

S.W.O.T ANALYSEH- KOPPEΣ AE

Δυνάμεις

- Η παρουσία της εταιρίας στον διεθνή χώρο. Αυτό αποτελεί πολύ ισχυρό χαρτί και η προβολή του πρέπει να γίνεται στα ΜΜΕ. Δεν είναι πολλές οι Ελληνικές εταιρείες που έχουν υποκαταστήματα στις μεγαλύτερες πόλεις του κόσμου.
- Δυνατό σημείο της επιχείρησης είμαι το δυνατό εταιρικό όνομα. Υψηλή αναγνωρισιμότητα ονόματος (Brand name) στο καταναλωτικό κοινό και λόγω της διεθνούς εμβέλειας της εταιρίας.
- Τεχνογνωσία και εξειδικευμένο προσωπικό.
- Εργαστήρια για Έρευνα και ανάπτυξη.
- Μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε ένα μεγάλο εύρος τιμών, με αποτέλεσμα να μπορεί να ικανοποιήσει μεγάλο αριθμό καταναλωτών, ανεξαρτήτως του εισοδήματός του.
- Μεγάλη εμπειρία στον χώρο της φαρμακευτικής.

Αδυναμίες

- Απαραίτητη η διάθεση υψηλών κονδυλίων για Έρευνα και Ανάπτυξη.
- Οικονομικές δυσκολίες της εταιρείας αλλά και λόγω της οικονομικής κρίσης που έχει καθηλώσει την αγοραστική δύναμη στην Ελλάδα.
- Κόστος διαφήμισης και προώθησής των νέων προϊόντων.
- Η Επέκταση στο εξωτερικό, ενέχει κινδύνους και δυσκολίες καθώς δεν υπάρχει ουσιαστικά και μεγάλη στήριξη από την πολιτεία.

Κίνδυνοι

- Πολύ μεγάλος ανταγωνισμός στον κλάδο των φυσικών καλλυντικών τόσο στην Ελληνική όσο και στην διεθνή αγορά.
- Ανταγωνισμός από μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες οι οποίες και διαθέτουν το μέγεθος και τα μέσα (οικονομικά) για την υλοποίηση υψηλών επενδύσεων σε έρευνα, ανάπτυξη και διαφήμιση.
- Προβλήματα μεταξύ της εταιρίας και των λίγων διαθέσιμων προμηθευτών, που θα έχουν αντίκτυπο στην εταιρία.

Ευκαιρίες

- Επαναλαμβανόμενη ενημέρωση των καταναλωτών από τα ΜΜΕ σχετικά με την επικινδυνότητα των χημικών προϊόντων.

- Αυξανόμενη τάση των καταναλωτών για αγορά φυσικών καλλυντικών.
- Πράσινη ανάπτυξη και ευαισθησία καταναλωτών στο περιβάλλον, μια ευκαιρία που πρέπει να επεξεργαστεί προς όφελος της εταιρείας.
- Η επέκταση της επιχείρησης σε νέες αναδύμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την αύξηση της κερδοφορίας της επιχείρησης.
- Αυξανόμενη τάση των καταναλωτών για αγορά φυσικών καλλυντικών