

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Δρ Χριστιάνα Κολιούσκα

Δασολόγος – Περιβαλλοντολόγος ΑΠΘ

Εισαγωγή (1/3)

- Ο τουρισμός αποτελεί μια ιδιαίτερα γνωστή έννοια στους περισσότερους ανθρώπους.
- Για τους περισσότερους, ο τουρισμός ταυτίζεται με τη χαλάρωση και τη διασκέδαση είτε κατά τη διάρκεια της άδειας από τη δουλειά τους είτε κατά τη διάρκεια της συνταξιοδότησής τους.
- Η πλειονότητα των τουριστικών ταξιδιών καταλήγει σε ευχάριστες εμπειρίες και αναμνήσεις.

Εισαγωγή (2/3)

- Από την άλλη πλευρά, για ένα μεγάλο ποσοστό ανθρώπων, ο τουρισμός αποτελεί το χώρο εργασίας τους.
- Οι άνθρωποι που ασχολούνται επαγγελματικά με τον τομέα του τουρισμού καταλαμβάνουν προσωρινές ή βραχυπρόθεσμες θέσεις εργασίας (χειμερινή ή καλοκαιρινή σεζόν).
- Η αμοιβή των εργαζομένων στον τομέα του τουρισμού ποικίλει ανάλογα με τη θέση αλλά και το μορφωτικό επίπεδο.
- Ο τουρισμός μπορεί να παρέχει τη δυνατότητα σε πολλούς να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και να μην αποτελεί μια απλή πηγή εισοδήματος αλλά και τον επιθυμητό τρόπο ζωής.
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού έχουν την προοπτική της επέκτασής τους και συνεπώς, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Εισαγωγή (3/3)

- Οι επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού δεν αποσκοπούν απαραίτητως στο κέρδος, αλλά πιθανότατα περιλαμβάνουν και δημόσιες υπηρεσίες ή υπηρεσίες μη κερδοσκοπικών οργανισμών.
- Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορεί να παρέχουν απευθείας υπηρεσίες σε επισκέπτες - πελάτες, ή ακόμα είναι δυνατή η παροχή υπηρεσιών προς συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.
- Η έννοια του τουρισμού είναι γνωστή σε όλες τις χώρες του πλανήτη αλλά η μορφή του διαφοροποιείται ανάλογα με την ιστορία της περιοχής.

Η εξέλιξη του τουρισμού

- Ο τουρισμός ως φαινόμενο εμφανίζεται σε όλες τις περιοχές ανά τον κόσμο, εκτός από ιδιαίτερες περιπτώσεις, όπως η ύπαρξη πολιτικής αστάθειας και πολέμου.
- Παρόλα αυτά, οι περιοχές που πλήττονται από την πολιτική αστάθεια ή τον πόλεμο προσελκύουν «τουρίστες» οι οποίοι ασκούν το επάγγελμα του δημοσιογράφου ή του συγγραφέα.

Μελέτη περίπτωσης: Ισπανία

- Βρίσκεται στη ΝΔ Ευρώπη και περιλαμβάνει τις Βαλεαρίδες Νήσους, τις Κανάριες Νήσους
- Δημοφιλής τουριστικός προορισμός για όλο το έτος
- Χαρακτηρίζεται από το τρίπτυχο «Ήλιος, Άμμος και Θάλασσα (Sun, Sand and Sea – SSS)»
- Προορισμός μαζικού τουρισμού αλλά και εναλλακτικών μορφών τουρισμού (νυχτερινή διασκέδαση, πολιτιστικά δρώμενα - φεστιβάλ, booze cruises, μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, μουσεία, θρησκευτικά μνημεία, αθλητικός τουρισμός)

Promo video <https://www.youtube.com/watch?v=5vUIVs13t8k>

Μελέτη περίπτωσης: Γερμανία

- Βρίσκεται στην Κεντρική Ευρώπη με μικρή ακτογραμμή
- 2^{ος} δημοφιλέστερος ευρωπαϊκός προορισμός με σημαντικότερη την περιοχή της Βαυαρίας
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού (αστικός τουρισμός - “city break”, εσωτερικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός πχ Oktoberfest, ιστορικός τουρισμός, σκοτεινός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, χειμερινός τουρισμός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, οικοτουρισμός)

Promo video https://www.youtube.com/watch?v=__FYnJxBCz8

Ο ορισμός του τουρισμού

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού ορίζει τον τουρισμό ως:

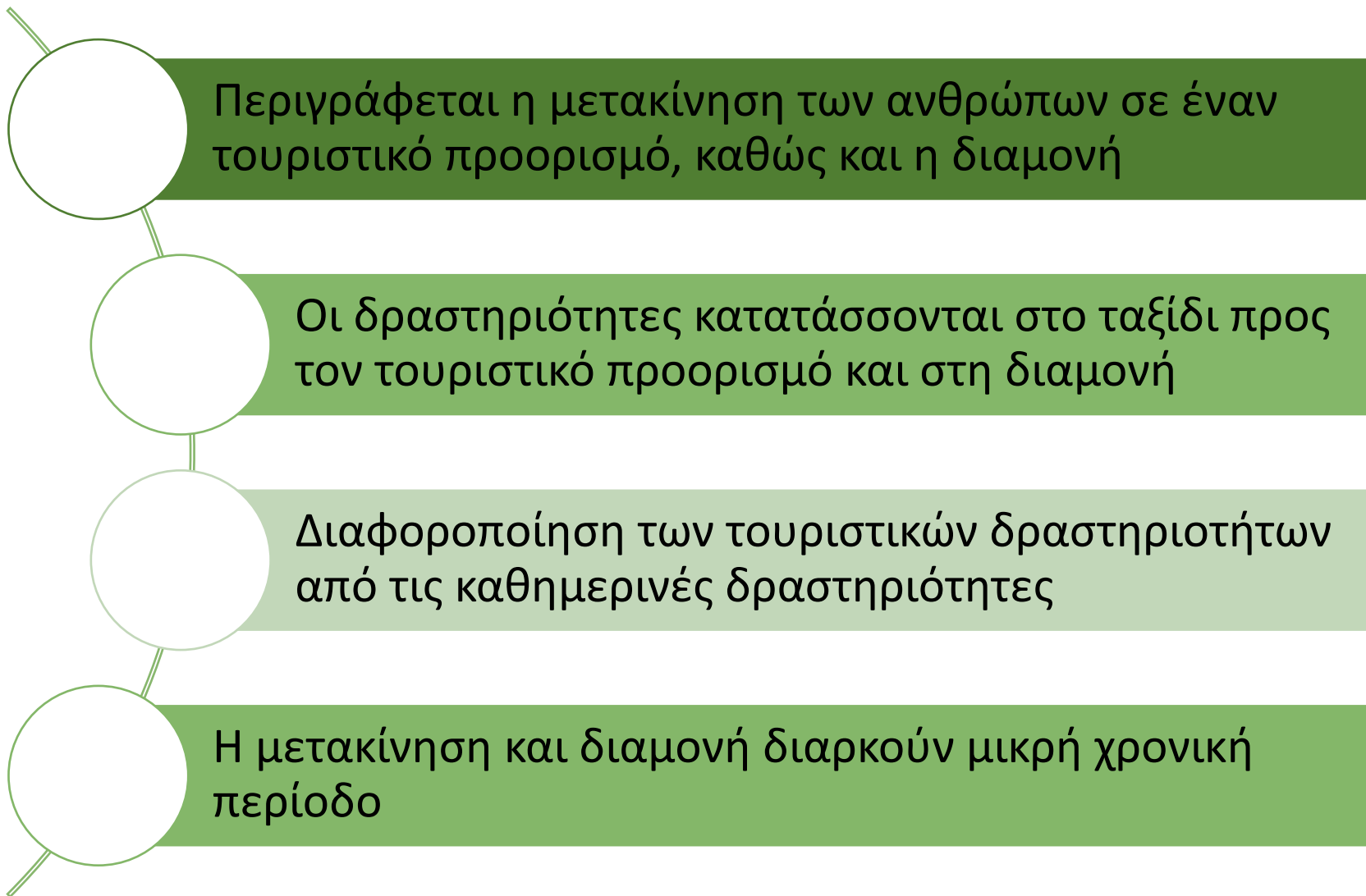
- Το σύνολο των μονάδων παραγωγής διαφορετικών βιομηχανιών που παρέχουν καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες που έχουν ζήτηση από τους επισκέπτες.
- Αυτές οι βιομηχανίες ονομάζονται τουριστικές επειδή η ζήτηση των επισκεπτών αντιπροσωπεύει ένα τόσο σημαντικό μερίδιο της προσφοράς τους, που ελλείψει επισκεπτών η παραγωγή τους σε αυτά τα είδη θα έπαυε να υπάρχει σε ικανή ποσότητα.

Ο ορισμός του επισκέπτη

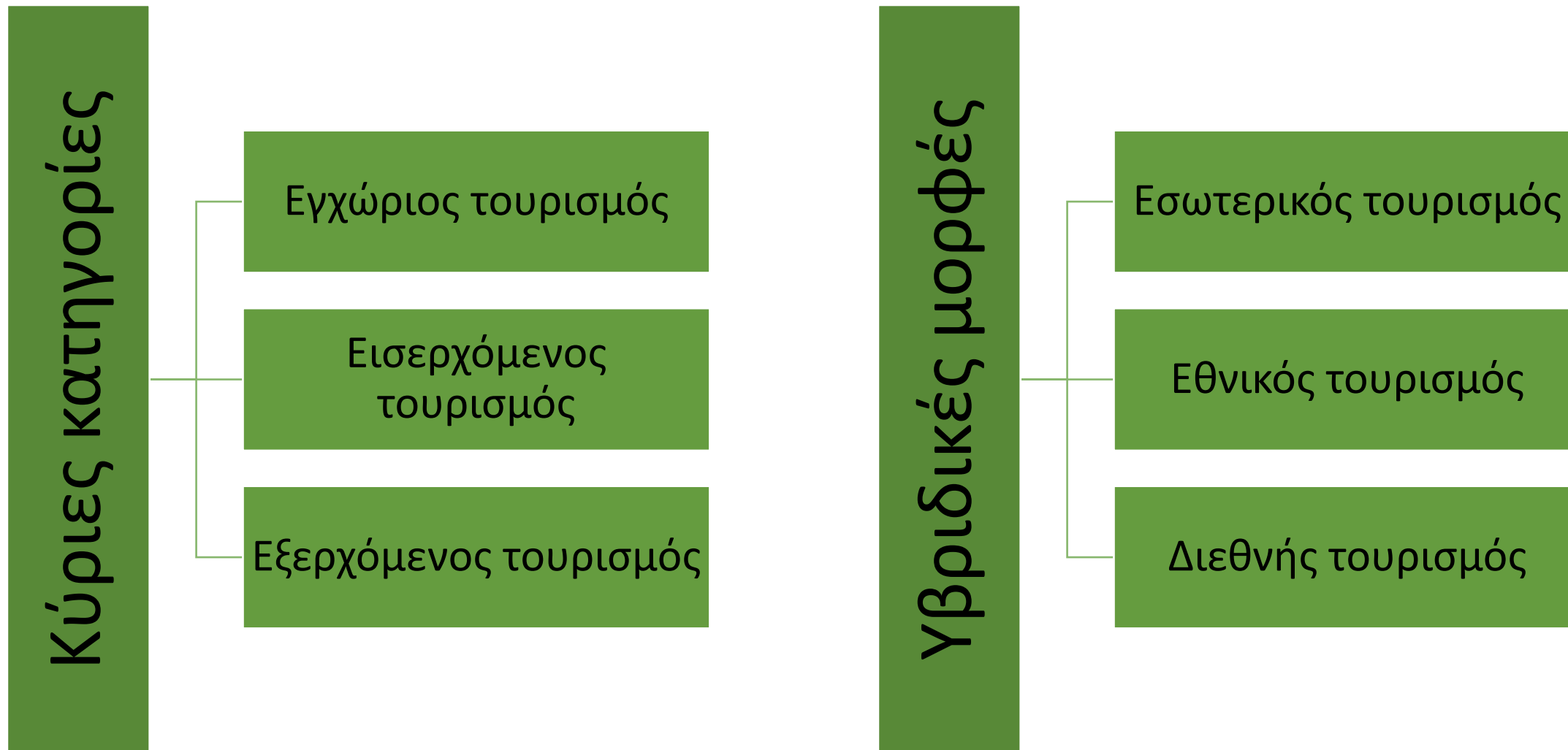
Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού ορίζει τον επισκέπτη ως:

- Ένας ταξιδιώτης που ταξιδεύει σε έναν κύριο προορισμό έξω από το συνηθισμένο περιβάλλον του, για λιγότερο από έναν χρόνο και για οποιονδήποτε κύριο σκοπό, εκτός της εργασιακής απασχόλησης από οντότητα που εδρεύει στη χώρα ή τον τόπο επίσκεψης.
- Ένας επισκέπτης ταξινομείται ως τουρίστας εάν το ταξίδι του περιλαμβάνει μια διανυκτέρευση, ή σε αντίθετη περίπτωση, ως ημερήσιος επισκέπτης.

Χαρακτηριστικά της τουριστικής βιομηχανίας



Κατηγορίες του τουρισμού



Φορείς και Οργανισμοί που εμπλέκονται στον τομέα του Τουρισμού

Τουρίστες

Κοινότητες
υποδοχής

Τοπικές αρχές

Ακαδημαϊκά &
ερευνητικά
ιδρύματα

Αξιοθέατα

Εκδηλώσεις

Βιομηχανία
φιλοξενίας

Οργανισμοί
διαχείρισης
προορισμού

Μη
κυβερνητικές
οργανώσεις

Ψυχαγωγικές
δραστηριότητες

Τουρισμός και βιωσιμότητα



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!