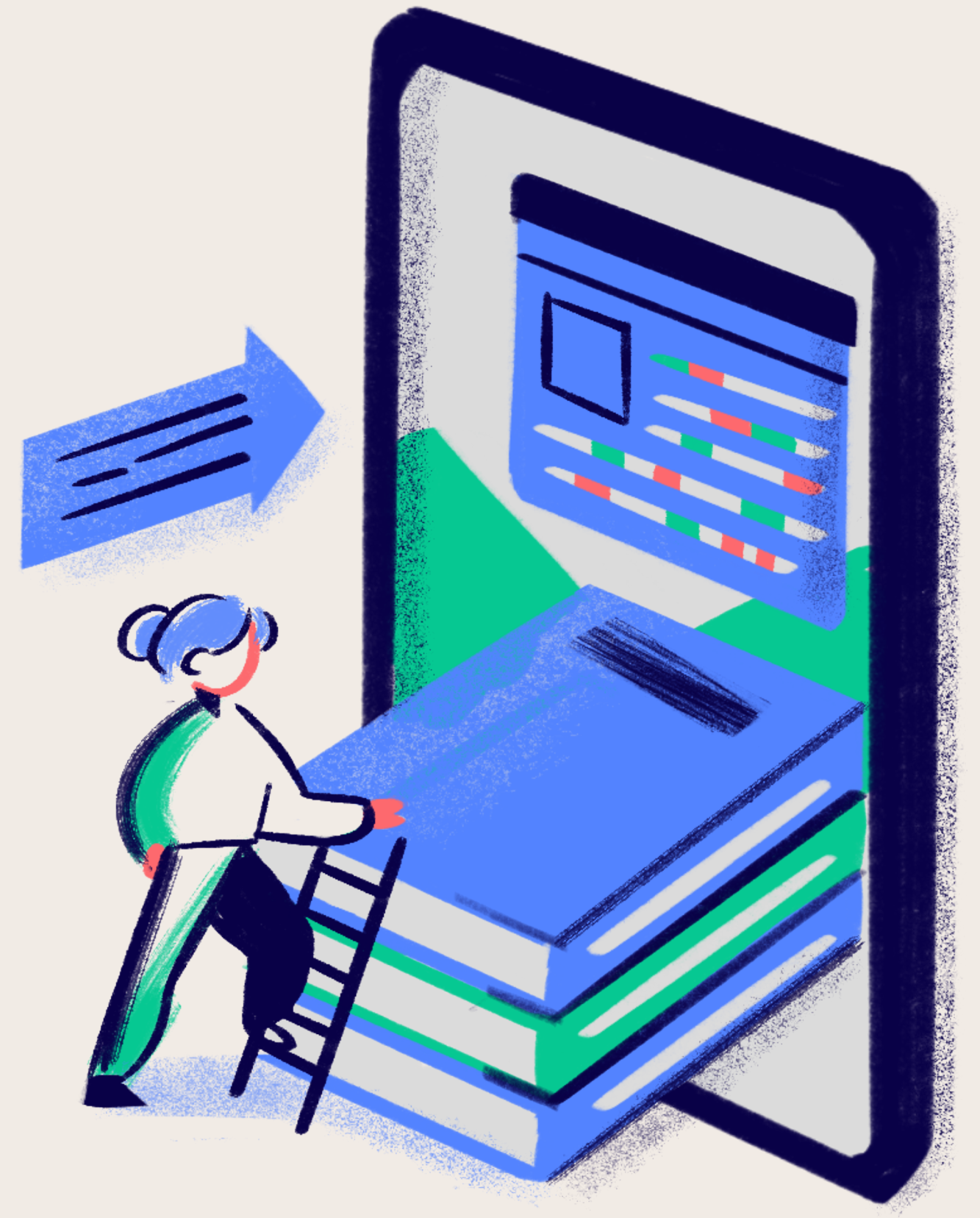


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΜΗΜΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Διδάσκων:

Κοσμάς Παναγιωτίδης



ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διερεύνηση σε βάθος του είδους και του περιεχομένου των σχέσεων που αναπτύσσονται μεταξύ στελεχών επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων με επιχειρήσεις και οργανισμούς



ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η παρουσίαση των τρόπων με τους οποίους τα στελέχη δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας επιχειρήσεων και οργανισμών διαχειρίζονται τις σχέσεις με τα ΜΜΕ και τους δημοσιογράφους για την επίτευξη θετικής δημοσιότητας ή την ελαχιστοποίηση της δημοσίευσης αρνητικών ειδήσεων.



ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων στην επιδραστικότητα των προϊόντων των ΜΜΕ στην κοινή γνώμη.
- Ανάδειξη ενεργειών και τακτικών διαχείρισης σχέσεων με δημοσιογράφους μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών και ψηφιακών μέσων.



ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ



01.

Σχέσεις με ΜΜΕ:
Ορολογία πεδίου και
έννοιες

02.

Σχέσεις μεταξύ
δημοσιογράφων και
επικοινωνιολόγων: Νέες
τάσεις και πρότυπα

03.

Θεωρητικές
προσεγγίσεις
Οικοδόμησης και
Καθορισμού ατζέντας
των ΜΜΕ

ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ



04.

Σχεδιασμός σχέσεων
με τα ΜΜΕ

05.

Μέθοδοι έρευνας για τη
διαχείριση των σχέσεων
με τα ΜΜΕ

06.

Ειδησεογραφική αξία
και μορφές ειδήσεων

ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ



07.

Διαμόρφωση λίστας
επαφών με
δημοσιογράφους

08.

Σύγχρονα διαδικτυακά
εργαλεία και υπηρεσίες
διαχείρισης σχέσεων

09.

Αξιολόγηση
αποτελεσματικότητας
πλάνου διαχείρισης
σχέσεων

ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ



10. Εισηγήσεις
επαγγελματιών / ειδικών

11. Παρουσιάσεις Εργασιών

12. Σύνοψη Μαθήματος

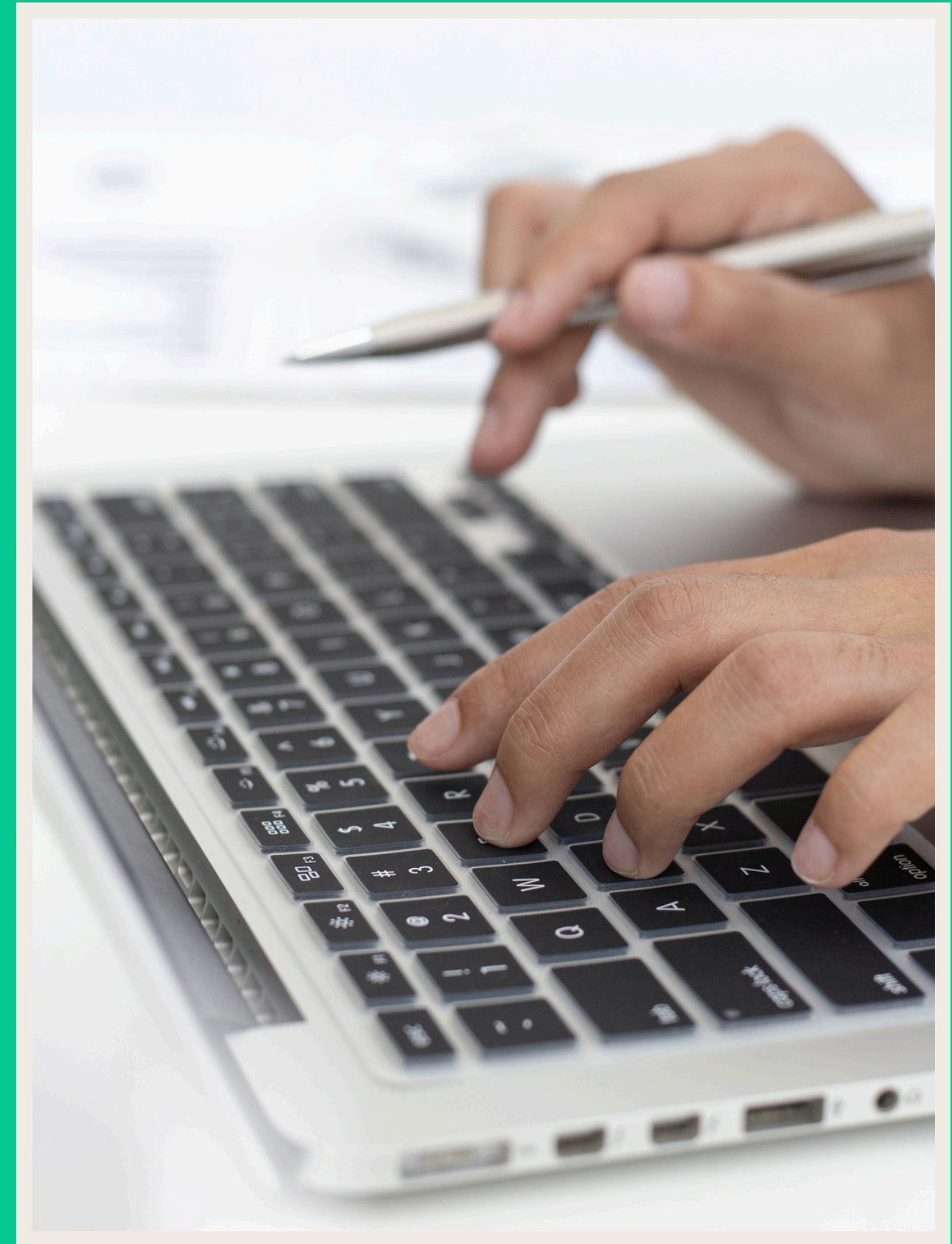
ΜΕΘΟΔΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Παρουσία / Συμμετοχή: 10%

Τελική Εξέταση ή/και εργασία : 90%

Η εξέταση θα πραγματοποιηθεί με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου.

Δυνατότητα εκπόνησης ατομικής εργασίας
(προαιρετική)



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΜΗΜΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

THANK YOU!

🌐 Διδάσκων: Κοσμάς Παναγιωτίδης

✉️ kosmapanagio@gmail.com

