

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Δρ Χριστιάνα Κολιούσκα

Δασολόγος – Περιβαλλοντολόγος ΑΠΘ

Εισαγωγή στα οικονομικά του τουρισμού (1/2)

- Στα πλαίσια του τουρισμού, χρησιμοποιείται πληθώρα φυσικών και πολιτιστικών πόρων από τους επισκέπτες – πελάτες, από τις τουριστικές επιχειρήσεις και από τους κρατικούς φορείς.
- Αποτελεί βιομηχανία ο τουρισμός εφόσον δημιουργεί νέες θέσεις εργασίες και αποφέρει έσοδα στο κράτος;

Εισαγωγή στα οικονομικά του τουρισμού (2/2)

Μακροοικονομική



Αγορά εργασίας (απασχόληση, ανεργία)

Επιπτώσεις πληθωρισμού

Κυβερνητικές οικονομικές πολιτικές

Μικροοικονομική



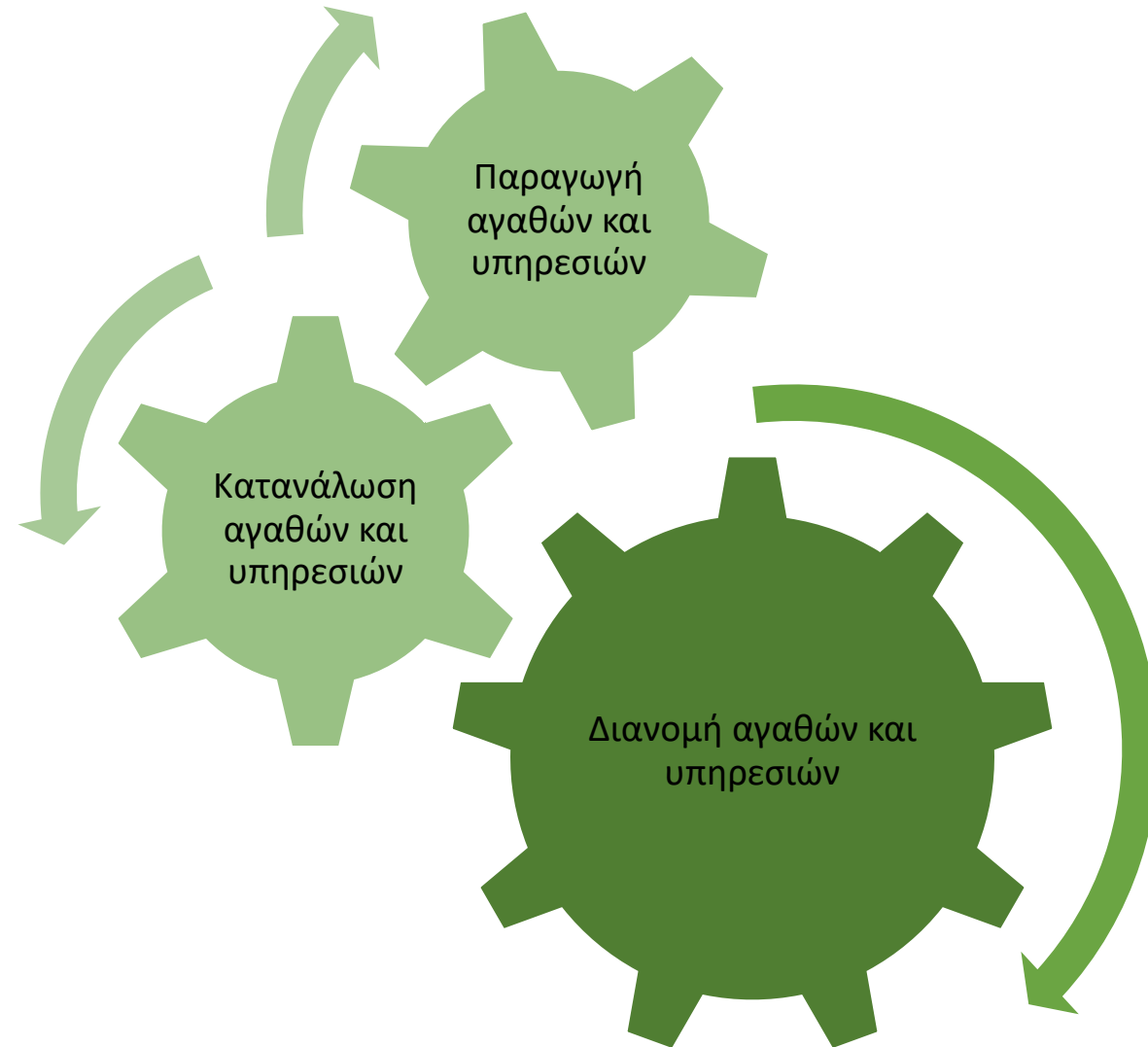
Θεωρία της ζήτησης ή της τιμής

Αξία

Τιμολόγηση

Ανάλυση και λήψη αποφάσεων

Ο ορισμός των οικονομικών (1/2)



Ο ορισμός των οικονομικών (2/2)

Πόρος

- Οτιδήποτε χρησιμοποιείται είτε για παραγωγικούς είτε για χρηστικούς σκοπούς

Σπανιότητα

- Ύπαρξη περισσότερων χρήσεων σε σχέση με τη διαθεσιμότητα του πόρου

Μακροοικονομία και Τουρισμός (1/2)

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (2007),

«Τουρισμός είναι η δραστηριότητα των ατόμων που βρίσκονται προσωρινά μακριά από το συνηθισμένο περιβάλλον τους, για περίοδο μικρότερη του ενός έτους, για αναψυχή, επαγγελματικούς ή άλλους σκοπούς»

Μακροοικονομία και Τουρισμός (2/2)

- Ο τουρισμός έχει άμεση εξάρτηση από τη ζήτηση.
- Η έννοια του τουρισμού εμπερικλείει
 - Ταξίδια αναψυχής
 - Επαγγελματικά ταξίδια
 - Εκπαιδευτικά ταξίδια
 - Ταξίδια για λόγους υγείας
 - Θρησκευτικά ταξίδια
- Το χαρακτηριστικό προϊόν της τουριστικής βιομηχανίας καλείται τουριστικό προϊόν (πχ. γεύματα, υπηρεσίες μετακίνησης, υπηρεσίες περιήγησης, εναλλακτικές δραστηριότητες, σουβενίρ, κλπ).

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!