

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Δρ Χριστιάνα Κολιούσκα

Δασολόγος – Περιβαλλοντολόγος ΑΠΘ

Επιχειρηματική ιστοσελίδα 1/2

- Πολλοί χρήστες του Διαδικτύου κρίνουν την ποιότητα ενός ξενοδοχείου από την διαδικτυακή προβολή του.
- Μια επιτυχημένη επιχειρηματική ιστοσελίδα αποτελεί βιτρίνα της επιχείρησης και αποσκοπεί στην αύξηση των κρατήσεων.

Επιχειρηματική ιστοσελίδα 2/2

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

- Υψηλό traffic (επισκεψιμότητα)
- Υψηλό conversion rate (ποσοστό μετατροπής ενός επισκέπτη σε πελάτη)

Χαρακτηριστικά επιτυχημένης τουριστικής επιχειρηματικής ιστοσελίδας 1/2

- Σωστό domain name
- Επιτυχημένο εταιρικό λογότυπο
- Επικαιροποιημένο περιεχόμενο
- Διαθεσιμότητα ιστοσελίδας στις απαραίτητες ξένες γλώσσες
- Φιλική προς τον χρήστη
- Πολυμεσικό υλικό
- Διάρθρωση σε ενότητες (μέχρι 7)

Χαρακτηριστικά επιτυχημένης τουριστικής επιχειρηματικής ιστοσελίδας 2/2

- Αξιοποίηση του εργαλείου Google My Business
- Παροχή υπηρεσίας live chat
- Αποφυγή pop-up διαφημίσεων
- Παροχή πρόσβασης σε αξιολογήσεις και κριτικές πελατών
- Παροχή διαδραστικού ψηφιακού χάρτη
- Συμβατότητα

Testimonial marketing

- Οι μαρτυρίες πελατών αποτελούν ένα πολύτιμο εργαλείο marketing καθώς προέρχονται από πραγματικούς πελάτες.
- Οι μαρτυρίες πελατών πρέπει να διαχωρίζονται από την υποστήριξη από διάσημους.

Σφάλματα στον σχεδιασμό τουριστικής επιχειρηματικής ιστοσελίδας 1/2

- Δεν είναι mobile friendly
- Δεν υπάρχει ηλεκτρονικό σύστημα κράτησης
- Υπάρχει μουσική επένδυση
- Δεν είναι διαθέσιμη στις απαραίτητες ξένες γλώσσες
- Δεν υπάρχει οπτικοακουστικό υλικό
- Τα στοιχεία επικοινωνίας δεν βρίσκονται σε εμφανές σημείο
- Δεν είναι φιλική προς τον χρήστη

Σφάλματα στον σχεδιασμό τουριστικής επιχειρηματικής ιστοσελίδας 2/2

- Δεν αξιοποιεί το εργαλείο Google My Business
- Υπάρχουν περιττές πληροφορίες
- Είναι αναποτελεσματικές οι SEO στρατηγικές
- Δεν είναι μοντέρνος ο σχεδιασμός

Call-to-action button

- Το call-to-action button (παρακίνηση σε δράση ή προτροπή για ενέργεια) είναι ένα κουμπί ή εικονίδιο ή link που βρίσκεται στην αρχική σελίδα και παρακινεί τον επισκέπτη να πραγματοποιήσει μια ενέργεια, π.χ. να τηλεφωνήσει τώρα, να κάνει κράτηση τώρα

Ηθική δωροδοκία

- Όταν παρέχεται κάποια υπηρεσία δωρεάν ή χαρίζεται εκπτωτικό κουπόνι ή συμμετοχή σε διαγωνισμό με αντάλλαγμα την καταχώρηση προσωπικών στοιχείων επικοινωνίας.

Χαρακτηριστικά επιτυχημένης τουριστικής επιχειρηματικής ιστοσελίδας με έμφαση στο σύστημα κράτησης

- Mobile friendly έκδοση
- Ταχεία φόρτωση
- Φιλική προς το χρήστη
- Ασφαλής διαδικασία κράτησης
- Διαθέσιμος και σαφής τιμοκατάλογος
- Βελτιστοποιημένο περιεχόμενο
- Ποικιλία μέσων επικοινωνίας

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!