

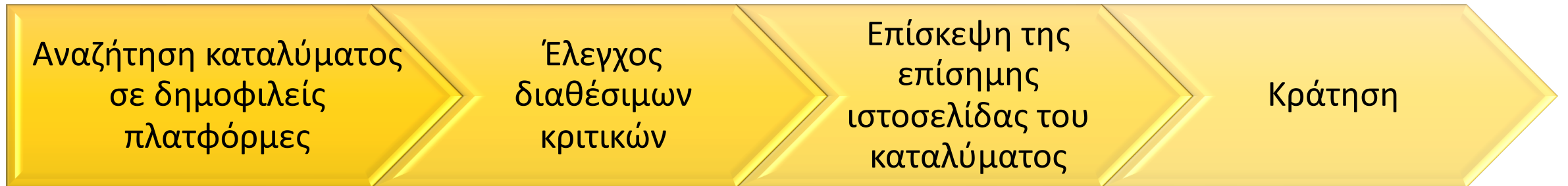
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Δρ Χριστιάνα Κολιούσκα

Δασολόγος – Περιβαλλοντολόγος ΑΠΘ

Στάδια διαδικτυακής αναζήτησης καταλύματος



Billboard effect

- Με τον όρο billboard effect χαρακτηρίζονται τα οφέλη που έχουν τα καταλύματα από την συμπερίληψή τους σε δημοφιλείς διαδικτυακές πλατφόρμες.

Τουριστικό επιχειρηματικό blog (1/3)

- Με τον όρο blog (ιστολόγιο) χαρακτηρίζεται ο τύπος της διαδικτυακής παρουσίας όπου ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να καταχωρήσει τις προσωπικές του εμπειρίες και τις προσωπικές του απόψεις, με απώτερο σκοπό να συμβουλέψει μελλοντικούς πελάτες του καταλύματος.

Τουριστικό επιχειρηματικό blog (2/3)

Πλεονεκτήματα

- Ενημερωμένο περιεχόμενο
- Αυξημένη διαδικτυακή επισκεψιμότητα
- Authority site
- Ενθάρρυνση για παροχή feedback

Τουριστικό επιχειρηματικό blog (3/3)

Θεματολογία

- Ενημερώσεις για το κατάλυμα
- Παροχή πληροφοριών για τα αξιοθέατα της περιοχής
- Πλούσιο φωτογραφικό υλικό
- Διαμοιρασμός κριτικών ή εμπειριών των πελατών
- Ανάδειξη καλών πρακτικών στην τοπική κοινότητα με στόχο την βιώσιμη περιφερειακή ανάπτυξη

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!