

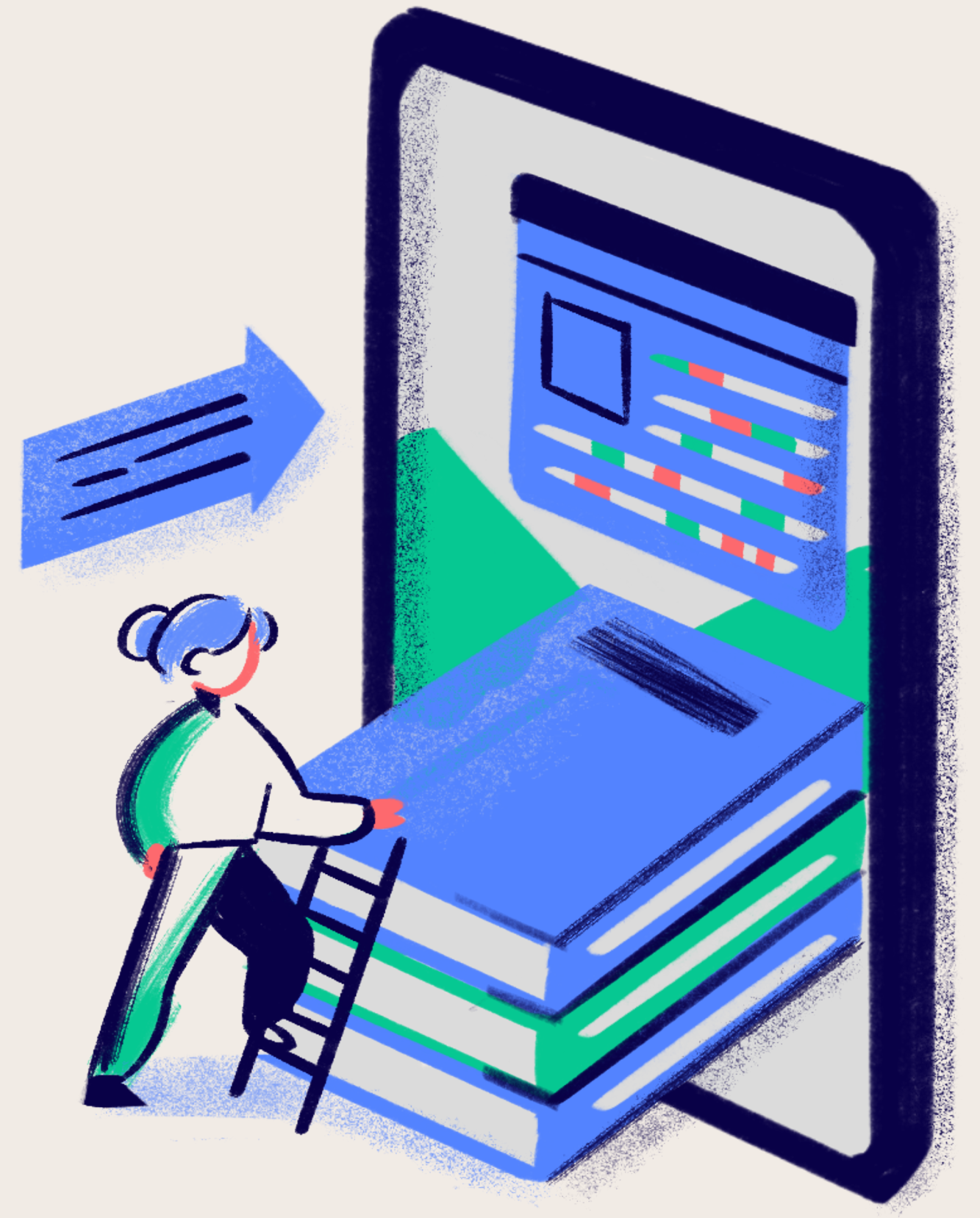
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΜΗΜΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ:

ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΠΕΔΙΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΕΣ
ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ

Διδάσκων:

Κοσμάς Παναγιωτίδης



**ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ
ΣΧΕΣΕΙΣ;**

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:



- Η επίσημη πρακτική αυτού που σήμερα αναφέρεται συνήθως ως «δημόσιες σχέσεις» χρονολογείται στις αρχές του 20ου αιώνα.
- Από τότε, ο ορισμός των δημοσίων σχέσεων εξελίσσεται παράλληλα με τους μεταβαλλόμενους ρόλους τους και τις εξελίξεις στην τεχνολογία.
- Οι πρώτοι ορισμοί έδιναν έμφαση στον Τύπο και τη δημοσιότητα
- Οι πιο σύγχρονοι ορισμοί ενσωματώνουν τις έννοιες της «δέσμευσης» και της «οικοδόμησης σχέσεων» .

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:

Το 1982, η Public Relations Society of America υιοθέτησε τον ακόλουθο ορισμό:

“Οι δημόσιες σχέσεις βοηθούν έναν οργανισμό και το κοινό του να προσαρμοστούν αμοιβαία μεταξύ τους”.



ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:



Το 2012 επιχειρώντας να προσδιορίσει σε έναν κοινώς αποδεκτό ορισμό, η Public Relations Society of America (PRSA), αφού έλαβε 927 προτεινόμενους ορισμούς από επαγγελματίες, ακαδημαϊκούς, φοιτητές και απλούς πολίτες, κατέληξε στο εξής ορισμό:

“Οι δημόσιες σχέσεις είναι μια διαδικασία στρατηγικής επικοινωνίας που χτίζει αμοιβαίως επωφελείς σχέσεις ανάμεσα στους οργανισμούς και το κοινό τους”.

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:

Η International Public Relations Association (IPRA) ορίζει τις δημόσιες σχέσεις ως εξής:

“Οι δημόσιες σχέσεις είναι μια πρακτική διαχείρισης λήψης αποφάσεων που έχει ως αποστολή τη δημιουργία σχέσεων και συμφερόντων μεταξύ των οργανισμών και του κοινού τους με βάση την παροχή πληροφοριών μέσω αξιόπιστων και ηθικών μεθόδων επικοινωνίας”.



Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΡΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:

Η δομή του πρόσφατου ορισμού των δημοσίων σχέσεων χαρακτηρίζεται από:

1. Συντομία: Δεδομένης της φύσης της επικοινωνίας σήμερα, η συντομία είναι το κλειδί. Έτσι αυτός είναι ένας σύντομος ορισμός – με μόλις 30 λέξεις.
2. Περιεκτικότητα: Επιδιώκει να εξηγήσει το τι, το γιατί και το πώς. Πιο συγκεκριμένα, τι είναι οι δημόσιες σχέσεις, γιατί τις κάνουμε, και πώς τις κάνουμε;



Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΡΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:

ΤΙ;

...Οι δημόσιες σχέσεις
είναι μια πρακτική
διαχείρισης λήψης
αποφάσεων...

ΓΙΑΤΙ;

...για την οικοδόμηση
συμφερόντων και
σχέσεων μεταξύ των
οργανισμών και του
κοινού τους...

ΠΩΣ;

...με βάση την
παροχή των
πληροφοριών...



...μέσω
αξιόπιστων και
ηθικών
μεθόδων
επικοινωνίας.

ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΦΟΡΟΥΝ:



- τη επιρροή
- τη δέσμευση και
- την οικοδόμηση μιας σχέσης μεταξύ διαφόρων μερών
- σε πολλές πλατφόρμες επικοινωνίας
- με στόχο να διαμορφωθεί και να πλαισιωθεί η δημόσια εικόνα ενός οργανισμού

ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΦΟΡΟΥΝ:



- Πρόβλεψη, ανάλυση και ερμηνεία της κοινής γνώμης, στάσεων και ζητημάτων που μπορεί να έχουν θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στις λειτουργίες και τα σχέδια του οργανισμού.
- Συμβουλευτική διαχείριση σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού όσον αφορά τις αποφάσεις χάραξης πολιτικών και των επικοινωνιών κρίσεων, λαμβάνοντας υπόψη τις δημόσιες προεκτάσεις τους και τις κοινωνικές ευθύνες.

ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΦΟΡΟΥΝ:



- Προστασία της φήμης ενός οργανισμού.
- Έρευνα, διεξαγωγή και αξιολόγηση (σε συνεχή βάση) προγραμμάτων δράσης και επικοινωνιών για την επίτευξη της ενημέρωσης της κοινής γνώμης που είναι απαραίτητη για την επιτυχία των στόχων ενός οργανισμού.
- Σχεδιασμός και εφαρμογή των προσπάθειών του οργανισμού να επηρεάσει ή να αλλάξει τη δημόσια πολιτική.

ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΦΟΡΟΥΝ:



- Διαχείριση πόρων για τον καθορισμό στόχων, προγραμματισμό δράσεων, κατάρτιση προϋπολογισμού, πρόσληψη / εκπαίδευση προσωπικού και ανάπτυξη εγκαταστάσεων
- Επίβλεψη της δημιουργίας περιεχομένου για την προώθηση της αφοσίωσης των πελατών και τη δημιουργία δυνητικών πελατών.

ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:

- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ γνωριμίες / χαμόγελα / υποδοχή
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ δωρεάν διαφήμιση
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ MARKETING
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ εθιμοτυπία / δώρα / ραντεβού
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ προώθηση / Πώληση
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ η αποστολή ενός Δελτίο Τύπου
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ το Γραφείο Τύπου
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ψεύδη
- ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ κοινωνικότητα για τη δημιουργία εντυπώσεων



ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:

- ΕΙΝΑΙ η εφαρμογή της επιστήμης της Κοινωνικής Ψυχολογίας
- ΕΙΝΑΙ η παλαιότερη επιστήμη της επικοινωνίας στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων
- ΕΙΝΑΙ η ανάπτυξη σχέσεων με επιστημονικό τρόπο
- ΕΙΝΑΙ ήθος / αξιοπιστία / ειλικρίνεια / συνέπεια / διαφάνεια
- ΕΙΝΑΙ στρατηγικός σχεδιασμός
- ΕΙΝΑΙ οι σχέσεις εμπιστοσύνης
- ΕΙΝΑΙ η επιστήμη η οποία κάνει τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους να ξεχωρίζουν για τις αξίες που αντιπροσωπεύουν



ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ



- Διαχειρίζεται την φήμη και διαμορφώνει την εικόνα ενός οργανισμού
- Δημιουργεί σχέσεις αμοιβαίου συμφέροντος με το κοινό
- Επικοινωνεί με όλες τις ομάδες επικοινωνίας της επιχείρησης
- Στοχεύει στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αύξηση της δημοσιότητας ενός οργανισμού / επιχείρησης
- Συντάσσει και αποστέλλει Δελτία Τύπου για τις δραστηριότητες της εταιρείας

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ



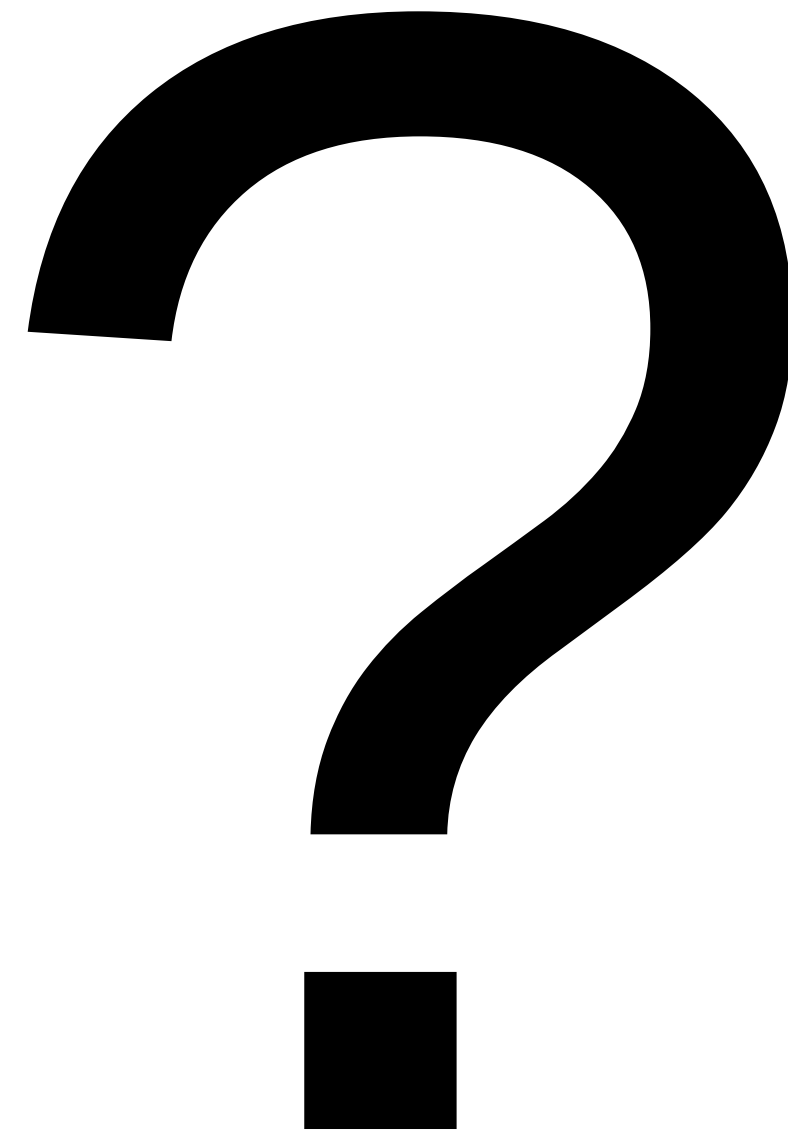
- Εκπονεί το στρατηγικό επικοινωνιακό πλάνο του οργανισμού, μελετώντας και ερευνώντας τις ομάδες κοινού και σχεδιάζει το κατάλληλο κάθε φορά πρόγραμμα επικοινωνίας
- Επίσης εκπαιδεύει τις ομάδες των στελεχών προς υλοποίηση των στόχων
- Πραγματοποιεί ποιοτική έρευνα για επιχειρησιακούς λόγους
- Μελετά τις τάσεις και τις στάσεις των ομάδων κοινού

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ



- Σχεδιάζει σενάρια κρίσεων προς αποφυγή κρίσεων
- Οργανώνει τουλάχιστον μία συνέντευξη τύπου ανά έτος
- Σχεδιάζει στρατηγικά όλες τις εκδηλώσεις, αφού διαπιστώνει το γιατί πρέπει αυτές να γίνουν.

ΠΕΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ



ΠΕΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ



1. Εταιρικές επικοινωνίες (B2B)
2. Επικοινωνίες κρίσης
3. Εσωτερικές επικοινωνίες
4. Επικοινωνίες επενδυτικών σχέσεων
5. Επικοινωνίες μάρκετινγκ
6. Σχέσεις ΜΜΕ
7. Δημιουργία περιεχομένου 360'
8. Εκδηλώσεις
9. Δημόσια Διοίκηση
10. Ομάδες πίεσης
11. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΜΗΜΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

THANK YOU!



Διδάσκων: Κοσμάς Παναγιωτίδης



kosmapanagio@gmail.com

