

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΘΕΜΑ ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
«ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ»**

Τίτλος εργασίας: Προβολή του/της (φορέας της επιλογής σας) στα ψηφιακά μέσα

Ο φορέας μπορεί να βρίσκεται είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό και να είναι

- ένα δημοφιλές μουσείο (π.χ. Μουσείο Ακρόπολης, Μουσείο Γουλανδρή, Μουσείο του Λούβρου, Βρετανικό Μουσείο, Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης)
- ένα δημοφιλές κέντρο πολιτισμού (π.χ. Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος)
- ένα δημοφιλές ταξιδιωτικό πρακτορείο (π.χ. 18-24 travel, Versus travel)
- μία επιχείρηση που υποστηρίζει υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες (π.χ. hikers, Green oliver)
- ένα δημοφιλές θέατρο (π.χ. Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος, Εθνικό Θέατρο, Σκάλα του Μιλάνου)
- ένα μέγαρο μουσικής (π.χ. Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Εθνική Λυρική Σκηνή)

Αποστολή εργασίας έως **31/01/2025** μέσω της πλατφόρμας του e-class.

Μέγεθος εργασίας (**Word**): **10-12 σελίδες / άτομο**

Μέγεθος γραμματοσειράς: 12

Η εργασία μπορεί να γίνει είτε ατομικά είτε ανά δύο άτομα

Δομή εργασίας

Εξώφυλλο

Περιεχόμενα

Περίληψη – Λέξεις κλειδιά

Κεφάλαια:

1. Εισαγωγή (γενικά για τα ψηφιακά μέσα και τον τρόπο που άλλαξαν την τουριστική βιομηχανία)
2. Μεθοδολογία (σε ποιες πλατφόρμες κάνατε την αναζήτηση και τι μετρήσατε)
3. Αποτελέσματα
 - 3.1. Επίσημη ιστοσελίδα
 - στιγμιότυπο
 - σύντομη περιγραφή
 - 3.2. Εφαρμογή (app)
 - στιγμιότυπο
 - σύντομη περιγραφή
 - αξιολογήσεις
 - αριθμός των downloads

3.3. Επίσημο προφίλ στο Facebook

- στιγμιότυπο
- σύντομη περιγραφή
- αριθμός των likes στη σελίδα
- δημιουργία πίνακα στον οποίο θα αναγράφεται ο αριθμός των ανακοινώσεων - των φωτογραφιών - των εκδηλώσεων - των βίντεο - το σύνολο των δημοσιεύσεων για κάθε μήνα του 2024

Μήνας	Ανακοινώσεις	Εκδηλώσεις	Φωτογραφίες	Βίντεο	Σύνολο
Ιανουάριος 2024					

- δημιουργία γραφήματος με το σύνολο των δημοσιεύσεων ανά μήνα για το 2024
- δημιουργία πίνακα με τον αριθμό των αντιδράσεων των χρηστών (like, share, comment) για κάθε κατηγορία δημοσίευσης (ανακοινώσεις - εκδηλώσεις - φωτογραφίες - βίντεο) για κάθε μήνα του 2024

Μήνας	Αντίδραση	Ανακοινώσεις	Εκδηλώσεις	Φωτογραφίες	Βίντεο	Σύνολο
Ιανουάριος 2024	Like					
	Share					
	Comment					

- δημιουργία γραφήματος με το σύνολο των αντιδράσεων ανά μήνα για το 2024

3.4. Επίσημο προφίλ στο Instagram (σύντομη περιγραφή και γραφήματα με στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον αριθμό δημοσιεύσεων ανά μήνα, τις αντιδράσεις των χρηστών ανά δημοσίευση, τον αριθμό σχολίων των χρηστών ανά δημοσίευση)

- στιγμιότυπο
- σύντομη περιγραφή
- αριθμός των ακολούθων
- δημιουργία πίνακα με τον αριθμό των δημοσιεύσεων ανά μήνα για το 2024
- δημιουργία γραφήματος με τον αριθμό των δημοσιεύσεων ανά μήνα για το 2024
- δημιουργία πίνακα με τον αριθμό των αντιδράσεων των χρηστών (like, comment) για κάθε μήνα του 2024

Μήνας	Like	Comment
Ιανουάριος 2024		

3.5. Επίσημο κανάλι στο Youtube

- στιγμιότυπο
- σύντομη περιγραφή
- συνολικός αριθμός προβολών, συνολικός αριθμός βίντεο
- δημιουργία πίνακα με τον αριθμό προβολών - τον αριθμό σχολίων - τα like - τα dislike για κάθε βίντεο που αναρτήθηκε το 2024

Τίτλος βίντεο	Προβολές	Σχόλια	Like	Dislike
1.				

4. Συμπεράσματα - Προτάσεις

Βιβλιογραφία

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εργασία θα δίνονται μόνο κατά τη διάρκεια του μαθήματος.