

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

**ΘΕΜΑ ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
«ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ»**

Τίτλος εργασίας: Τουριστική προβολή του/της (προορισμός της επιλογής σας) στα ψηφιακά μέσα

Αποστολή εργασίας έως **28/06/2024** μέσω της πλατφόρμας του e-class.

Μέγεθος εργασίας (Word): **10 σελίδες / άτομο**

Η εργασία μπορεί να γίνει είτε ατομικά είτε ομαδικά (max 3 άτομα)

Δομή εργασίας

Εξώφυλλο

Περιεχόμενα

Περίληψη – Λέξεις κλειδιά

Κεφάλαια:

1. Εισαγωγή (γενικά για τα ψηφιακά μέσα και τον τρόπο που άλλαξαν την τουριστική βιομηχανία)
2. Μεθοδολογία (σε ποιες πλατφόρμες κάνατε την αναζήτηση και ποιες λέξεις - κλειδιά χρησιμοποιήσατε)
3. Αποτελέσματα
 - 3.1. Επίσημες ιστοσελίδες (αναφορά και σύντομη περιγραφή)
 - 3.2. Εφαρμογές (apps) (αναφορά και σύντομη περιγραφή)
 - 3.3. Επίσημα προφίλ στο Facebook (αναφορά και σύντομη περιγραφή)
 - 3.4. Επίσημα προφίλ στο Instagram (αναφορά και σύντομη περιγραφή)
 - 3.5. Επίσημα κανάλια στο Youtube (αναφορά και σύντομη περιγραφή)
 - 3.6. Συγκριτική απεικόνιση της παρουσίας στα ψηφιακά μέσα
4. Συμπεράσματα - Προτάσεις

Βιβλιογραφία

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εργασία θα δίνονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος.