

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ & ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

Δρ Χριστιάνα Κολιούσκα
Δασολόγος - Περιβαλλοντολόγος ΑΠΘ

Κεφάλαιο 1

Τουρισμός και νέες τεχνολογίες

Γενικά (1/5)

- ▶ Σε ένα ευρωπαϊκό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον, η τεχνολογία, η καινοτομία, η έρευνα και η γνώση διαδραματίζουν έναν όλο και πιο σημαντικό ρόλο για την ανταγωνιστική ικανότητα των οικονομιών.
- ▶ Ο όρος «τεχνολογία» χρησιμοποιείται με την ευρεία έννοια, δηλαδή ως όρος που καλύπτει τη γνώση, τη συμπεριφορά, τις αντιλήψεις, την τεχνογνωσία, τις παραγωγικές ικανότητες, τους θεσμούς και τους μηχανισμούς που κινούν τις κοινωνικοοικονομικές λειτουργίες σε μια χώρα.



Γενικά (2/5)

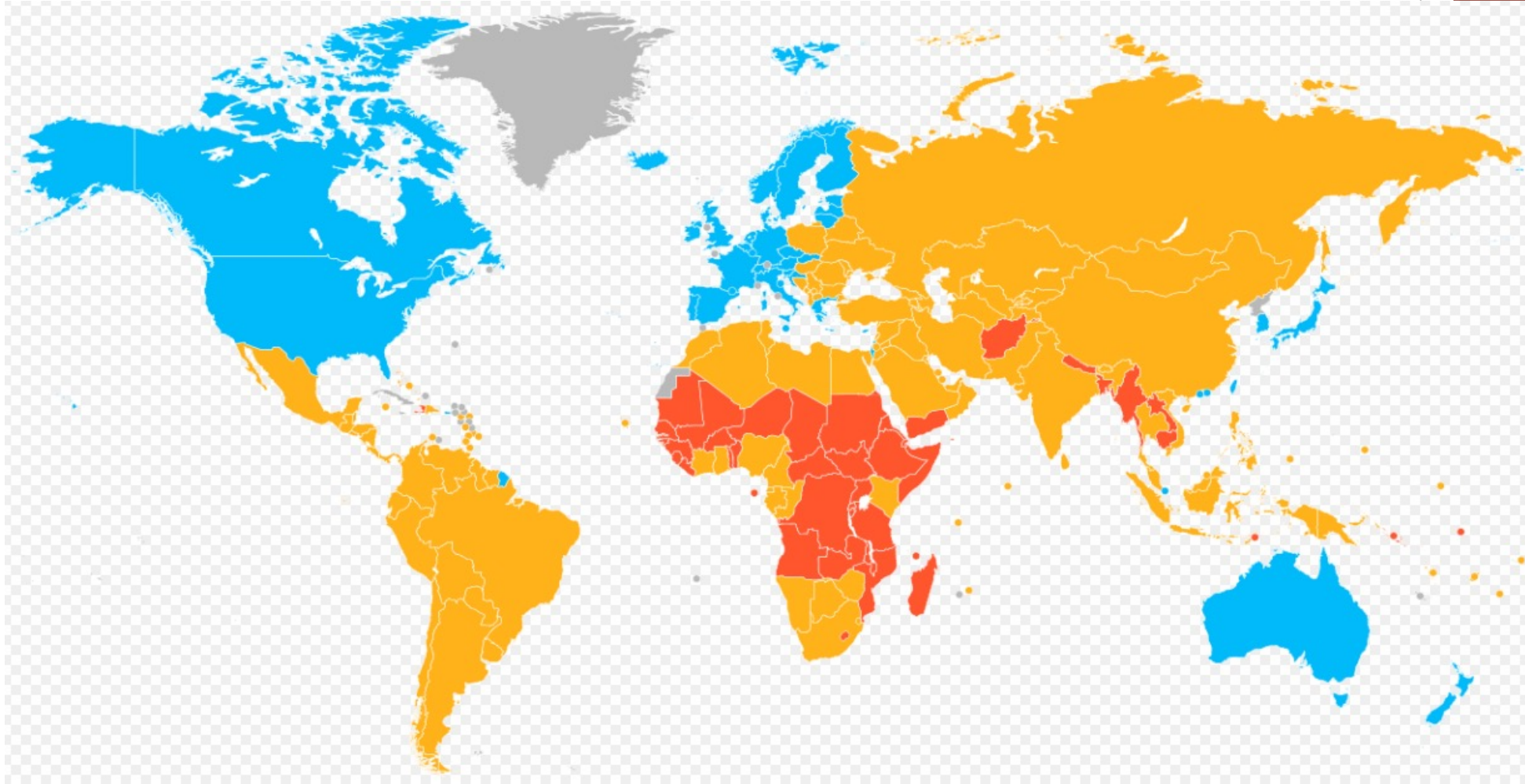


- ▶ Το τεχνολογικό υπόβαθρο της ανταγωνιστικότητας είναι στενά συνδεδεμένο με το τεχνολογικό υπόβαθρο των επιχειρήσεων, των κλάδων, του εκπαιδευτικού συστήματος και των κρατικών λειτουργιών.
- ▶ Όταν η ανταγωνιστικότητα προσεγγίζεται ως διαδικασία, τότε λαμβάνονται υπόψη παράγοντες, όπως είναι: η επιχειρηματικότητα, οι υποδομές, το ανθρώπινο δυναμικό, η έρευνα και η καινοτομία, οι κρατικές πολιτικές, παράγοντες κόστους, η συναλλαγματική ισοτιμία, ο ανταγωνισμός στην αγορά, κ.α.

Γενικά (3/5)

- ▶ Εντοπίστηκε η ανάγκη ανάπτυξης οργανωτικών καινοτομιών, οι οποίες λειτουργούν συμπληρωματικά με τις επενδύσεις σε ανθρώπινο και φυσικό κεφάλαιο, σε Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και σε Έρευνα & Ανάπτυξη (Ε&Α).
- ▶ Τόσο για τις αναπτυγμένες, όσο και για τις λιγότερο αναπτυγμένες οικονομίες, δεν είναι μόνο οι τεχνολογικές καινοτομίες που συνδέονται με το επίπεδο ανάπτυξής τους, αλλά είναι και οι οργανωτικές καινοτομίες, οι οποίες επηρεάζουν την παραγωγικότητα, επιτρέποντας τη δημιουργία «πλεονάσματος».

Γενικά (4/5)



■ Developed countries or cities ■ Developing countries ■ Least developed countries ■ Data unavailable

Γενικά (5/5)

- ▶ Οι οργανωτικές καινοτομίες επιφέρουν αναδιαμόρφωση στην οργάνωση της παραγωγής, στα συστήματα διανομής, στις μεθόδους προώθησης των πωλήσεων, στη σχεδίαση, στους τρόπους χρηματοδότησης, κ.λπ.
- ▶ Οι τεχνολογικές αλλαγές δεν μπορούν να αξιοποιηθούν εάν δεν υπάρχουν και συνεχείς μετασχηματισμοί και προσαρμογές στους θεσμούς, οι οποίοι καθιστούν εφικτή τη χρησιμοποίησή τους.

Τεχνολογία & ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα (1/2)

- ▶ Το ελληνικό παραγωγικό σύστημα σημειώνει σημαντικές ελλείψεις στις κρίσιμες αυτές τεχνολογικές «γνωσιακές» παραμέτρους.
- ▶ Ο Έλληνας επιχειρηματίας αντιμετωπίζει σαφή όρια και περιορισμούς, με αποτέλεσμα είτε να μην έχει τη δυνατότητα είτε να μη θέλει να εμπλακεί στις ισχυρές ανταγωνιστικές πιέσεις που χαρακτηρίζουν τον σύγχρονο ανταγωνισμό.
- ▶ Γι' αυτό, αναπτύσσει δραστηριότητες σε πιο προστατευμένους τομείς, με μορφές που δεν δημιουργούν προοπτικές ανταγωνιστικότητας (π.χ. μικρά μεγέθη, παραοικονομία, χαμηλό επίπεδο οργάνωσης και τεχνολογίας, περιορισμένος χρόνος επιχειρηματικής ζωής).

Τεχνολογία & ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα (2/2)

Άξονες που μπορεί να εστιαστεί η εθνική διαρθρωτική πολιτική, στοχεύοντας στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού βιομηχανικού συστήματος:

- 1) Την αναβάθμιση της γνωστικής υποδομής και την ανάπτυξη ερευνητικής και καινοτομικής δραστηριότητας
- 2) Τον τεχνολογικό εξοπλισμό των επιχειρήσεων
- 3) Την ανάπτυξη των δικτυώσεων ως τρόπου πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) σε πόρους που δεν διαθέτουν
- 4) Την ανάπτυξη χρηματοδοτικών και εγγυοδοτικών μηχανισμών

Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (1/5)

Ο όρος ΤΠΕ περιλαμβάνει τις τεχνολογίες υπολογιστών και επικοινωνιών που χρησιμοποιούνται για

- ▶ να αποκτήσουν,
- ▶ να επεξεργαστούν,
- ▶ να αναλύσουν,
- ▶ να αποθηκεύσουν,
- ▶ να ανακτήσουν,
- ▶ να διαδώσουν και
- ▶ να εφαρμόσουν τις πληροφορίες.



Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (2/5)

- ▶ Οι στρατηγικές επιπτώσεις των νέων ΤΠΕ είναι μεγάλες για όλους τους τομείς του ταξιδιωτικού εμπορίου και για τους τομείς μεταφορών.
- ▶ Ποικιλία τύπων τεχνολογικών συστημάτων περιλαμβάνονται στην παραγωγή και τη διανομή των προϊόντων τουρισμού.
- ▶ Αν μια επιχείρηση, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα του τουρισμού δεν ακολουθήσει τις τεχνολογικές εξελίξεις, κινδυνεύει να χάσει σημαντικό μερίδιο των πελατών της.
- ▶ Ο τουρισμός αποτελεί έναν κλάδο όπου το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να υποστηρίξει και να ενισχύσει σημαντικά την αποτελεσματική λειτουργία του και την ανάπτυξή του.

Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (3/5)

- ▶ Η εφαρμογή των ΤΠΕ παρέχει εργαλεία για αναζήτηση χρήσιμων και κερδοφόρων αγορών λιανικής, για αναγνώριση στοιχείων προστιθέμενης αξίας για το προϊόν και προώθησης διαφοροποιημένων προϊόντων μέσω εξειδικευμένων καναλιών για συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς.
- ▶ Η αποτελεσματική κοστολόγηση και η ευελιξία είναι σημαντικά πλεονεκτήματα, τα οποία ισχυροποιούν οι εφαρμογές των ΤΠΕ, καθώς βοηθούν στις μειώσεις του κόστους και μεγιστοποιούν την αποτελεσματικότητα.

Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (4/5)

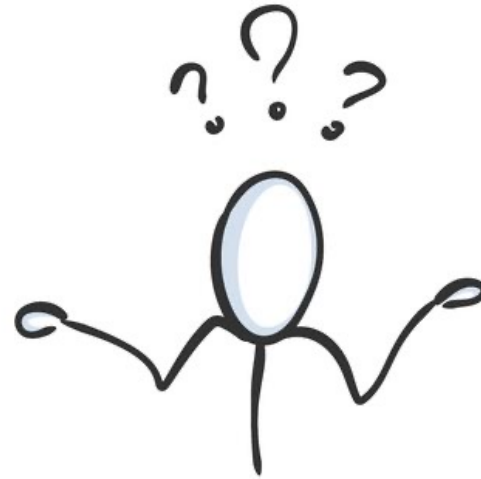
- ▶ Οι τεχνολογικές βελτιστοποιήσεις των ΤΠΕ έχουν εξελίξει ολόκληρο το σύστημα και επέφεραν σημαντικά αποτελέσματα στη διοίκηση στρατηγικής και τακτικής των ταξιδιωτικών οργανισμών.
- ▶ Το πιο σημαντικό είναι ότι έχουν αλλάξει ριζικά τη δομή της βιομηχανίας και έχουν μεταβάλλει την ανταγωνιστικότητα όλων των μερών στην αγορά.



Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (5/5)

Λόγοι για τους οποίους η τεχνολογία ωφελεί τους τομείς του εμπορίου ταξιδιού και των μεταφορών:

- ▶ Ένταση πληροφοριών
- ▶ Εικόνα και αντίληψη
- ▶ Πολυπλοκότητα προϊόντων
- ▶ Φθαρτότητα του προϊόντος
- ▶ Απαιτητική διαχείριση
- ▶ Έλεγχος δαπανών
- ▶ Ανταγωνιστική αγορά



Στάδια εξέλιξης των ΤΠΕ (1/3)

Αν και τα συστήματα πληροφόρησης που βασίζονται στους υπολογιστές είναι ένα σχετικά πρόσφατο φαινόμενο, νεότερο του μισού αιώνα, μπορεί να γίνει μια διάκριση ανάμεσα στα στάδια εξέλιξής του:

▶ Δεκαετία του '50 και του '60

- Το βασικό στοιχείο των συστημάτων ήταν ο αυτοματισμός της ροής δεδομένων: ήταν η εποχή της ηλεκτρονικής επεξεργασίας δεδομένων.

▶ Δεκαετία του '70 και αρχές της δεκαετίας του '80

- Η εξαγωγή δεδομένων για τη λήψη διαχειριστικών αποφάσεων έγινε επιτακτικότερη και αυτό εισήγαγε την ανάγκη για πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης και συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων.

Στάδια εξέλιξης των ΤΠΕ (2/3)

- ▶ Τέλος της δεκαετίας του '80 και κατά τη δεκαετία του '90
 - Εμφανίστηκε ο τελικός χρήστης, που έκανε αναγκαία τη διανομή πρόσβασης στα δεδομένα. Έγιναν αισθητοί οι περιορισμοί στη λειτουργία των ποικίλων εφαρμογών, λόγω της αυξημένης ανταγωνιστικότητας των αγορών και του συνεχούς αυξανόμενου απαιτούμενου χρόνου απόκρισης. Μεγάλοι επανασχεδιασμοί οδήγησαν στη δημιουργία νέων και πιο εξελιγμένων υπολογιστικών συστημάτων. Όλο και περισσότεροι οργανισμοί άρχισαν να χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες για να αναπτύξουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες ή να αλλάξουν δραστικά τον τρόπο με τον οποίο διανέμονταν στους καταναλωτές. Έτσι αναπτύχθηκαν τα στρατηγικά συστήματα πληροφόρησης, τα οποία είναι σχεδιασμένα για την εξασφάλιση ενός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά.



Στάδια εξέλιξης των ΤΠΕ (3/3)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο

- ▶ δίνει τη δυνατότητα για την επέκταση της αγοράς με πολύ μικρή κατανάλωση κεφαλαίου,
- ▶ βελτιώνει τις προμήθειες και την προώθηση των προϊόντων,
- ▶ ενώ παράλληλα αυξάνει και τις επιλογές των καταναλωτών.

Μέσω της χρήσης των ΤΠΕ, το τουριστικό σύστημα έχει «παγκοσμιοποιηθεί» και διευκολύνει τόσο τους καταναλωτές, μέσω της προσφοράς συνοπτικών, διαφανών και αποτελεσματικών διαδικασιών, όσο και τους τουριστικούς προορισμούς, αυξάνοντας έτσι την ανταγωνιστικότητά τους.



ΤΠΕ στον τουρισμό (1/6)

- ▶ Ο τουρισμός αποτελεί έναν τομέα πληροφοριών και οι ΤΠΕ αποτελούν βασική κινητήρια δύναμη για τους προορισμούς σε θέματα οργάνωσης και προώθησης του τουριστικού τους προϊόντος.
- ▶ Κανένας τομέας δεν έχει επηρεαστεί περισσότερο από την «επανάσταση της τεχνολογίας» απ' ό,τι ο τουρισμός.
- ▶ Τα οικονομικά οφέλη που σχετίζονται με την ανάπτυξη του τουρισμού οδήγησαν τους παγκόσμιους φορείς σε συζητήσεις για την ανάπτυξή του ως βιομηχανίας.
- ▶ Τα μηχανογραφημένα συστήματα κρατήσεων (CRS) ήταν από τις πρώτες εφαρμογές της πληροφορικής σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΤΠΕ στον τουρισμό (2/6)

- ▶ Ο τουρισμός εκλαμβάνεται ως μια υβριδική βιομηχανία, δεδομένου ότι, ακόμα κι αν κυριαρχείται από την παροχή πληροφοριών, κατ' ουσίαν πρόκειται για ένα φυσικό προϊόν.
- ▶ Αυτό απαιτεί την «απρόσκοπτη ενσωμάτωση τόσο των άυλων πληροφοριών όσο και των φυσικών υπηρεσιών, με ευέλικτη σύνθεση και των δύο».
- ▶ Οι ΤΠΕ διευκολύνουν αυτήν την ενσωμάτωση και δίνουν τη δυνατότητα προσαρμογής των τουριστικών προϊόντων που ταιριάζουν στις ανάγκες των ατόμων.



ΤΠΕ στον τουρισμό (3/6)

- ▶ Η πρόκληση για τον φορέα του τουρισμού είναι η παροχή συγκεκριμένων, ταξινομημένων ανά περιοχή δεδομένων, κυρίως μέσω των ΤΠΕ, διατηρώντας παράλληλα μια ενεργή και αμφίδρομη σχέση με τους τουρίστες.
- ▶ Αντί η σχέση μεταξύ των φορέων τουρισμού και των τουριστών να βασίζεται μόνο σε μια βραχυπρόθεσμη συναλλαγή, είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν μακροπρόθεσμοι δεσμοί, οι οποίοι μπορούν να ενισχυθούν μέσω των ΤΠΕ.



ΤΠΕ στον τουρισμό (4/6)

Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (ΠΟΤ)
World Tourism Organisation (WTO)

Το κλειδί της επιτυχίας βρίσκεται στη γρήγορη αναγνώριση των αναγκών των καταναλωτών και στην προσέγγιση πιθανών πελατών με ολοκληρωμένες, εξατομικευμένες και ενημερωμένες πληροφορίες.



ΤΠΕ στον τουρισμό (5/6)

Οι ΤΠΕ είναι η κινητήριος δύναμη για την τουριστική βιομηχανία για τους εξής λόγους:

- ▶ Κόστος
- ▶ Αγορά
- ▶ Ανταγωνισμός
- ▶ Κυβέρνηση και κανονιστικά μέτρα

ΤΠΕ στον τουρισμό (6/6)

- ▶ Οι ΤΠΕ εφαρμόζονται στον τουρισμό από την πρόωρη υιοθέτηση του Ηλεκτρονικού Συστήματος Κρατήσεων (CRS) στις αερογραμμές τη δεκαετία του '50 και στη μετάβαση στα Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (GDSs) στη δεκαετία του '80.
- ▶ Τα Συστήματα Διαχείρισης Ιδιοκτησίας (PMSs) και τα συστήματα CRS των ξενοδοχείων εμφανίστηκαν λίγο αργότερα.
- ▶ Ωστόσο, η ανάπτυξη του διαδικτύου είναι αυτή που έφερε επαναστατικές αλλαγές στη δομή της βιομηχανίας, παρέχοντας στις τουριστικές αρχές, στις αερογραμμές και σε ξενοδόχους μια ευκαιρία για υψηλότερες άμεσες πωλήσεις.

Εργαλεία & εφαρμογές των ΤΠΕ στον τουρισμό (1/4)

- ▶ Η υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων προώθησης και υποστήριξης του τουριστικού προϊόντος κάθε χώρας, τόσο από τους εθνικούς και τοπικούς φορείς όσο και από τις επιχειρήσεις του κλάδου, μπορεί να εξασφαλίσει επίπεδα ποιότητας και διαφοροποίησης των υπηρεσιών, που εντέλει οδηγούν σε αύξηση του μεριδίου της χώρας, στη διεθνή τουριστική ζήτηση.
- ▶ Τα εργαλεία και οι εφαρμογές που βασίζονται στις ΤΠΕ μπορούν να ομαδοποιηθούν στις εξής κατηγορίες:
 1. Τον εξοπλισμό ΤΠΕ
 2. Τα προϊόντα λογισμικού
 3. Τις υπηρεσίες και τους μεταφορείς ΤΠΕ

Εργαλεία & εφαρμογές των ΤΠΕ στον τουρισμό (2/4)

Ο τουρισμός είναι ένας κλάδος όπου οι ΤΠΕ μπορεί να έχουν πολλαπλές χρήσεις, οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν

- ▶ τόσο από την πλευρά της προσφοράς (προωθητικές ενέργειες και ενέργειες μάρκετινγκ για τους τουριστικούς προορισμούς, διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες καθώς και του τουριστικού χώρου)
- ▶ Όσο και από την πλευρά των καταναλωτών (εύρεση ακριβούς και άμεσης πληροφόρησης και την αγορά υπηρεσιών).

Εργαλεία & εφαρμογές των ΤΠΕ στον τουρισμό (3/4)

Χρήσεις ΤΠΕ στον τουρισμό

Κλάδος	Χρήση ΤΠΕ
Επιλογή τοποθεσίας και τουριστική ανάπτυξη	Γεωχωρικές πληροφορίες και τεχνολογίες
Μάρκετινγκ	Εισερχόμενη έρευνα αγοράς Εξερχόμενη διαφήμιση
Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (Customer Relationship Management - CRM)	Τόπος διαμονής - προορισμός - τόπος διαμονής Μεταβολή πιθανών πελατών σε πελάτες Κλείσιμο ταξιδιού, καταλύματα, εκδρομές, κ.λπ. Διαχείριση ταξιδιού
Λειτουργίες	Αγορές, διαχείριση υπηρεσιών και προμηθειών, διαχείριση μεγάλων αλυσίδων
Διαχείριση και έλεγχος τουριστικού χώρου	Συστήματα Γεωγραφικής Πληροφόρησης - ΓΣΠ (Geographical Information System - GIS) Παγκόσμια Συστήματα Εντοπισμού Θέσης (Global Positioning System - GPS)

Το GPS είναι ένα σύστημα εντοπισμού θέσης βασισμένο σε δορυφόρο, το οποίο περιλαμβάνει πλοήγηση, τοπογράφηση, χαρτογράφηση και γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών (GIS).

Εργαλεία & εφαρμογές των ΤΠΕ στον τουρισμό (4/4)

Οι εφαρμογές των ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία αφορούν τομείς, όπως:

- ▶ Το διαδίκτυο
- ▶ Το ηλεκτρονικό εμπόριο
- ▶ Τη διαχείριση του τουριστικού προορισμού (Destination Management Organization - DMO)
- ▶ Τα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα - ΓΠΣ
- ▶ Τις ασύρματες ηλεκτρονικές ετικέτες
- ▶ Τη χρήση τεχνολογιών κινητής πλατφόρμας στον τουρισμό (m-tourism), όπως είναι τα GPS, οι εφαρμογές που απαιτούν εύρεση τοποθεσίας (Location-based services), το ψηφιακό ραδιόφωνο, κ.λπ.
- ▶ Τα «έξυπνα» συστήματα μέτρησης-ανάλυσης δεδομένων στον τουρισμό

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (1/22)

- ▶ Η τεχνολογία από μόνη της δεν μπορεί να δώσει αξία σε κάποια επιχείρηση.
- ▶ Ωστόσο, η στρατηγική και επαρκής διευκόλυνση της τεχνολογίας μέσα στην επιχείρηση μπορεί να μειώσει τα λειτουργικά κόστη και να ενισχύσει την παράδοση καλύτερων προϊόντων ή υπηρεσιών στους πελάτες.
- ▶ Η Ελλάδα εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις 30 πιο ανταγωνιστικές χώρες.

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (2/22)

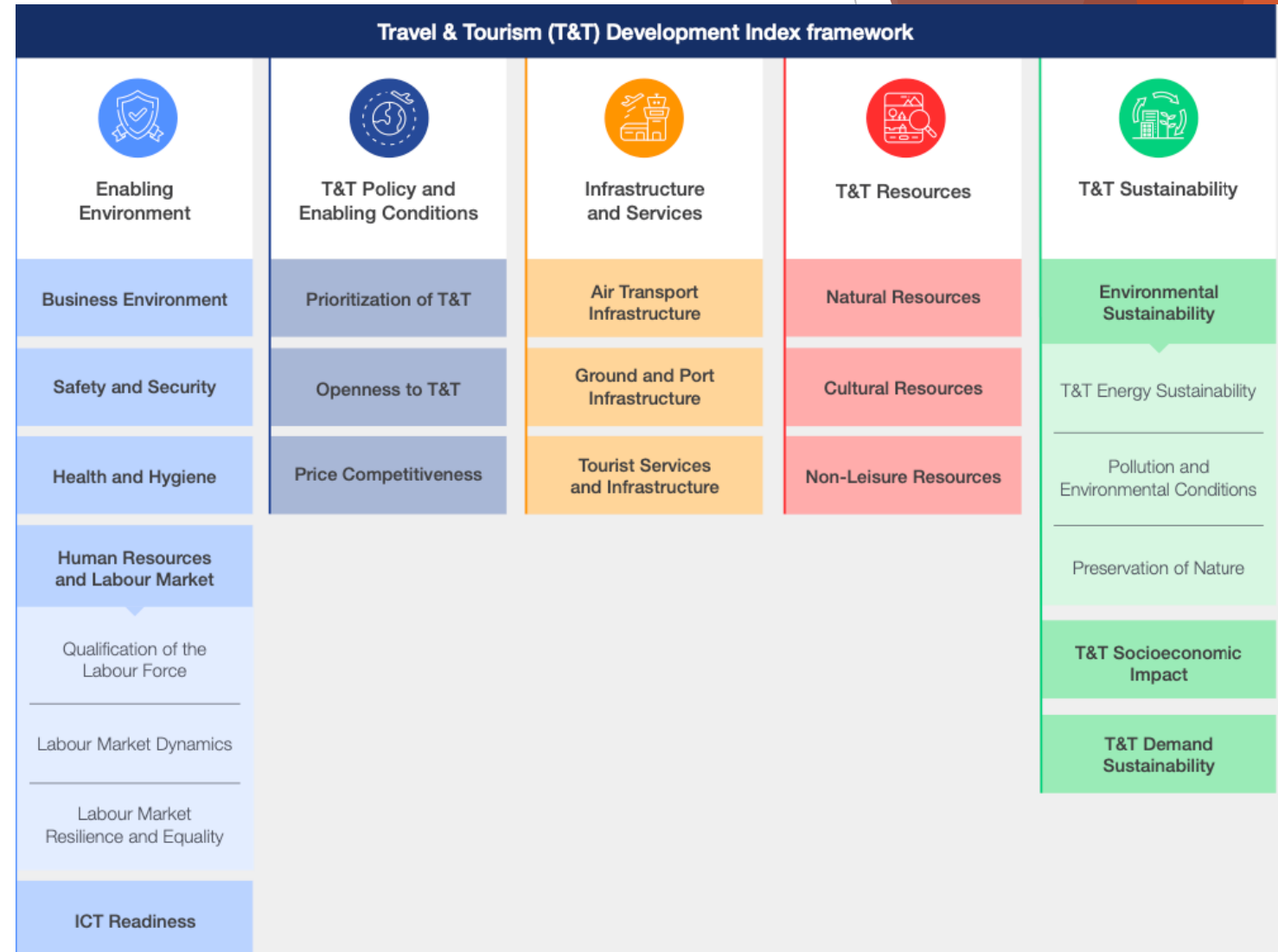
- ▶ Ο Travel & Tourism Development Index (TTDI) καταγράφει και αξιολογεί συγκριτικά τις πολιτικές και τους παράγοντες που επιτρέπουν τη βιώσιμη και ανθεκτική ανάπτυξη του τομέα Travel & Tourism, ο οποίος με τη σειρά του συμβάλλει στην ανάπτυξη μιας χώρας.
- ▶ Ο νέος αυτός δείκτης, είναι ένα χρήσιμο και ευέλικτο εργαλείο για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων των χωρών, συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία πιο ανθεκτικών και βιώσιμων ταξιδιωτικών προορισμών.
- ▶ Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 21^η θέση του TTDI 2024

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score	
1	United States	5.24	0	-0.5%	32.3%
2	Spain	5.18	0	0.9%	30.6%
3	Japan	5.09	0	-0.3%	28.5%
4	France	5.07	2	0.8%	28.0%
5	Australia	5.00	2	0.8%	26.0%
6	Germany	5.00	-1	-0.8%	26.0%
7	United Kingdom	4.96	-3	-2.4%	25.2%
8	China	4.94	1	1.0%	24.6%
9	Italy	4.90	3	2.1%	23.5%
10	Switzerland	4.81	-2	-2.3%	21.3%
11	Canada	4.81	-1	-1.1%	21.2%
12	Portugal	4.78	1	-0.1%	20.6%
13	Singapore	4.76	-2	-1.7%	19.9%
14	Korea, Rep.	4.74	0	1.1%	19.6%
15	Austria	4.65	0	-0.5%	17.4%
16	Netherlands	4.64	1	0.1%	17.0%
17	Denmark	4.63	-1	-0.9%	16.8%
18	United Arab Emirates	4.62	7	4.4%	16.5%
19	Sweden	4.57	0	0.7%	15.4%
20	Finland	4.52	-2	-1.7%	14.0%
21	Greece	4.52	5	2.6%	13.9%

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)	Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)	Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score					Rank	Score					Rank	Score	
1	United States	5.24	0	-0.5%	32.3%	41	Saudi Arabia	4.23	9	5.7%	6.7%	81	Tanzania	3.65	7	4.5%	-7.9%
2	Spain	5.18	0	0.9%	30.6%	42	Slovenia	4.22	-9	-1.2%	6.4%	82	Morocco	3.64	-12	-3.2%	-8.2%
3	Japan	5.09	0	-0.3%	28.5%	43	Romania	4.19	2	0.8%	5.7%	83	Tunisia	3.60	2	1.0%	-9.2%
4	France	5.07	2	0.8%	28.0%	44	Lithuania	4.17	4	1.4%	5.2%	84	Jamaica	3.59	-1	-0.1%	-9.5%
5	Australia	5.00	2	0.8%	26.0%	45	Georgia	4.14	4	1.0%	4.4%	85	Mongolia	3.57	-6	-2.0%	-9.8%
6	Germany	5.00	-1	-0.8%	26.0%	46	Croatia	4.13	-2	-0.7%	4.3%	86	Cambodia	3.57	4	2.5%	-10.0%
7	United Kingdom	4.96	-3	-2.4%	25.2%	47	Thailand	4.12	-6	-2.5%	3.9%	87	North Macedonia	3.53	-5	-1.9%	-10.9%
8	China	4.94	1	1.0%	24.6%	48	Israel	4.10	-5	-1.6%	3.4%	88	Moldova	3.53	1	1.0%	-11.1%
9	Italy	4.90	3	2.1%	23.5%	49	Argentina	4.10	-2	-0.6%	3.4%	89	Trinidad and Tobago	3.52	-5	-2.1%	-11.3%
10	Switzerland	4.81	-2	-2.3%	21.3%	50	Colombia	4.08	6	2.3%	3.0%	90	Bosnia and Herzegovina	3.51	1	1.1%	-11.5%
11	Canada	4.81	-1	-1.1%	21.2%	51	Costa Rica	4.08	4	2.2%	2.9%	91	Lao PDR	3.48	2	1.7%	-12.1%
12	Portugal	4.78	1	-0.1%	20.6%	52	Kazakhstan	4.07	6	3.7%	2.6%	92	Paraguay	3.47	0	0.8%	-12.5%
13	Singapore	4.76	-2	-1.7%	19.9%	53	Qatar	4.02	-7	-3.3%	1.3%	93	Rwanda	3.45	6	2.6%	-12.9%
14	Korea, Rep.	4.74	0	1.1%	19.6%	54	Slovak Republic	4.00	-2	-0.2%	0.8%	94	Bolivia	3.45	3	2.1%	-12.9%
15	Austria	4.65	0	-0.5%	17.4%	55	South Africa	3.99	7	3.4%	0.7%	95	Namibia	3.45	-8	-1.7%	-13.0%
16	Netherlands	4.64	1	0.1%	17.0%	56	Azerbaijan	3.98	-5	-0.6%	0.3%	96	Kuwait	3.44	-10	-2.9%	-13.2%
17	Denmark	4.63	-1	-0.9%	16.8%	57	Mauritius	3.98	-4	-0.7%	0.3%	97	El Salvador	3.43	4	4.0%	-13.4%
18	United Arab Emirates	4.62	7	4.4%	16.5%	58	Bahrain	3.96	3	2.1%	-0.1%	98	Algeria	3.42	2	2.6%	-13.6%
19	Sweden	4.57	0	0.7%	15.4%	59	Viet Nam	3.96	4	3.2%	-0.2%	99	Tajikistan	3.42	-3	0.7%	-13.7%
20	Finland	4.52	-2	-1.7%	14.0%	60	Montenegro	3.96	-1	0.9%	-0.2%	100	Guatemala	3.42	-5	0.5%	-13.8%
21	Greece	4.52	5	2.6%	13.9%	61	Egypt	3.96	5	4.3%	-0.2%	101	Pakistan	3.41	3	3.6%	-14.0%
22	Indonesia	4.46	14	4.5%	12.4%	62	Peru	3.90	7	3.5%	-1.5%	102	Kyrgyz Republic	3.38	1	2.8%	-14.7%
23	Belgium	4.45	0	-0.5%	12.2%	63	Panama	3.90	-6	-1.2%	-1.6%	103	Venezuela	3.34	-5	-0.9%	-15.7%
24	Ireland	4.44	-3	-1.5%	12.0%	64	Dominican Republic	3.88	1	1.8%	-2.0%	104	Zambia	3.34	-2	1.4%	-15.7%
25	New Zealand	4.41	-5	-2.6%	11.3%	65	Latvia	3.88	-11	-3.0%	-2.1%	105	Nepal	3.34	0	2.8%	-15.7%
26	Brazil	4.41	8	3.3%	11.2%	66	Albania	3.87	12	5.9%	-2.4%	106	Ghana	3.28	1	1.5%	-17.2%
27	Poland	4.40	3	2.0%	11.1%	67	Oman	3.87	-7	-1.2%	-2.5%	107	Senegal	3.24	2	2.5%	-18.2%
28	Luxembourg	4.40	-4	-0.9%	10.9%	68	Serbia	3.86	3	2.7%	-2.8%	108	Nicaragua	3.24	-2	0.0%	-18.3%
29	Türkiye	4.39	8	3.1%	10.6%	69	Philippines	3.84	-2	1.7%	-3.1%	109	Bangladesh	3.19	2	3.0%	-19.5%
30	Cyprus	4.37	-3	-0.4%	10.4%	70	Jordan	3.81	2	2.0%	-4.0%	110	Zimbabwe	3.19	0	2.5%	-19.6%
31	Chile	4.33	4	1.4%	9.2%	71	Uruguay	3.79	-3	0.4%	-4.3%	111	Honduras	3.19	-3	-1.4%	-19.6%
32	Iceland	4.32	-10	-3.4%	9.0%	72	Armenia	3.73	-8	-2.4%	-5.9%	112	Nigeria	3.18	1	4.2%	-19.8%
33	Czech Republic	4.31	-2	0.3%	8.8%	73	Iran, Islamic Rep.	3.72	4	1.5%	-6.3%	113	Benin	3.16	-1	3.3%	-20.4%
34	Malta	4.30	4	1.1%	8.4%	74	Barbados	3.71	-1	-0.4%	-6.5%	114	Côte d'Ivoire	3.13	2	6.4%	-21.0%
35	Malaysia	4.28	-7	-2.2%	7.9%	75	Botswana	3.71	6	2.5%	-6.5%	115	Malawi	3.06	0	2.8%	-22.8%
36	Estonia	4.28	4	0.7%	7.8%	76	Sri Lanka	3.69	-1	0.0%	-6.8%	116	Angola	3.05	-2	1.3%	-22.9%
37	Hungary	4.27	5	1.7%	7.7%	77	Kenya	3.68	-1	0.1%	-7.1%	117	Cameroon	2.99	0	3.1%	-24.6%
38	Mexico	4.26	-6	-0.6%	7.4%	78	Uzbekistan	3.68	16	7.8%	-7.3%	118	Sierra Leone	2.89	0	2.7%	-27.1%
39	India	4.25	-10	-2.1%	7.1%	79	Lebanon	3.66	1	0.8%	-7.6%	119	Mali	2.78	0	-0.4%	-30.0%
40	Bulgaria	4.25	-1	0.0%	7.1%	80	Ecuador	3.66	-6	-1.0%	-7.6%						

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (4/22)

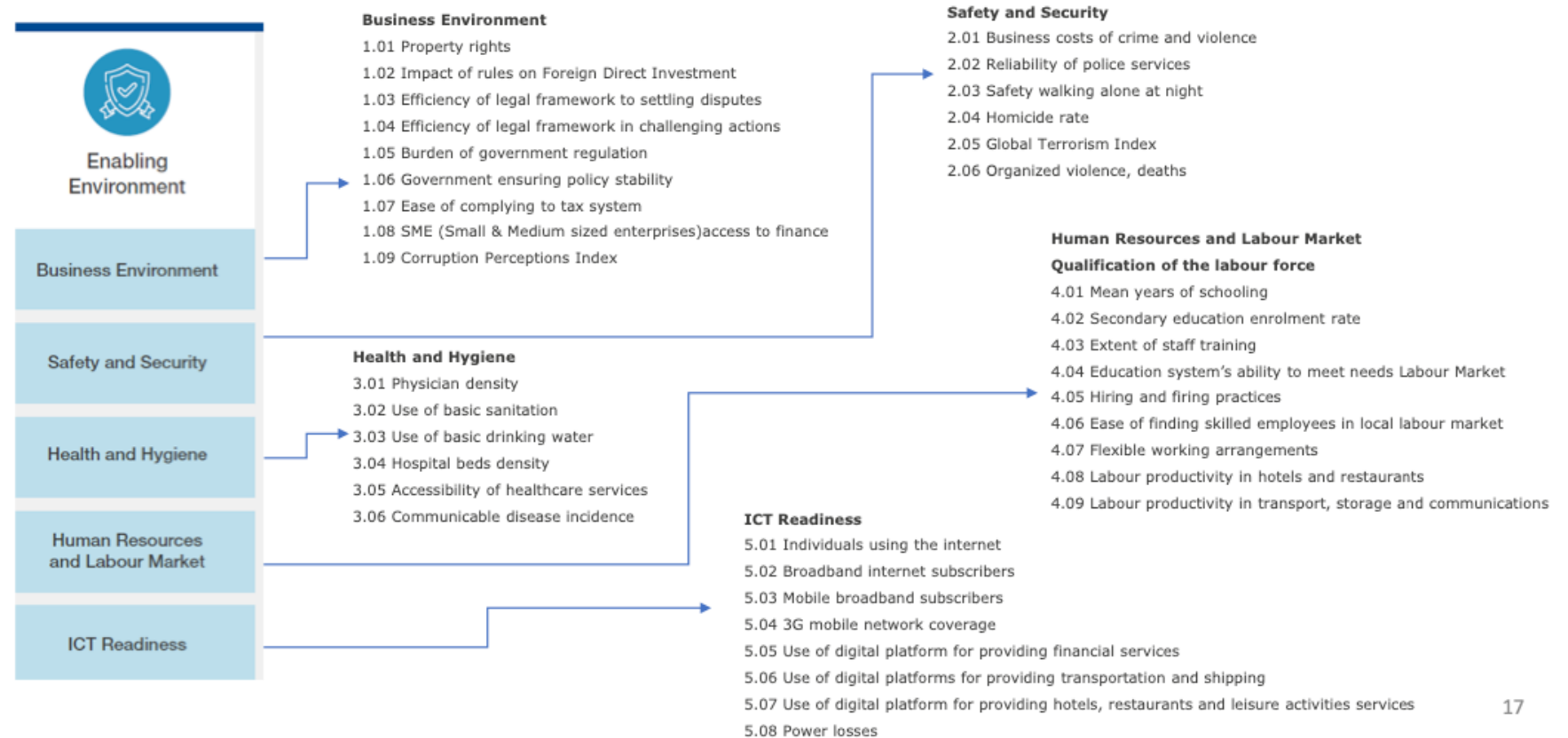
- ▶ Ο δείκτης TTDI παίρνει τιμές από 1 έως 7 (βέλτιστο) και προκύπτει από το μέσο όρο πέντε επιμέρους υποδεικτών (subindexes).



Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (5/22)

Διευκόλυνση του
περιβάλλοντος:

- ▶ Επιχειρηματικό περιβάλλον
- ▶ Ασφάλεια & σιγουριά
- ▶ Υγεία & υγιεινή
- ▶ Ανθρώπινοι πόροι & αγορά εργασίας
- ▶ Ετοιμότητα ΤΠΕ



Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (6/22)

Business Environment

- ▶ Σχεδιασμός δράσεων για την προστασία της ιδιοκτησίας, τη διευκόλυνση ξένων επενδύσεων, την εξασφάλιση ενός σταθερού οικονομικού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις, την ενίσχυση των ΜΜΕ ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις, υιοθέτηση κατάλληλου φορολογικού συστήματος

Human Resources and Labour Market

- ▶ Ενίσχυση με συγκεκριμένες δράσεις εκπαίδευσης, επιμόρφωσης, υιοθέτησης νέων πρακτικών στην αγορά εργασίας

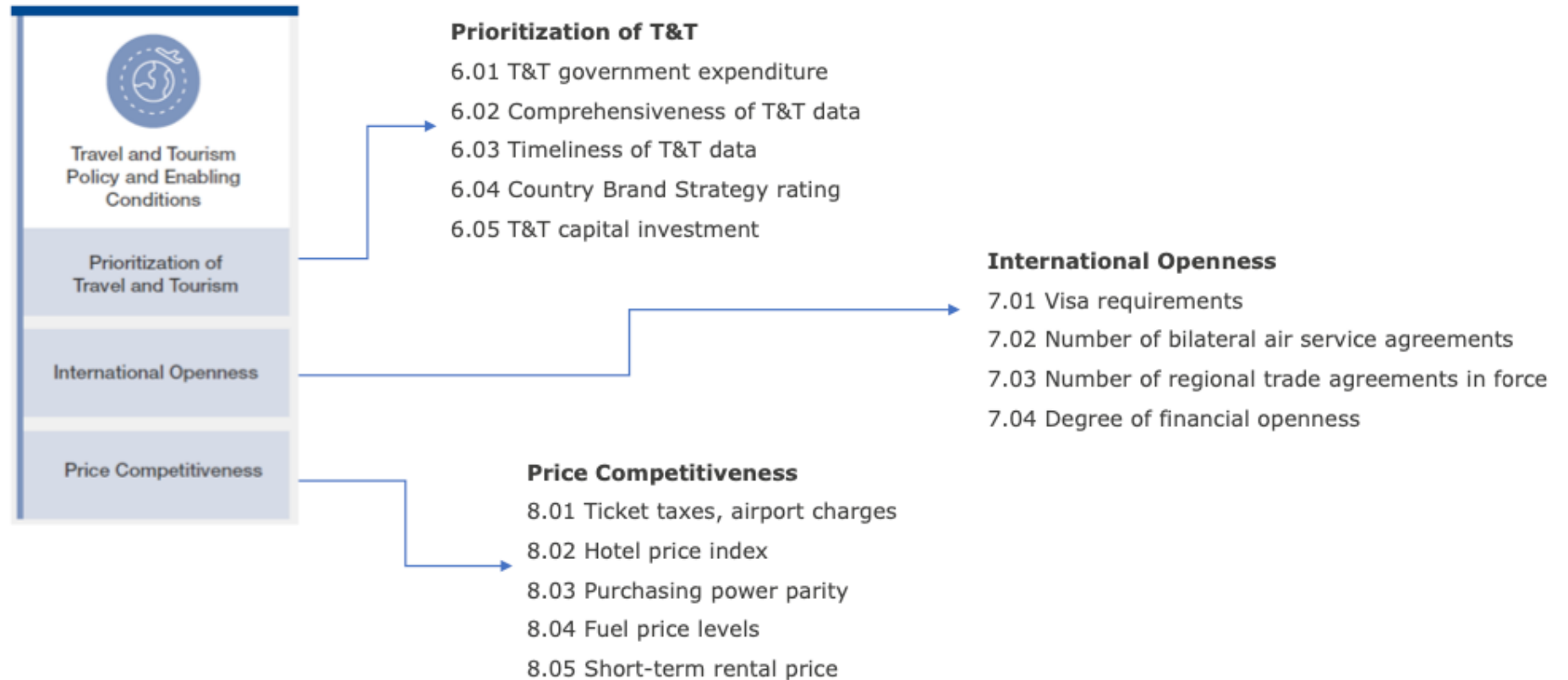
ICT Readiness

- ▶ Ενίσχυση ψηφιακού μετασχηματισμού
- ▶ Ψηφιοποίηση υπηρεσιών
- ▶ Εκπαίδευση του πληθυσμού για διασφάλιση της ταχείας εφαρμογής της τεχνολογίας

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (7/22)

Ταξιδιωτική & τουριστική πολιτική & διευκόλυνση συνθηκών:

- ▶ Ιεράρχηση ταξιδιών & τουρισμού
- ▶ Διεθνές άνοιγμα
- ▶ Ανταγωνιστικότητα τιμών



Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (8/22)

Prioritization of Travel & Tourism

- ▶ Ενίσχυση της στρατηγική προώθησης του brand του προορισμού Ελλάδα

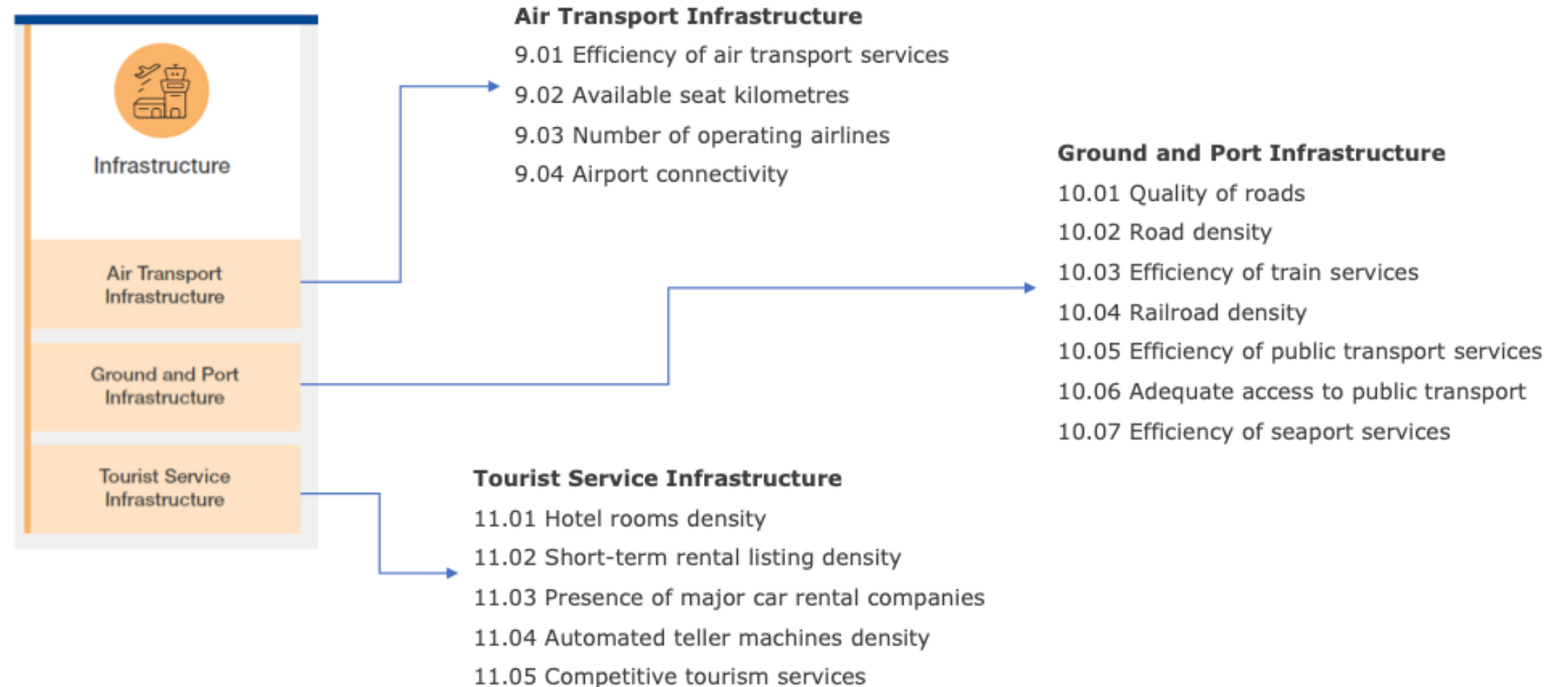
Price competitiveness

- ▶ Οι υψηλές τιμές σε δωμάτια ξενοδοχείων, καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, αλλά και καυσίμων / ενέργειας, καθιστούν την Ελλάδα λιγότερο ανταγωνιστική σε σχέση με άλλες ανταγωνίστριες χώρες.

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (9/22)

Υποδομή:

- ▶ Υποδομή αεροπορικών μεταφορών
- ▶ Χερσαία & λιμενική υποδομή
- ▶ Υποδομή τουριστικών υπηρεσιών



Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (10/22)

Air Transport Infrastructure

- ▶ Αύξηση της συνδεσιμότητας της Ελλάδας στο παγκόσμιο δίκτυο αερομεταφορών.

Ground and Port Infrastructure

- ▶ Ενίσχυση του οδικού δικτύου (εκτός αυτοκινητοδρόμων) με περισσότερους, άρτια κατασκευασμένους δρόμους
- ▶ Ενίσχυση της πρόσβασης και της αποδοτικότητας των δημόσιων συγκοινωνιών, καθώς και των τρένων.

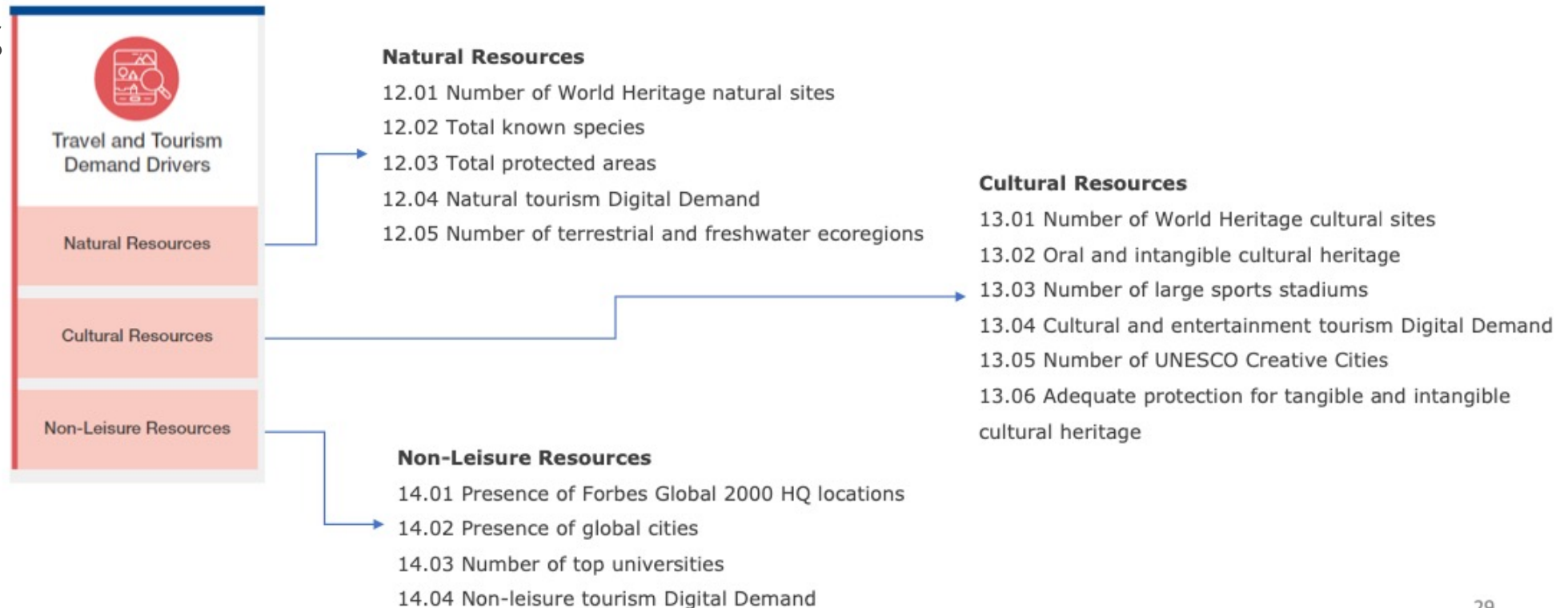
Tourist Service Infrastructure

- ▶ Προώθηση της ανταγωνιστικότητας των υπηρεσιών σε ξενοδοχεία, εστίαση και αναψυχή.

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (11/22)

Οδηγοί ζήτησης ταξιδιών & τουρισμού:

- ▶ Φυσικοί πόροι
- ▶ Πολιτιστικοί πόροι
- ▶ Πόροι μη-αναψυχής



Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (12/22)

Natural Resources

- ▶ Αύξηση καταγεγραμμένων φυσικών μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς στην Ελλάδα
- ▶ Προστασία υδροβιοτόπων
- ▶ Διατήρηση και ενίσχυση προστατευόμενων ειδών χλωρίδας και πανίδας

Cultural resources

- ▶ Αύξηση καταγεγραμμένων πολιτιστικών μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς στην Ελλάδα
- ▶ Προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- ▶ Διατήρηση και ενίσχυση παραδοσιακών τεχνικών, πρακτικών και γνώσεων
- ▶ Ένταξη πόλεων της Ελλάδας στο Creative Cities Network της UNESCO

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (13/22)

Non-Leisure Resources

- ▶ Στοχευμένες δράσεις ανάδειξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού (business, medical, educational).

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (14/22)

Αειφορία ταξιδιών & τουρισμού:

- ▶ Περιβαλλοντική αειφορία
- ▶ Κοινωνικοοικονομική ανθεκτικότητα και συνθήκες
- ▶ Πίεση & αντίκτυπος της ζήτησης ταξιδιών & τουρισμού



Environmental Sustainability

Climate Change Exposure and Management

15.01 Greenhouse gas (GHG) emissions per capita

15.02 Renewable energy

15.03 Global Climate Risk Index

15.04 Investment in green energy and infrastructure

Pollution and Environmental Conditions

15.05 Particulate matter (2.5) concentration

15.06 Baseline water stress

15.07 Red List Index

15.08 Forest cover loss

15.09 Wastewater treatment

15.10 Clean ocean water

Preservation of Nature

15.11 Number of environmental treaty ratifications

15.12 Adequate protection for nature

15.13 Oversight of production impact on the environment and nature

15.14 Total protected areas coverage

15.15 Average proportion of key biodiversity areas covered by protected areas

Socioeconomic Resilience and Conditions

16.01 Poverty rate

16.02 Social protection basic coverage

16.03 Social protection spending

16.04 Not in education, employment or training (NEET) ratio

16.05 Equal workforce opportunities

16.06 Workers' rights

16.07 Gender Inequality Index

T&T Demand Pressure and Impact

17.01 T&T GDP multiplier

17.02 Inbound length of stay

17.03 Seasonality of international tourist arrivals

17.04 Concentration of interest in cultural attractions

17.05 Concentration of interest in nature attractions

17.06 Geographically dispersed tourism

17.07 Quality of town and city centres

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (15/22)

Environmental sustainability

- ▶ Στοχευμένες δράσεις, όπως ο περιορισμός των ρύπων, η ορθή επεξεργασία λυμάτων, η προστασία της δασικής έκτασης, η προστασία ειδών προς εξαφάνιση, η ενισχυμένη προστασία της φύσης και των θαλασσών, η αύξηση της έκτασης των προστατευόμενων περιοχών όπου κυριαρχεί βιοποικιλότητα.

Socioeconomic Resilience and Conditions

- ▶ Ο περιορισμός του ποσοστού του πληθυσμού που ζει κάτω από το όριο της φτώχειας, η αύξηση του ποσοστού του πληθυσμού που θα λαμβάνει κάποια κοινωνική παροχή, η ενίσχυση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, η διασφάλιση ίσων ευκαιριών στην αγορά εργασίας, ο περιορισμός της ανισότητας των φύλων.

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (16/22)

Tourism & Travel Demand Pressure and Impact

- ▶ Η βελτίωση της ποιότητας ζωής σε πόλεις και αστικά κέντρα, ο στοχευμένος καταμερισμός τουριστών για αποσυμφόρηση κορεσμένων τουριστικών περιοχών, η διεύρυνση της τουριστικής σεζόν, η αύξηση της διάρκειας παραμονής.

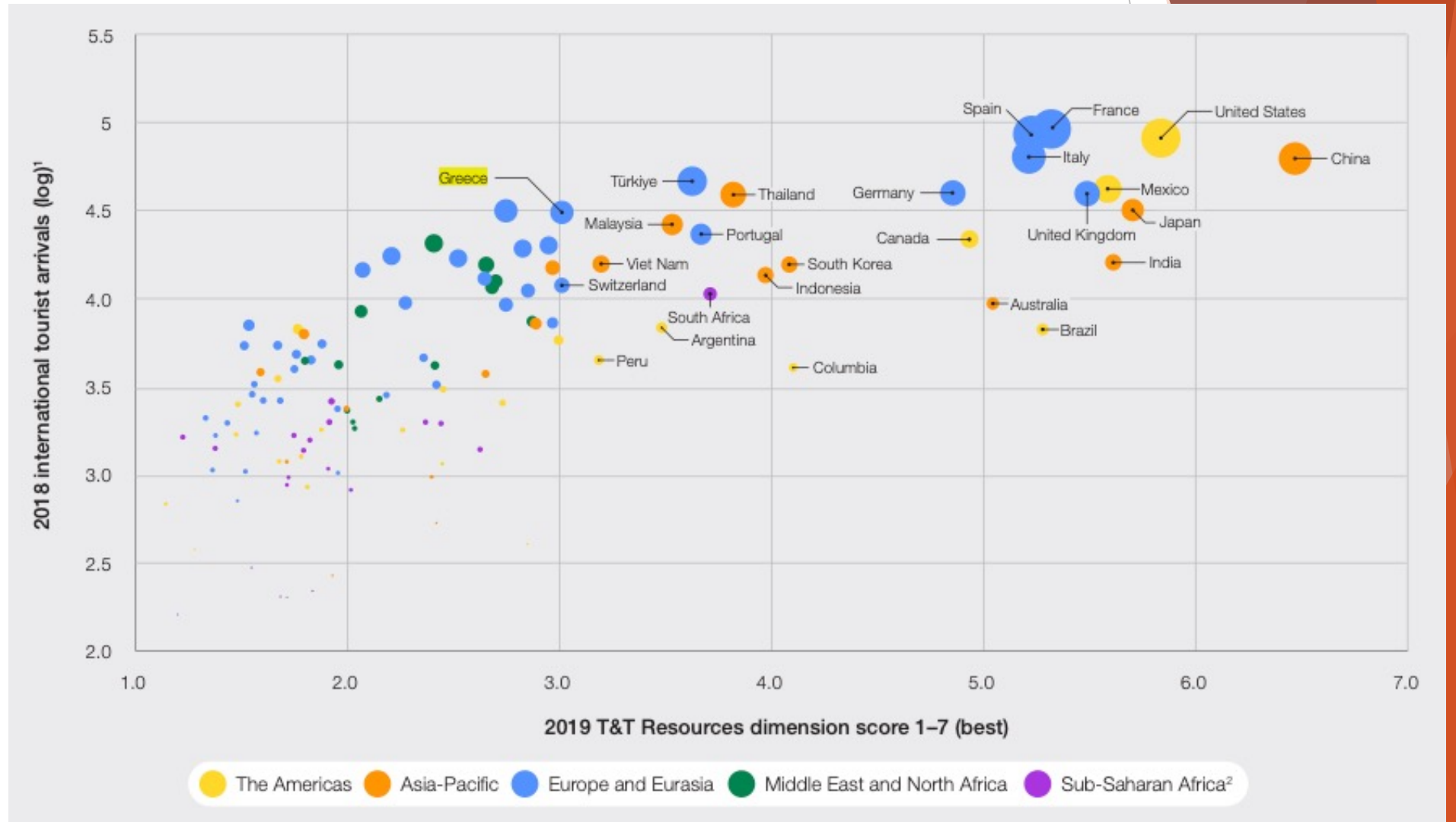
Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (17/22)

► TTDI 2024 scores for Europe and Eurasia

Economy	TTDI rank	Enabling Environment					T&T Policy and Enabling Conditions			Infrastructure and Services			T&T Resources			T&T Sustainability		
		Business Environment	Safety and Security	Health and Hygiene	Human Resources and Labour Market	ICT Readiness	Prioritization of T&T	Openness to T&T	Price Competitiveness	Air Transport Infrastructure	Ground and Port Infrastructure	Tourist Services and Infrastructure	Natural Resources	Cultural Resources	Non-Leisure Resources	Environmental Sustainability	T&T Socioeconomic Impact	T&T Demand Sustainability
Spain	2	4.92	6.14	5.99	4.75	6.05	5.73	5.01	3.60	6.06	4.92	5.46	4.95	6.64	4.81	5.39	4.25	3.34
Italy	9	4.89	5.79	5.88	4.68	5.85	5.23	4.80	3.15	5.24	4.79	4.60	5.00	6.74	4.23	5.37	3.46	3.53
Portugal	12	4.97	6.55	6.17	4.72	6.02	5.14	4.90	3.63	5.29	4.35	4.62	3.39	4.42	3.88	5.20	4.76	3.26
Greece	21	4.47	5.30	6.34	4.32	5.85	5.43	4.80	3.16	5.52	3.73	5.95	3.03	3.01	3.33	5.23	4.29	3.00

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (18/22)

- ▶ Travel & Tourism resources vs. tourist arrivals



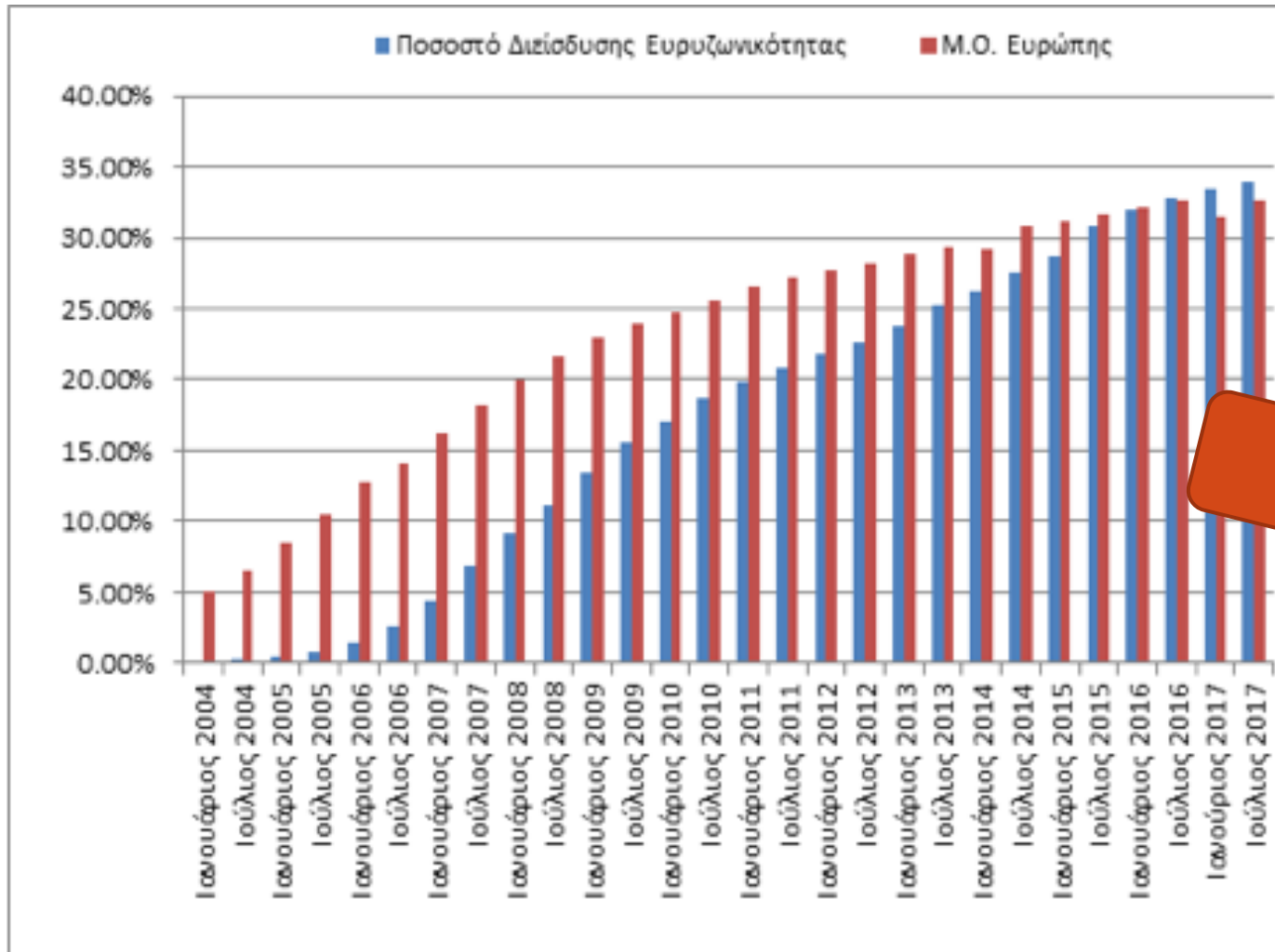
Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (19/22)

Ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα

- ▶ Η ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα τον Ιούλιο του 2017 εξακολουθεί να ξεπερνά τον μέσο όρο της ΕΕ, που ανέρχεται πλέον στο 32,7%.
- ▶ Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία Ιουλίου 2017 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Ελλάδα παρουσιάζει ποσοστό σταθερής ευρυζωνικής διείσδυσης της τάξης του 33,9%, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1% σε σχέση με τον Ιούλιο του 2016.



Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (20/22)



Ποσοστά ευρυζωνικής διεξόδου στην Ελλάδα

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (21/22)

Ψηφιακή ετοιμότητα Ελλάδας

- ▶ Στην έκθεση που διενεργείται σε ετήσια βάση από το World Economic Forum για την παγκόσμια κατάσταση των τεχνολογιών πληροφορικής, χρησιμοποιείται ο δείκτης Networked Readiness Index (NRI) για να μετρηθεί τόσο ο βαθμός προετοιμασίας ενός έθνους ή μιας κοινότητας όσο και τα οφέλη από την ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).
- ▶ Το NRI αποτελείται από τρεις δείκτες που αξιολογούν:
 - ▶ το περιβάλλον για τις ICT που προσφέρονται από μια χώρα ή μια κοινότητα
 - ▶ η ετοιμότητα των βασικών συμμετεχόντων της κοινότητας (άτομα, επιχειρήσεις και κυβερνήσεις)
 - ▶ η χρήση των ICT μεταξύ αυτών των συμμετεχόντων

Η χρήση των ΤΠΕ στον ελληνικό τουρισμό (22/22)

Έτος	Θέση της Ελλάδας
2004-05	42η
2005-06	43η
2006-07	48η
2007-08	56η
2008-09	55η
2009-10	56η
2010-11	64η
2011-12	59η
2012-13	64η
2013-14	74η
2014-15	66η
2015-16	70η

Θέση Ελλάδας στην παγκόσμια
κατάταξη σε σχέση με το δείκτη
NRI

Νέος Τουρισμός (1/7)

- ▶ Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Τουρισμού & Ταξιδιών είναι ένας πολύ σημαντικός τουριστικός φορέας, ο οποίος συνεργάζεται με τα κράτη για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη του τουρισμού, καθότι αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς τομείς που συμβάλλουν στην αύξηση του πλούτου και των θέσεων εργασίας.
- ▶ Τα τελευταία χρόνια, ο τομέας του τουρισμού είχε να αντιμετωπίσει πολλές προκλήσεις, όπως τρομοκρατικά χτυπήματα και οικονομικές αναταραχές, τα οποία άλλαξαν τις τάσεις της τουριστικής ζήτησης.
- ▶ Ταυτόχρονα, διεθνή γεγονότα λειτούργησαν ως καταλύτες, δημιουργώντας αλλαγές στη συμπεριφορά της τουριστικής αγοράς και στα ταξιδιωτικά πρότυπα που είχαν δημιουργηθεί σταδιακά κατά την προηγούμενη δεκαετία.

Νέος Τουρισμός (2/7)

- ▶ Το Προσχέδιο για έναν Νέο Τουρισμό (Blueprint for New Tourism) επισημαίνει άριστες πρακτικές ανάμεσα στον δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα.
- ▶ Αυτό το όραμα ασπάζεται μια νέα διάσταση για τον τουριστικό τομέα και αποτελεί μια ώριμη απάντηση σε έναν πιο πολύπλοκο κόσμο.
- ▶ Ο τομέας Τ&Τ, πιο συγκεκριμένα η ζήτηση εντός αυτού, επλήγη περισσότερο από την πανδημία του Covid-19 από οποιονδήποτε άλλο τομέα.
- ▶ Η ανάκαμψη του τομέα Τ&Τ έχει ήδη ξεκινήσει, αν και όχι με τον ίδιο ρυθμό σε κάθε χώρα.
- ▶ Νέοι παράγοντες, όπως ο πόλεμος στην Ουκρανία, επηρεάζουν αρνητικά αυτήν την άνιση ανάκαμψη.

Νέος Τουρισμός (3/7)

- ▶ Εάν συγκρίνουμε τον τομέα Τ&Τ πριν και μετά την πανδημία, θα συμπεραίνουμε ότι ο κλάδος και οι πελάτες έχουν πλέον αλλάξει οριστικά.
- ▶ Οι ταξιδιώτες είναι πιο απαιτητικοί, ενώ χάρη στη διακοπή των διεθνών ταξιδιών, είναι επίσης πιο ενήμεροι σχετικά με τον αντίκτυπο των επιλογών τους στο περιβάλλον και στο κλίμα.
- ▶ Λόγω των μεταβαλλόμενων προσδοκιών των πελατών, οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις χρειάστηκε να επανεξετάσουν πού χρειάζεται να γίνουν επενδύσεις σε σχέση με το ποσοστό κινδύνου και την αστάθεια στην πελατειακή ζήτηση.



Νέος Τουρισμός (4/7)

Λαμβάνοντας υπόψη τις νέες τάσεις στον τουρισμό που καταγράφονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τουρισμού, τις παγκόσμιες εξελίξεις και τις αλλαγές στον τομέα των Τ&Τ, συμπεραίνουμε τα εξής:

- ▶ Η τουριστική αγορά εμφανίζει ταχύτερους ρυθμούς ανάκαμψης ύστερα από συμβάντα που ανακόπτουν περιστασιακά τον τουρισμό.
- ▶ Οι άνθρωποι θα συνεχίζουν να κάνουν πιο συχνά, αλλά μικρότερης διάρκειας ταξίδια.
- ▶ Η αύξηση της ζήτησης για τις χαμηλού κόστους αεροπορικές εταιρείες ήταν πρωτοφανής.

Νέος Τουρισμός (5/7)

- ▶ Οι τουρίστες πολλές φορές δεν επιλέγουν απλώς ένα συγκεκριμένο προορισμό, αλλά αναζητούν μια τουριστική εμπειρία.
- ▶ Η ζήτηση για αυθεντικές εμπειρίες, όπως για επαφή με την τοπική κουλτούρα και τη φύση, θα συνεχίσει να αυξάνεται.
- ▶ Αν και οι σημαντικότεροι τουριστικοί όμιλοι θεωρούν ότι το τουριστικό πακέτο απέχει πολύ από την εξαφάνισή του, αυτοί που θα κυριαρχήσουν θα είναι οι προορισμοί και οι προμηθευτές που αναπτύσσουν φιλικές προς τον χρήστη ιστοσελίδες, οι οποίες παρέχουν τη δυνατότητα άμεσης κράτησης και δυναμικά πακέτα.

Νέος Τουρισμός (6/7)

- ▶ Ο νέος τουρισμός κοιτάζει πέρα από τις βραχυπρόθεσμες εκτιμήσεις, εστιάζει όχι μόνο στα οφέλη των ταξιδιωτών αλλά και στα οφέλη των κατοίκων των περιοχών υποδοχής, και στα πλεονεκτήματα του φυσικού, κοινωνικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
- ▶ Ο τουριστικός τομέας πρέπει να βασιστεί στο παρακάτω τρίπτυχο για να πετύχει τα μέγιστα δυνατά οφέλη:
 - ▶ Αναγνώριση από τις κυβερνήσεις της σπουδαιότητας και προτεραιότητας του τουριστικού τομέα.
 - ▶ Εξισορρόπηση ανάμεσα στα οικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων και στις ανθρώπινες, πολιτισμικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
 - ▶ Κοινή επιδίωξη μακροχρόνιας ανάπτυξης και ευημερίας.

Νέος Τουρισμός (7/7)

Ο νέος τουρισμός μπορεί να προσφέρει:



- ▶ Ελπίδα στους ανθρώπους και στην οικονομία
- ▶ Συνεπή πολιτική για αναβάθμιση και ανάπτυξη του τουρισμού και ενίσχυση των εσόδων
- ▶ Περισσότερες συναλλαγματικές εισπράξεις σε εθνικό επίπεδο
- ▶ Ευκαιρίες για ίδρυση επιχειρήσεων εξαρτημένων από τον τουρισμό

Σύνοψη (1/2)

- ▶ Το 2020, οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί, τα lockdown, οι ανησυχίες των καταναλωτών και η οικονομική ύφεση συνέβαλαν στην απώλεια 4,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων στο ΑΕΠ T&T και 62 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας.
- ▶ Ο συνολικός αριθμός των διεθνών αφίξεων θα επιστρέψει στα προ πανδημίας επίπεδα έως το 2024 το νωρίτερο.
- ▶ Το ξέσπασμα του πολέμου στην Ουκρανία το 2022 δημιούργησε περαιτέρω προβλήματα στην ανάκαμψη του τομέα T&T, όπως αύξηση στις τιμές της ενέργειας, ταξιδιωτικούς περιορισμούς, διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα και ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια.

Σύνοψη (2/2)

Συμπεραίνουμε τα εξής:

- ▶ Η ανάγκη για την ανάπτυξη Τ&Τ είναι μεγαλύτερη από ποτέ.
- ▶ Παρότι ο τομέας Τ&Τ αναγκάστηκε να λειτουργήσει υπό δυσμενείς συνθήκες, δημιουργήθηκαν ευκαιρίες και ανάγκη για προσαρμογή χάρη στη μεταβαλλόμενη δυναμική ζήτησης.
- ▶ Η ανάκαμψη του κλάδου μπορεί να επωφεληθεί από τη χρήση στρατηγικών ανάπτυξης Τ&Τ.



Βιβλιογραφία

- ▶ Κατσώνη, Β. (2024). E-tourism: Διαδικτυακές συναλλαγές στον τουρισμό. Εκδόσεις Δίσιγμα. Θεσσαλονίκη. 2^η έκδοση
- ▶ INSETE (2021). Κατάταξη της Ελλάδας και ανταγωνιστριών χωρών σύμφωνα με το Travel & Tourism Development Index 2024 βάσει πρωτογενούς έρευνας του WEF. Πηγή στο διαδίκτυο: https://insete.gr/wp-content/uploads/2023/03/23_03-WEF_Report.pdf (12/10/2024)
- ▶ World Economic Forum (2024). Travel & Tourism Development Index 2024: Insight Report. Πηγή στο Διαδίκτυο: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf (12/10/2024)

Τέλος κεφαλαίου!