

ΑΣΚΗΣΗ 3

Δημιουργήστε πίνακα κωδικών (codebook) για το παρακάτω ερωτηματολόγιο. Στη συνέχεια, δημιουργήστε αρχείο του SPSS ορίζοντας στην καρτέλα Variable View τις μεταβλητές σας. Αποθηκεύστε το αρχείο σας με το όνομα «Market_Research.sav».

1. Τι χρώμα έχει το αυτοκίνητό σας;

(Σημειώστε V σε μια σωστή απάντηση)

Μαύρο

Γκρι/Ασημί

Κόκκινο

Μπλέ

→ **ΚΑΤΗΓΟΡΙΚΗ**

2. Έχετε ποτέ ταξιδέψει στο εξωτερικό;

(Σημειώστε V σε μια σωστή απάντηση)

Ναι

Όχι

→ **ΚΑΤΗΓΟΡΙΚΗ-ΔΙΧΟΤΟΜΙΚΗ**

3. Οι διαφημίσεις παιχνιδιών θα πρέπει να προβάλλονται μετά τις 10:00 μμ.

ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ

(Σημειώστε V σε μια σωστή απάντηση)

Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε Διαφωνώ/ Ούτε Συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα

4. Πόσες φορές την εβδομάδα πηγαίνετε στο σουπερμάρκετ;

(Σημειώστε V σε μια σωστή απάντηση)

Λιγότερες από 1 φορά

1-2 φορές

3-4 φορές

Περισσότερες από 4 φορές

→ **ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ**

5. Με ποια από τα παρακάτω μεταφορικά μέσα ταξιδέψατε πέρυσι το καλοκαίρι;

(Σημειώστε V σε όσες απαντήσεις επιθυμείτε)

Αυτοκίνητο ΙΧ

Πλοίο

Αεροπλάνο

Τρένο

ΚΤΕΛ

Η Ερώτηση 5 περιέχει 5 υποερωτήματα (μεταβλητές):

- α) Ταξιδέψατε με αυτοκίνητο; ΝΑΙ/ΟΧΙ
β) Ταξιδέψατε με πλοίο; ΝΑΙ/ΟΧΙ
γ) Ταξιδέψατε με αεροπλάνο; ΝΑΙ/ΟΧΙ
δ) Ταξιδέψατε με τρένο; ΝΑΙ/ΟΧΙ
ε) Ταξιδέψατε με ΚΤΕΛ; ΝΑΙ/ΟΧΙ

Καθεμία από τις 5 αυτές μεταβλητές μπορεί να πάρει τις τιμές ΝΑΙ ή ΟΧΙ που αποτελούν κατηγορική-δихοτομική κλίμακα.

6. Ιεραρχήστε (από το 1 έως το 5) τις παρακάτω μάρκες καλλυντικών ανάλογα με το βαθμό προτίμησής σας (1=τη μάρκα που προτιμάται λιγότερο, 5= τη μάρκα που προτιμάται περισσότερο).

Μάρκα	Ιεράρχηση (1-5)
Μάρκα Α	
Μάρκα Β	
Μάρκα Γ	
Μάρκα Δ	
Μάρκα Ε	

→ **5 ΙΕΡΑΡΧΙΚΕΣ ή 5 ΚΑΤΗΓΟΡΙΚΕΣ**

7. Κατανείμετε 100 βαθμούς στις παρακάτω μάρκες απορρυπαντικών ανάλογα με το βαθμό προτίμησής σας.

Μάρκα	Βαθμοί
Μάρκα Α	
Μάρκα Β	
Μάρκα Γ	
Μάρκα Δ	
Μάρκα Ε	
Σύνολο	100 βαθμοί

→ **ΑΝΑΛΟΓΙΚΗ**

8. Πόσων ετών είστε;

_____ ετών → **ΑΝΑΛΟΓΙΚΗ**

9. Από πού ενημερώνεστε ΚΥΡΙΩΣ γύρω από θέματα διατροφής;

(Σημειώστε V σε μια σωστή απάντηση)

Έντυπα σχετικά με τη διατροφή

TV, Ραδιόφωνο, Ενημερωτικές Εκπομπές

Ειδικοί Επιστήμονες (γιατροί, διατροφολόγοι)

Οργανώσεις/Ιδρύματα που ασχολούνται με τη διατροφή.

Οικογενειακές/Φιλικές συζητήσεις.

Εταιρείες παραγωγής και διάθεσης τροφίμων.

Κρατικούς φορείς

Σχολείο

→ **ΚΑΤΗΓΟΡΙΚΗ**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΩΔΙΚΩΝ (CODEBOOK)

Μεταβλητή	Όνομα μεταβλητής στο SPSS	Οδηγίες κωδικοποίησης
Αύξων αριθμός ερωτηματολογίου	ID	A/α ερωτηματολογίου
Χρώμα αυτοκινήτου	CAR_COLOR	1= Μαύρο 2 = Γκρι/Ασημί 3 = Κόκκινο 4 = Μπλέ
Έχετε ταξιδέψει στο εξωτερικό;	ABROAD	0 = Όχι 1 = Ναι
Προβολή παιδικών διαφημίσεων μετά τις 10.00μμ.	CHILD_ADV	5 = Συμφωνώ απόλυτα 4 = Συμφωνώ 3 = Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ 2 = Διαφωνώ 1 = Διαφωνώ απόλυτα
Πόσες φορές την εβδομάδα πηγαίνετε στο σούπερ μάρκετ;	S_MARKET	1 = Λιγότερες από 1 φορά 2 = 1-2 φορές 3 = 3-4 φορές 4 = Περισσότερες από 4 φορές
Ταξίδεψα με ΙΧ πέρυσι το καλοκαίρι	CAR	0 = Όχι 1 = Ναι
Ταξίδεψα με πλοίο πέρυσι το καλοκαίρι	BOAT	0 = Όχι 1 = Ναι
Ταξίδεψα με αεροπλάνο πέρυσι το καλοκαίρι	PLANE	0 = Όχι 1 = Ναι
Ταξίδεψα με τρένο πέρυσι το καλοκαίρι	TRAIN	0 = Όχι 1 = Ναι
Ταξίδεψα με ΚΤΕΛ πέρυσι το καλοκαίρι	KTEL	0 = Όχι 1 = Ναι
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Α καλλυντικών	COSMETIC_A	1 = Προτιμάται λιγότερο έως 5 = Προτιμάται περισσότερο
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Β καλλυντικών	COSMETIC_B	1 = Προτιμάται λιγότερο έως 5 = Προτιμάται περισσότερο
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Γ καλλυντικών	COSMETIC_C	1 = Προτιμάται λιγότερο έως 5 = Προτιμάται περισσότερο
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Δ καλλυντικών	COSMETIC_D	1 = Προτιμάται λιγότερο έως 5 = Προτιμάται περισσότερο
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Ε καλλυντικών	COSMETIC_E	1 = Προτιμάται λιγότερο έως 5 = Προτιμάται περισσότερο
Ή ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ		
Πρώτη επιλογή μάρκας καλλυντικών	CHOICE_1	1 = ΜΑΡΚΑ Α 2 = ΜΑΡΚΑ Β 3 = ΜΑΡΚΑ Γ 4 = ΜΑΡΚΑ Δ

		5 = ΜΑΡΚΑ Ε
Δεύτερη επιλογή μάρκας καλλυντικών	CHOICE_2	1 = ΜΑΡΚΑ Α 2 = ΜΑΡΚΑ Β 3 = ΜΑΡΚΑ Γ 4 = ΜΑΡΚΑ Δ 5 = ΜΑΡΚΑ Ε
Τρίτη επιλογή μάρκας καλλυντικών	CHOICE_3	1 = ΜΑΡΚΑ Α 2 = ΜΑΡΚΑ Β 3 = ΜΑΡΚΑ Γ 4 = ΜΑΡΚΑ Δ 5 = ΜΑΡΚΑ Ε
Τέταρτη επιλογή μάρκας καλλυντικών	CHOICE_4	1 = ΜΑΡΚΑ Α 2 = ΜΑΡΚΑ Β 3 = ΜΑΡΚΑ Γ 4 = ΜΑΡΚΑ Δ 5 = ΜΑΡΚΑ Ε
Πέμπτη επιλογή μάρκας καλλυντικών	CHOICE_5	1 = ΜΑΡΚΑ Α 2 = ΜΑΡΚΑ Β 3 = ΜΑΡΚΑ Γ 4 = ΜΑΡΚΑ Δ 5 = ΜΑΡΚΑ Ε
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Α απορρυπαντικών	DETERGENT_A	Βαθμοί από 0 έως 100
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Β απορρυπαντικών	DETERGENT_B	Βαθμοί από 0 έως 100
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Γ απορρυπαντικών	DETERGENT_C	Βαθμοί από 0 έως 100
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Δ απορρυπαντικών	DETERGENT_D	Βαθμοί από 0 έως 100
Βαθμός προτίμησης Μάρκας Ε απορρυπαντικών	DETERGENT_E	Βαθμοί από 0 έως 100
Ηλικία	AGE	Ηλικία σε έτη
Από πού ενημερώνεστε ΚΥΡΙΩΣ γύρω από θέματα διατροφής;	INFORM	1 = Έντυπα για τη διατροφή 2 = TV, Ραδιόφωνο, Ενημερωτικές Εκπομπές 3= Ειδικό Επιστήμονες (γιατροί, διατροφολόγοι) 4 = Οργανώσεις/Ιδρύματα που ασχολούνται με τη διατροφή 5 = Οικογενειακές/Φιλικές συζητήσεις 6 = Εταιρείες παραγωγής και διάθεσης τροφίμων 7 = Κρατικοί φορείς 8 = Σχολείο