούν με αυτά τα συστατικά. Επιπλέον, ο χρήστης έχει πρόσβαση σε μία τεράστια βάση δεδομένων με συνταγές ενώ συγχρόνως το Ice, θα τον καθοδηγεί βήμα προς βήμα. Το Ice προσφέρει έναν ιδανικό τρόπο μάθησης και εμπειρίας ενός εντελώς καινούριου τρόπου μαγειρικής στο σπίτι.



Χώρα: Ισπανία

Σχεδιαστής:
Julen Pejenaute

Σχολή:
Universidad Politecnica de
Valencia



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Treat

Χώρα: Αυστραλία
Σχεδιαστής: Amy Mon-Chu Liu
Σχολή: Queensland University
of Technology

Tree (Δέντρο) + Eat (Τρώω) = Treat

Η ιδέα του Treat συνδυάζει αρμονικά τις κλασσικές τεχνικές αποθήκευσης τροφίμων, όπως η αεροστεγής συσκευασία, με σύγχρονη εξ' αποστάσεως κινητή τεχνολογία για τον ιδανικό συνδυασμό φρεσκάδας και ευκολίας, που είναι γίνεται όλο και πιο σημαντικός λόγω του πολυάσχολου σύγχρονου τρόπου ζωής. Το Treat διαθέτει έναν έξυπνο και διαισθητικό τρόπο για να επικοινωνεί και να σας ενημερώνει κατά πόσο κάποιο τρόφιμο πλησιάζει την ημερομηνία λήξης του, αρχικά αλλάζοντας χρώμα μέρα με τη μέρα έως την ημερομηνία λήξης όπου πέφτει από το δέντρο. Επιπλέον, μπορείτε να έχετε πρόσβαση στο Treat μέσω μίας εφαρμογής στο κινητό σας και να του ζητήσετε να προθερμάνει το φαγητό σας μέχρι να επιστρέψετε στο σπίτι. Προσφέρετε στον εαυτό σας φρέσκα τρόφιμα και περισσότερο ελεύθερο χρόνο με το Treat.



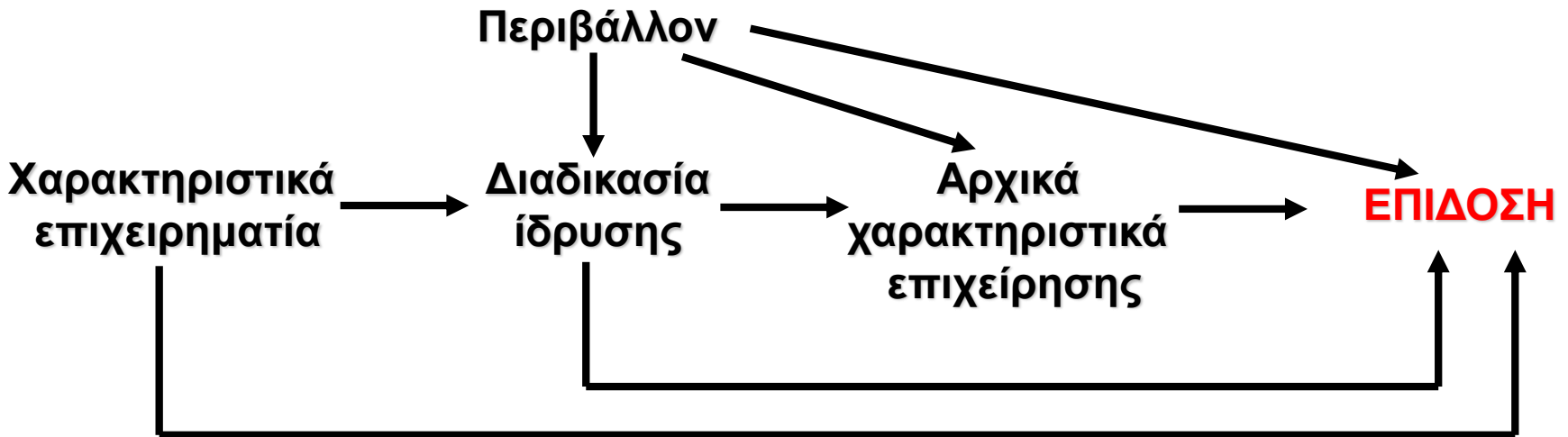
Impress

Χώρα: Νέα Ζηλανδία
Σχεδιαστής: Ben de la Roche
Σχολή: Πανεπιστήμιο Massey

Πόσες φορές έχετε αποθηκεύσει στο ψυγείο φαγητό που περίσσεψε και στη συνέχεια το ξεχνάτε με αποτέλεσμα να το βρίσκετε χαλασμένο μετά από μία εβδομάδα; Το Impress αλλάζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο αποθηκεύουμε τρόφιμα στο ψυγείο. Το Impress είναι ένα τοίχος ψύξης που διατηρεί τα τρόφιμα και ποτά σας αποθηκευμένα **έξω και όχι πίσω από κλειστές πόρτες**, έτσι ώστε να μην τα ξεχνάτε και να βρίσκετε πάντα με ευκολία το κολατσιό που ετοιμάσατε για τη δουλειά ή το βραδινό snack που ψάχνετε. Επιπλέον, το ψυγείο Impress **χαμηλώνει τη θερμοκρασία του όταν είναι άδειο και χρησιμοποιεί λιγότερη ενέργεια όσο λιγότερα τρόφιμα συμπιέζονται πάνω του**. Με το Impress, η σπατάλη των φαγητών που έχουν περισσέψει και η σπατάλη αποθηκευτικού χώρου τελειώνει ενώ αρχίζει η εξοικονόμηση χρημάτων.



Επίδοση νέας επιχείρησης;



«Παγίδες» στην επιλογή νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας

- ▶ Μη αντικειμενική εκτίμηση ευκαιρίας
- ▶ Περιορισμένη γνώση αγοράς
- ▶ Ελλιπής κατανόηση τεχνικών απαιτήσεων
- ▶ Ελλιπής κατανόηση οικονομικών απαιτήσεων
- ▶ Έλλειψη μοναδικότητας της επιχείρησης
- ▶ Άγνοια νομικών θεμάτων

Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας της νέας επιχείρησης

- ▶ Μοναδικότητα
- ▶ Επένδυση
- ▶ Ανάπτυξη πωλήσεων (είδη επιχειρήσεων με βάση της πωλήσεις)
 - ▶ Επιχείρηση / μέσο επιβίωσης
 - ▶ Μικρή κερδοφόρα επιχείρηση με χαμηλό ρυθμό ανάπτυξης
 - ▶ Επιχείρηση υψηλού ρυθμού ανάπτυξης
- ▶ Διαθεσιμότητα προϊόντος
- ▶ Διαθεσιμότητα πελατών

Προβλήματα νέων επιχειρήσεων

1. Εξωτερική χρηματοδότηση
2. Εσωτερική οικονομική διαχείριση
3. Πωλήσεις/ μάρκετινγκ
4. Ανάπτυξη προϊόντος
5. Διαχείριση παραγωγής/ λειτουργίας
6. Διοίκηση
7. Διαχείριση ανθρώπινων πόρων
8. Οικονομικό μακρο-περιβάλλον (οικ. κρίση)
9. Νομικό μακρο-περιβάλλον (πχ. γραφειοκρατία)

Χρήσιμες ερωτήσεις (I)

- Ποιοι λόγοι ωθούν στην επιχειρηματική δραστηριότητα;
- Γιατί θα είναι επιτυχημένη;
- Ποια είναι τα προϊόντα/ υπηρεσίες;
 - Υπάρχει μοναδικότητα;
- Σε ποιο στάδιο ανάπτυξης είναι το προϊόν;
- Ποια (θα) είναι η έδρα της επιχείρησης;
 - Είναι κατάλληλη;
- Τι εξοπλισμός θα χρειαστεί;
- Τι εμπειρία υπάρχει;

Χρήσιμες ερωτήσεις (II)

Κλάδος;

Συνολικές πωλήσεις του κλάδου τα τελευταία 5 χρόνια;

Προβλεπόμενη ανάπτυξη του κλάδου;

- Πόσες νέες επιχειρήσεις δημιουργήθηκαν στον κλάδο;

Υπάρχουν ανταγωνιστές;

- Ποιες οι πωλήσεις τους;
- Οι δυνάμεις/ αδυναμίες τους;

Πως θα είστε καλύτεροι από τους ανταγωνιστές;

Ποια είναι η αγορά στόχος σας;

- Τάσεις στη συγκεκριμένη αγορά;
- Διαφέρει από αυτή των ανταγωνιστών;

Χρήσιμες ερωτήσεις (III)

- ▶ Ποιος θα είναι υπεύθυνος για την παραγωγή;
 - Θα γίνει ανάθεση εκτός, σε ποιόν; Γιατί έχει επιλεγεί;
- ▶ Τι εξοπλισμός θα χρειαστεί άμεσα;
- ▶ Τι πρώτες ύλες;
- ▶ Ποιοι (θα) είναι οι προμηθευτές;
- ▶ Ποιο το κόστος παραγωγής;
- ▶ Πως θα γίνει η διαχείριση προμηθειών και αποθεμάτων;
- ▶ Τι εξοπλισμός θα χρειαστεί στο μέλλον;

Χρήσιμες ερωτήσεις (IV)

- ▶ Ποια (θα είναι) η νομική μορφή της επιχείρησης;
- ▶ Κύριοι συνέταιροι/ μέτοχοι;
- ▶ Αν υπάρχουν συνεργάτες ποιοι είναι; Ποιοι οι όροι συνεργασίας;
- ▶ Διοικητικό συμβούλιο;
- ▶ Ποια τα μέλη της διοικητικής ομάδας;
 - Υπόβαθρο, ικανότητες τους;
 - Ρόλοι και αρμοδιότητες τους;

Υπάρχουσες εταιρικές μορφές

- ▶ Ατομική Επιχείρηση
- ▶ Ομόρρυθμη Εταιρία (Ο.Ε.)
- ▶ Ετερόρρυθμη Εταιρία (Ε.Ε.)
- ▶ Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)
- ▶ Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)
- ▶ Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.)
- ▶ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρία (Α.Β.Ε.Ε.)

Συμβουλές για επίδοξους start ups...

- **"If you have an idea, do it»!** When you're in your 20s or 30s, that's the time where you can be aggressive and be a risk-taker. That's the beauty of youth.
- **Do What You Love:** The more you enjoy your job, the easier it is to work, and that's important, especially when starting up your own company.
- **Be Prepared:** Educate yourself on whatever you're going into. If you don't know what you're doing, people will take advantage of you.
- **Be Flexible:** The landscape no longer changes every two, three, four years like it did in 2002. If you're not quick on your toes, you will miss opportunities.“

Entrepreneurs<30, USA



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Πώς θα ορίζαμε την επιχειρηματικότητα σε σχέση με την καινοτομία?

Επιχειρηματικότητα είναι η ιδιότητα ενός ατόμου ή ενός οργανισμού να αναλαμβάνει λογικό κίνδυνο με σκοπό την ανάπτυξη καινοτομικής δραστηριότητας η οποία έχει εμπειρικά αποδειχτεί ότι αποτελεί το κλειδί για τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.



Καινοτομία

▶ Thomas Alva Edison:

“Η καινοτομία δεν αποτελεί απλώς τη γέννηση νέων ιδεών, είναι η διαδικασία της εφαρμογής αυτών των ιδεών στην πράξη”

▶ Τα αποτελέσματα:

- ▶ Ηλεκτρική λυχνία
- ▶ 35mm κινηματογραφικό φιλμ
- ▶ Ακόμη και η ηλεκτρική καρέκλα
- ▶ Η αξία της αυτοκρατορίας των επιχειρήσεων, το 1920, \$22bn
!!!!



«Όλα ξεκινούν με μία ιδέα»

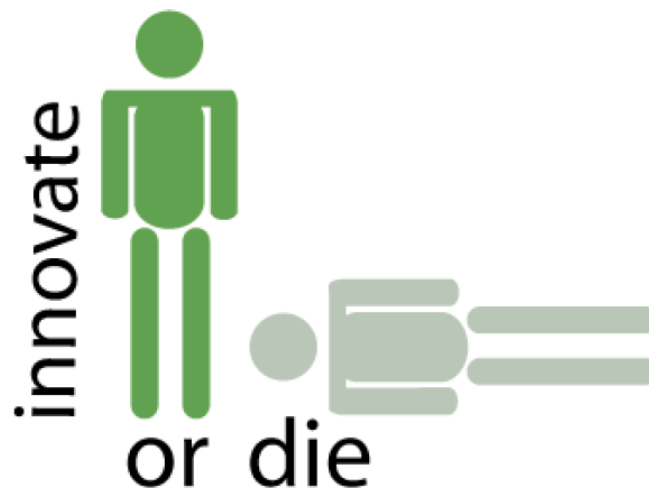
Η Καινοτομία είναι η μετατροπή μιας ιδέας σε κέρδος

«Να μη καινοτομείς σημαίνει να πεθάνεις»

Ch. Freeman στα Οικονομικά της Καινοτομίας

«Καινοτομία ή Θάνατος»

R.G. Cooper



Department of Mechanical Engineering



University of Western Macedonia

Τι είναι καινοτομία?

Από το λατινικό *innovare*:

“να κάνεις κάτι καινούριο”

ΣΕ:

UK DTI Innovation Unit, 1944:

“επιτυχής εκμετάλλευση των νέων ιδεών”



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

ΤΥΠΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Τα είδη της καινοτομίας ποικίλουν ανάλογα με το **αντικείμενο** και τον **τομέα** που αναφέρεται και το εύρος και την **ένταση** της. Τα είδη αυτά δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους. Βέβαια υπάρχουν κάποια αναγνωρίσιμα χαρακτηριστικά χωρίς όμως να υπάρχουν διαχωριστικές γραμμές μεταξύ των. Τα είδη διαχωρίζονται στις παρακάτω ομάδες:

- ▶ Σύμφωνα με το **αντικείμενο** στο οποίο αναφέρεται η καινοτομία σε:
 - Καινοτομία **προϊόντος** ή **υπηρεσίας** και
 - Καινοτομία **διαδικασίας**.
- ▶ Σύμφωνα με τον **τομέα** στον οποίο εφαρμόζεται η καινοτομία σε:
 - **Διοικητική** ή **οργανωτική** καινοτομία και
 - **Τεχνική** ή **τεχνολογική** καινοτομία.
- ▶ Σύμφωνα με την **ένταση** και το εύρος της καινοτομίας σε:
 - **Οριακή** ή **βηματική** ή **σταδιακή** καινοτομία και
 - **Ριζική** καινοτομία.



Είδη Καινοτομίας βάση ΟΟΣΑ

- 1. Καινοτομία προϊόντος:** ορίζεται ως η «υλοποίηση και εμπορευματοποίηση ενός προϊόντος με **βελτιωμένα χαρακτηριστικά απόδοσης** και η παροχή αντικειμενικά **νέων** ή **βελτιωμένων** υπηρεσιών στον καταναλωτή.
- 2. Καινοτομία διαδικασίας:** θεωρείται η υιοθέτηση **νέων** ή **σημαντικά βελτιωμένων** μεθόδων παραγωγής ή και παράδοσης προϊόντων, που μπορούν να εμπεριέχουν **αλλαγές** στον **εξοπλισμό** ή στην **οργάνωση της παραγωγής** ή **συνδυασμό** των παραπάνω, όπως επίσης και να προέρχονται από τη χρήση νέας γνώσης



Είδη Καινοτομίας βάση ΟΟΣΑ

- 3. Οργανωσιακή Καινοτομία:** Αφορούν τον τρόπο κατανομής και συντονισμού των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με αλλαγές στην αρχιτεκτονική δομή κάθε επιχείρησης. Σκοπός είναι η βελτίωση τρόπου λειτουργίας και διαδικασιών.
- 4. Καινοτομία μάρκετινγκ:** Εισαγωγή νέων ή βελτιωμένων μεθόδων στη σχεδίαση ή συσκευασία προϊόντων και υπηρεσιών, στον τρόπο προβολής, στην τιμολόγηση και στα κανάλια διανομής.



Διαστάσεις της Καινοτομίας (4Ps)

Διάσταση	Τύπος Αλλαγής
«Προϊόν» (Product)	Αλλαγές/καινοτομίες στα αγαθά (προϊόντα / υπηρεσίες) που προσφέρει μια επιχείρηση
«Διαδικασία» (Process)	Αλλαγές/καινοτομίες στους τρόπους με τους οποίους δημιουργούνται και παρέχονται τα προαναφερθέντα αγαθά
«Τοποθέτηση» (Position)	Αλλαγές/καινοτομίες στο πλαίσιο στο οποίο εισάγονται στην αγορά τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες
«Υπόδειγμα» (Paradigm)	Αλλαγές/καινοτομίες στα νοητικά μοντέλα τα οποία καθορίζουν το τι κάνει η επιχείρηση





Παραδείγματα του μοντέλου 4P: Προϊόν

«Προϊόν»

-Αυτό που προσφέρουμε στον κόσμο

Τα Windows 7 και 8 που αντικατέστησαν τα Vista και XP, **βελτιώνοντας** ουσιαστικά το ήδη υπάρχον λογισμικό
Νέες εκδόσεις ήδη καθιερωμένων στην αγορά μοντέλων (π.χ. το VW Golf ουσιαστικά βελτίωσε τον ήδη καθιερωμένο σχεδιασμό του αυτοκινήτου
Λαμπτήρες φθορισμού βελτιωμένης απόδοσης
Οι σκληροί δίσκοι SSD σε σχέση με τους HDD ουσιαστικά **βελτίωσαν** την ήδη υπάρχουσα τεχνολογία αποθήκευσης δεδομένων

Κάτι νέο στο παγκόσμιο λειτουργικό -π.χ. το πρώτο πρόγραμμα αναγνώρισης ομιλίας
Το Toyota Prius – εισήγαγε ένα νέο πρότυπο – τις υβριδικές μηχανές. Το Tesla – ηλεκτρικό αυτοκίνητο υψηλών επιδόσεων.
Ο φωτισμός που βασίζεται στην τεχνολογία LED που χρησιμοποιεί εντελώς διαφορετικές αρχές, που είναι πιο αποδοτικές ενεργειακά
Το Spotify και άλλες υπηρεσίες μουσικής ροής -που άλλαξαν τη συνήθεια από το να κατέχει τη μουσική που ακούει στο να ενοικιάζει μουσικά κομμάτια από μια τεράστια μουσική βιβλιοθήκη





Παραδείγματα του μοντέλου των 4P: Διαδικασία

«Διαδικασία»

- Πώς δημιουργούμε και διαθέτουμε αυτό που προσφέρουμε

- Βελτιωμένες υπηρεσίες παροχής σταθερής τηλεφωνίας
- Παροχή χρηματιστηριακών υπηρεσιών ευρείας κλίμακας
- Βελτιωμένες δημοπρατικές λειτουργίες
- Βελτιωμένες λειτουργίες εργοστασίων, μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα μέσω αναβαθμισμένου εξοπλισμού
- Διευρυμένο εύρος τραπεζικών υπηρεσιών που παρέχονται σε υποκαταστήματα τραπεζών
- Βελτιωμένες υπηρεσίες διαχείρισης συστημάτων εφοδιασμού λιανικής πωλήσεως
- Το Skype και άλλα συστήματα VOIP
- Διαδικτυακές χρηματιστηριακές συναλλαγές
- eBay
- Το Σύστημα Παραγωγής της Toyota και άλλες «λιτές» μεθοδολογικές προσεγγίσεις
- Διαδικτυακή τραπεζική και σε παρόντα χρόνο διαθέσιμες τραπεζικές υπηρεσίες μέσω κινητού τηλεφώνου στην Κένυα και τις Φιλιππίνες - χρησιμοποιώντας το τηλέφωνο ως εναλλακτική επιλογή των τραπεζικών συστημάτων
- Διαδικτυακές αγορές





Παραδείγματα του μοντέλου των 4P: Τοποθέτηση

«Τοποθέτηση»

– Στόχευση αγοράς του προϊόντος και η ιστορία που λέμε όταν το παρέχουμε

Η Haagen Dazs άλλαξε την **αγορά-στόχο** για το παγωτό **από τα παιδιά στους ενήλικες**
Οι αεροπορικές εταιρείες που **τμηματοποίησαν** τις υπηρεσίες τους ανάλογα με τις διαφορετικές ομάδες επιβατών-Virgin Upper Class, BA Premium Economy, και τα λοιπά
Η Dell και άλλες εταιρείες που **τμηματοποιούν και εξατομικεύουν τις προδιαγραφές** των υπολογιστών τους για να καλύψουν τις ατομικές ανάγκες κάθε χρήστη
Διαδικτυακή υποστήριξη των παραδοσιακών σπουδών ανωτάτης εκπαίδευσης
Τραπεζικές υπηρεσίες που στοχεύουν σε τμήματα- κλειδιά της αγοράς π.χ. φοιτητές, συνταξιούχοι

Απευθυνόμαστε σε αγορές που υποεξυπηρετούνται -για παράδειγμα η Tata Nano στόχευσε την αναδυόμενη αλλά σχετικά φτωχή αγορά της Ινδίας προσφέροντας **αυτοκίνητα σε μια τιμή περίπου \$2000**
Οι αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους που έκαναν διαθέσιμες τις αερομεταφορές σε αυτούς που προηγουμένως δεν είχαν την οικονομική άνεση - δημιουργία νέας αγοράς και αποδιοργάνωση της ήδη υπάρχουσας αγοράς
Οι παραλλαγές του έργου «ένα υπολογιστής laptop για κάθε παιδί» -π.χ. ο υπολογιστής αξίας \$20 για σχολεία, έργο της ινδικής κυβέρνησης
Το University of Phoenix και άλλα πανεπιστήμια δημιουργούν μεγάλες επιχειρήσεις εκπαίδευσης μέσω διαδικτυακών μεθόδων για να προσεγγίσουν διαφορετικές αγορές



Department of Mechanical Engineering

University of Western Macedonia



Παραδείγματα του μοντέλου των 4P: Υπόδειγμα

«Υπόδειγμα»

– Πώς πλαισιώνουμε αυτό που κάνουμε (“αναπροσαρμόζουμε» μια νέα ανάγκη/αγορά)

- Η Bausch & Lomb έκανε μεταστροφή από τη φιλοσοφία «**αξεσουάρ ματιών**» στην «**φροντίδα οφθαλμών**» ως επιχειρηματικό της μοντέλο, ουσιαστικά εγκαταλείποντας την παλιά επιχείρηση πώλησης γυαλιών οράσεως, γυαλιών ηλίου (Raybans) και φακών επαφής όλες από τις οποίες ήταν επιχειρήσεις πώλησης αγαθών και στράφηκε σε καινούρια πεδία υψηλής τεχνολογίας όπως **χειρουργικό εξοπλισμό με χρήση λέιζερ, εξειδικευμένες οφθαλμολογικές συσκευές, και έρευνα στον τομέα της τεχνητής όρασης**

Η Rolls-Royce -έκανε στροφή από το να παράγει **υψηλής ποιότητας κινητήρες αεροσκαφών** στο να γίνει μια εταιρεία **τεχνικής υποστήριξης** που παρέχει υπηρεσίες με χρέωση «ανά ώρα πτήσης» του κινητήρα

Η IBM από το να είναι κατασκευαστής υπολογιστικών μηχανών, έγινε **πάροχος τεχνικής υποστήριξης και πάροχος ολοκληρωμένων επιχειρηματικών λύσεων**, πούλησε τον τομέα παραγωγής ηλεκτρονικών υπολογιστών της και ανέπτυξε τον τομέα παροχής **συμβουλευτικών**

Η πλατφόρμα iTunes -ένα πλήρες σύστημα εξατομικευμένης ψυχαγωγίας
Το Cirque de Soleil – επαναδιατύπωσε την εμπειρία του τσίρκου

Οι Amazon, Google, Skype - επαναπροσδιορίζουν κλάδους όπως τον **κλάδο της λιανικής πώλησης, της διαφήμισης και των τηλεπικοινωνιών μέσω διαδικτυακών μοντέλων**

Οι Linux, Mozilla, Apache έγιναν ενεργές κοινότητες χρηστών που συν-δημιουργούν νέα προϊόντα και υπηρεσίες αντί για παθητικοί χρήστες



Department of Mechanical Engineering

University of Western Macedonia

Που καινοτομούμε?

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=ZRxAliN-Kbl>



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Εφεύρεση vs Καινοτομία

▶ Ηλεκτρική σκούπα:

- ▶ Εφευρέθηκε από τον : J. Murray Spengler
- ▶ Εμπορεύθηκε από τον: W.H.Hoover

▶ Ραπτική μηχανή:

- ▶ Εφευρέθηκε από τον : Elias Howe
- ▶ Κλεμμένη πατέντα (!) και δημιουργία επιχείρησης: Isaac Singer

▶ Μοντέρνος τηλέγραφος:

- ▶ Ο Morse εφηύρε μόνο τον κώδικα ...αλλά σε 5 χρόνια υπήρχαν 5000 μίλια καλωδίου για τηλέγραφο στις ΗΠΑ και αναγνωρίσθηκε ως “ο σημαντικότερος άνθρωπος της γενιάς του”



Η επιχείρηση ως συστατικό στοιχείο της κοινωνίας



Η επιχείρηση και το περιβάλλον της ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

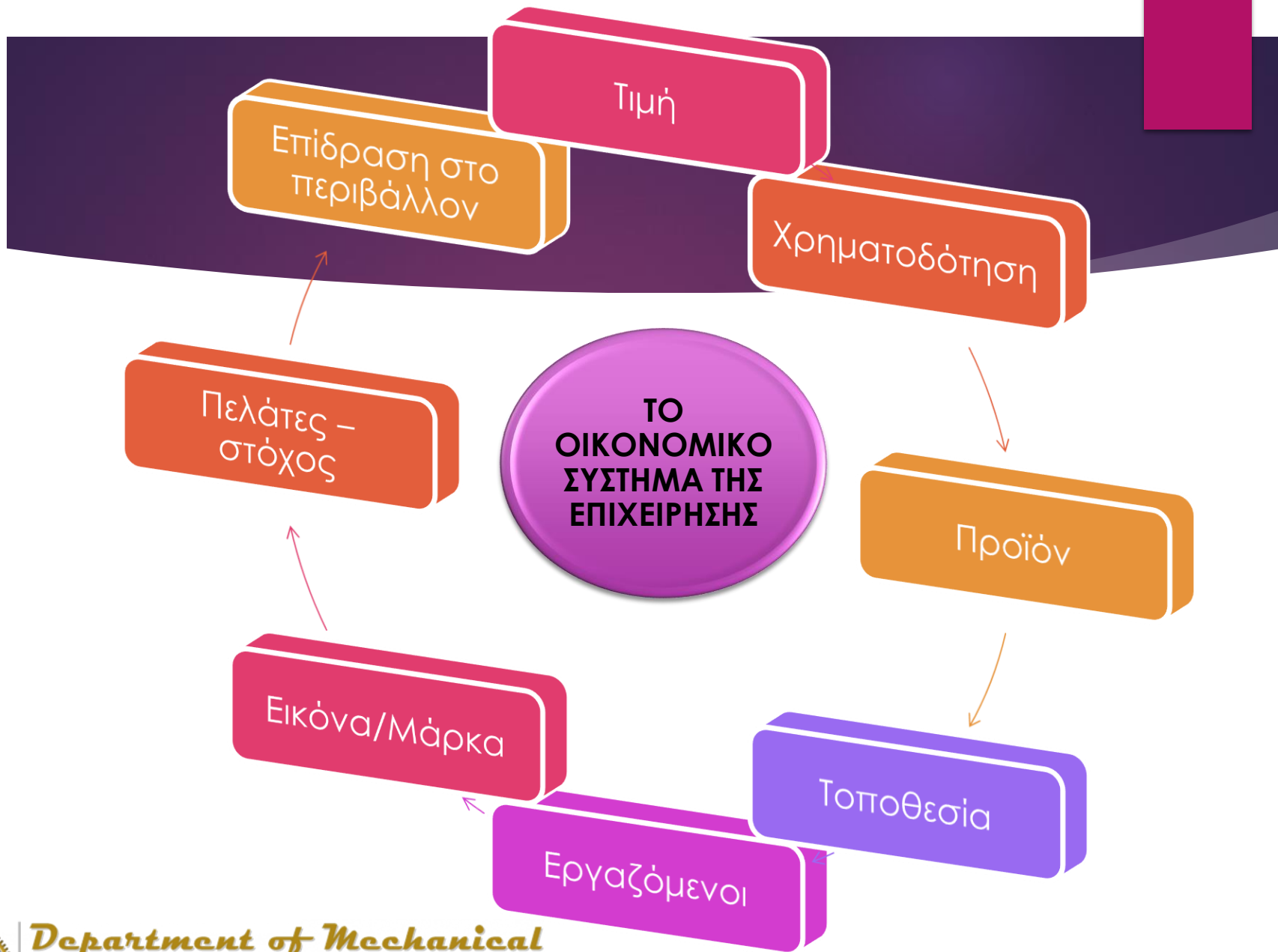
↓
Ικανοποίηση ανθρώπινων αναγκών (αντικειμενικός σκοπός)

↓
Παραγωγή και διανομή αγαθών



Προϊόντα ή υπηρεσίες





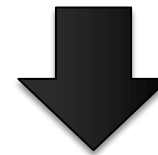
Management

▶ Είναι οι διαδικασίες

- ▶ Προγραμματισμού (planning)
- ▶ Οργάνωσης (organizing)
- ▶ Διεύθυνσης (directing)
- ▶ Ελέγχου (controlling)

που ασκούνται σε μια επιχείρηση προκειμένου να επιτευχθούν αποτελεσματικά οι στόχοι που τίθενται.

Βασικές λειτουργίες



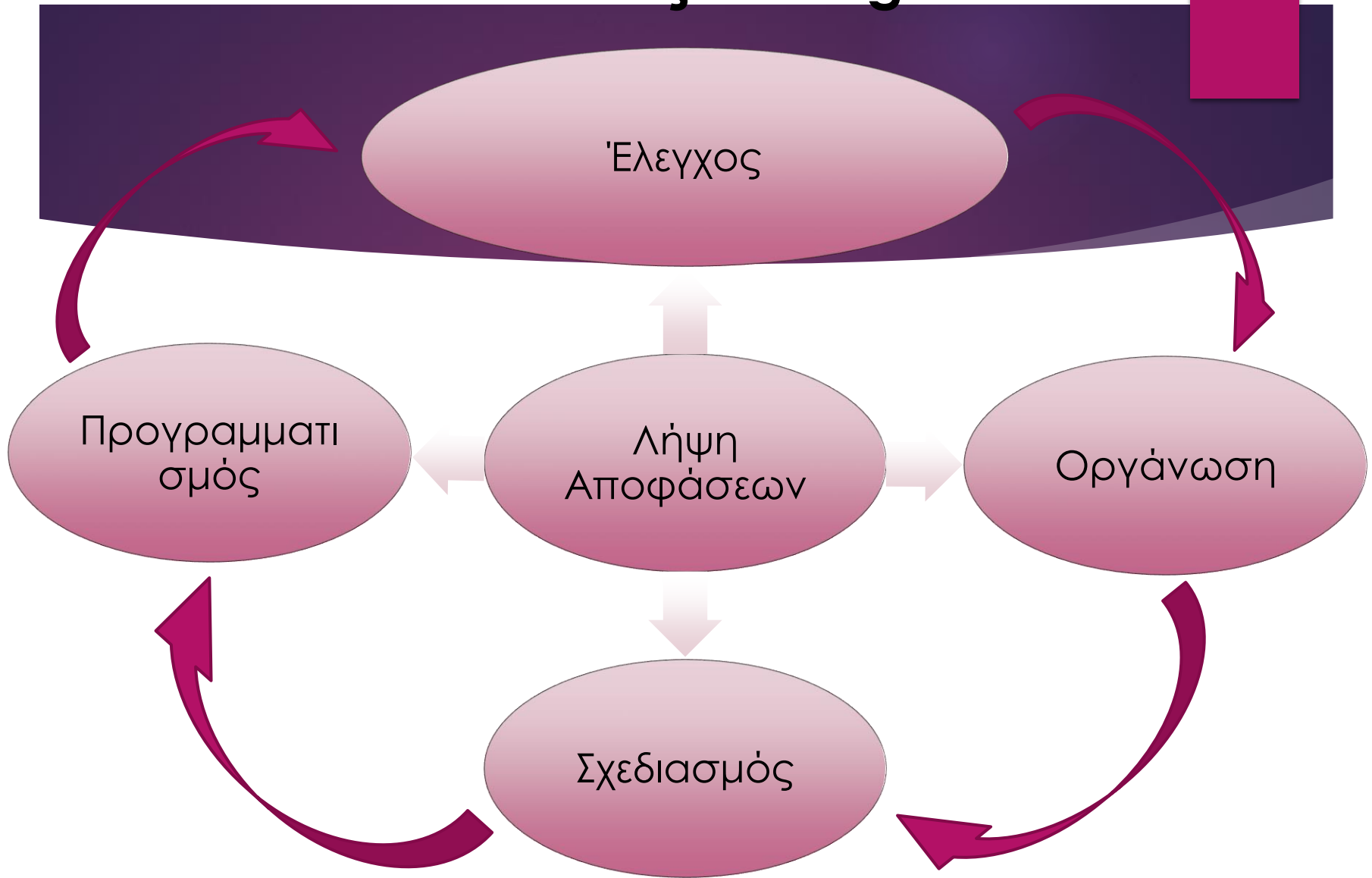
Αποτελεσματικότητα
Επιχείρησης



*Department of Mechanical
Engineering*

University of Western Macedonia

Διαδικασίες Management



Προγραμματισμός

▶ Διαδικασία ή ένα σύστημα ενεργειών με τις οποίες

- ▶ Καθορίζονται οι στόχοι της επιχείρησης
- ▶ Προβλέπεται η μελλοντική εξέλιξη των μεταβλητών του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος
- ▶ Προσδιορίζονται οι τρόποι, οι ενέργειες και τα μέσα με τα οποία θα επιτευχθούν οι στόχοι στο συγκεκριμένο περιβάλλον .

Προγραμματισμός :



Καθορισμός στόχων
Διαμόρφωση στρατηγικών και πολιτικών
Λειτουργικά Προγράμματα Δράσης



Οργάνωση

- ▶ Διαδικασία με την οποία το σύνολο των εργασιών που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων ταξινομείται σε επιμέρους καθήκοντα, κατανέμεται στα κατάλληλα στελέχη, στα οποία ανατίθενται παράλληλα οι σχετικές ευθύνες και διατίθενται οι κατάλληλοι πόροι.

Οργάνωση



Οργανόγραμμα

Καταμερισμός εργασιών

Εκχώρηση εξουσίας σε χαμηλότερα κλιμάκια διοίκησης

Τμηματοποίηση των λειτουργιών



Department of Mechanical Engineering

University of Western Macedonia

Διεύθυνση

▶ Αφορά στη σωστή διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα

▶ Είναι η :

- ▶ Καθοδήγηση
- ▶ Ενθάρρυνση
- ▶ Ενεργοποίηση



Του ανθρώπινου δυναμικού μιας επιχείρησης

Αποτελεσματική Διεύθυνση σημαίνει επίσης αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μελών του οργανισμού και κλίμα συνεργασίας μεταξύ των στελεχών.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Έλεγχος

Η συστηματική παρακολούθηση των ενεργειών των μελών της επιχείρησης και η διόρθωση τυχόν αποκλίσεων από τους στόχους που έχουν τεθεί.



Είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τον προγραμματισμό, επειδή τα κριτήρια ελέγχου θα πρέπει να συνδέονται με τους στόχους που έχουν εξαγγελθεί από την επιχείρηση.



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia

Κίνητρα επιχειρηματικότητας: παράγοντες ώθησης και παράγοντες προσέλκυσης

Παράγοντες ώθησης (push factors)

- η ανεργία
- η αδυναμία προαγωγής
- η απόλυση
- η ύφεση της οικονομίας
- η ανασφάλεια εργασίας



Κίνητρα επιχειρηματικότητας: παράγοντες ώθησης και παράγοντες προσέλκυσης

- ▶ παράγοντες προσέλκυσης
 - ▶ η ανάγκη για *Ανεξαρτησία*
 - ▶ η ανάγκη για *Επίτευγμα*
 - ▶ η ανάγκη *Αξιοποίησης των γνώσεων*
 - ▶ *δεξιοτήτων και της εμπειρίας που διαθέτει ένα άτομο*



- ▶ παράγοντες προσέλκυσης
 - ▶ η ανάγκη για Ανεξαρτησία
 - ▶ η ανάγκη για Επίτευγμα
 - ▶ η ανάγκη Αξιοποίησης των γνώσεων
 - ▶ δεξιοτήτων και της εμπειρίας που διαθέτει ένα άτομο





Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

Δρ. Παύλος Κιλίντζης



*Department of Mechanical
Engineering*



University of Western Macedonia