

10/16/2017

SITWORKS.GR

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ WORDPRESS, ΕΚΔ. 0.9Α

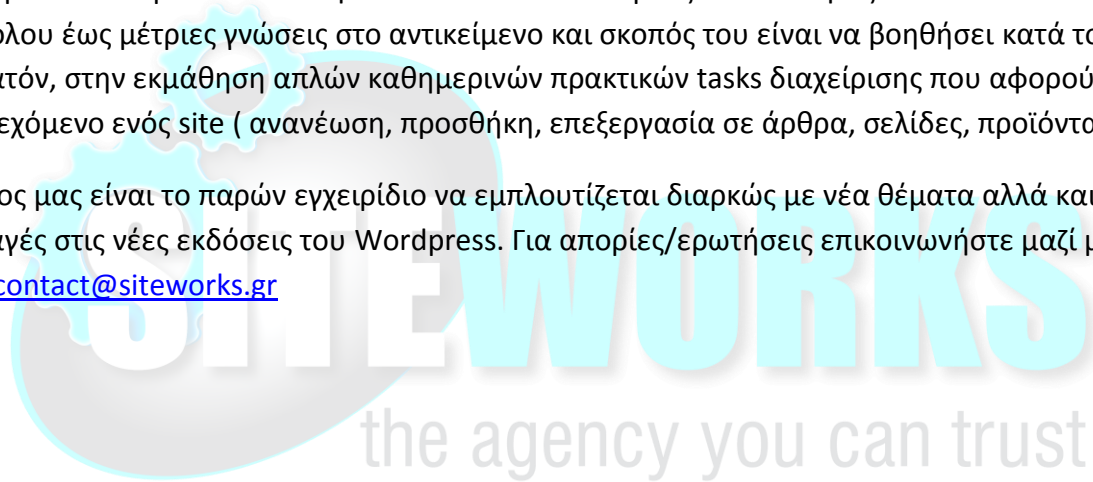
Διαχείριση Περιεχομένου | Advanced Users Edition

## Πίνακας Περιεχομένων

1.	ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΕΛ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	3
2.	ΑΡΘΡΑ ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΕΣ .....	4
I.	Δημιουργία Νέου Άρθρου.....	4
II.	Επεξεργασία υπάρχοντος Άρθρου .....	6
III.	Επεξεργασία υπάρχοντος Σελίδας .....	9
	α. Επεξεργασία με τον εγγενή επεξεργαστή κειμένου του Wordpress.....	9
	β. Επεξεργασία με κάποιο δημοφιλές Πρόσθετο κατασκευής/επεξεργασίας σελίδων. ....	9
	Παράδειγμα 1.....	9
	Παράδειγμα 2.....	13
	Παράδειγμα 3.....	16
3.	WOOCOMMERCE .....	19
I.	Προσθήκη και διαχείριση προϊόντων .....	19
	α. Προσθέτοντας ένα απλό προϊόν.....	21
	β. Προσθήκη ενός μεταβλητού προϊόντος.....	31
II.	Λίστα Προϊόντων.....	38
	α. Αντιγραφή ενός προϊόντος.....	38
	β. Διαγραφή Προϊόντος.....	38
	γ. Ορίστε ένα Προϊόν ως Προτεινόμενο.....	39
	δ. Φιλτράρισμα προϊόντων .....	40
	ε. Ταξινόμηση Προϊόντων .....	41
	στ. Μαζική Επεξεργασία Προϊόντων .....	41

Η παρούσα έκδοση ξεκίνησε στην προσπάθεια μας να δημιουργήσουμε ένα εύχρηστο εγχειρίδιο Wordpress στα ελληνικά. Απευθύνεται κυρίως σε ιδιοκτήτες Websites από καθόλου έως μέτριες γνώσεις στο αντικείμενο και σκοπός του είναι να βοηθήσει κατά το δυνατόν, στην εκμάθηση απλών καθημερινών πρακτικών tasks διαχείρισης που αφορούν το περιεχόμενο ενός site ( ανανέωση, προσθήκη, επεξεργασία σε άρθρα, σελίδες, προϊόντα ).

Στόχος μας είναι το παρών εγχειρίδιο να εμπλουτίζεται διαρκώς με νέα θέματα αλλά και τις αλλαγές στις νέες εκδόσεις του Wordpress. Για απορίες/ερωτήσεις επικοινωνήστε μαζί μας στο [contact@siteworks.gr](mailto:contact@siteworks.gr)



## 1. ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΕΛ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Απαραίτητο πρώτο βήμα για οποιαδήποτε ενέργεια ( αλλαγή, προσθήκη ή εν γένει επεξεργασία ) στο Wordpress είναι η σύνδεση στο Πάνελ διαχείρισης.

**Για να συνδεθείτε κάντε κλικ εδώ**

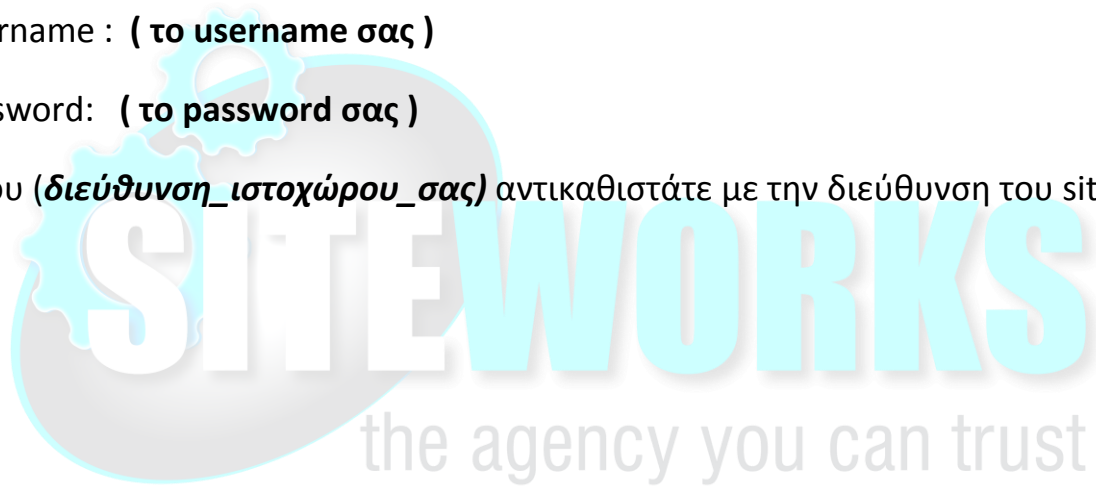
[http://\(διεύθυνση\\_ιστοχώρου\\_σας\)/wp-admin](http://(διεύθυνση_ιστοχώρου_σας)/wp-admin)

Εισάγετε

Username : ( το username σας )

Password: ( το password σας )

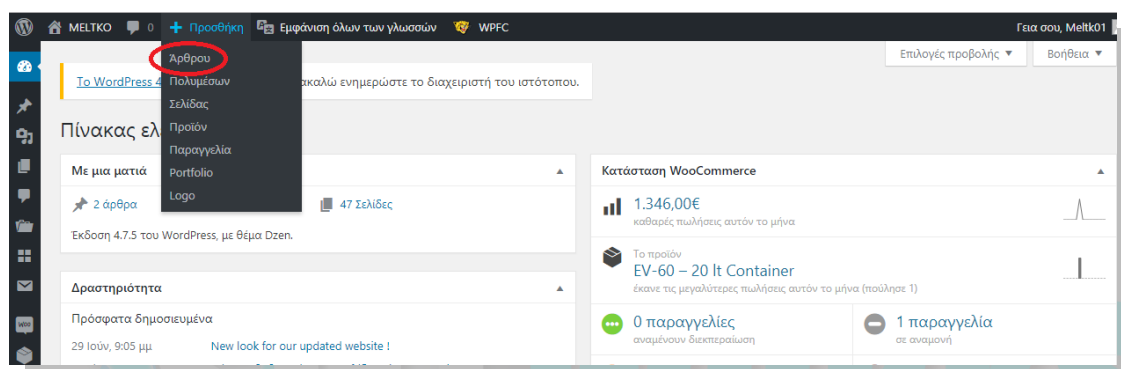
Όπου (διεύθυνση\_ιστοχώρου\_σας) αντικαθιστάτε με την διεύθυνση του site σας



## 2. ΑΡΘΡΑ ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΕΣ

### 1. Δημιουργία Νέου Άρθρου

Πατήστε «+ Προσθήκη → Άρθρου»



Συμπληρώστε

α. **Τίτλο**

β. Ακριβώς από κάτω εισάγετε το κείμενο που θέλετε **μέσα στο λευκό πλαίσιο**. Χρησιμοποιήστε τα εργαλεία άνωθεν για να κάνετε μορφοποίηση.

γ. Από κάτω στην ενότητα « All in One Seo Pack » ( εάν είναι εγκατεστημένο ) συμπληρώστε **Τίτλος** και **Περιγραφή**

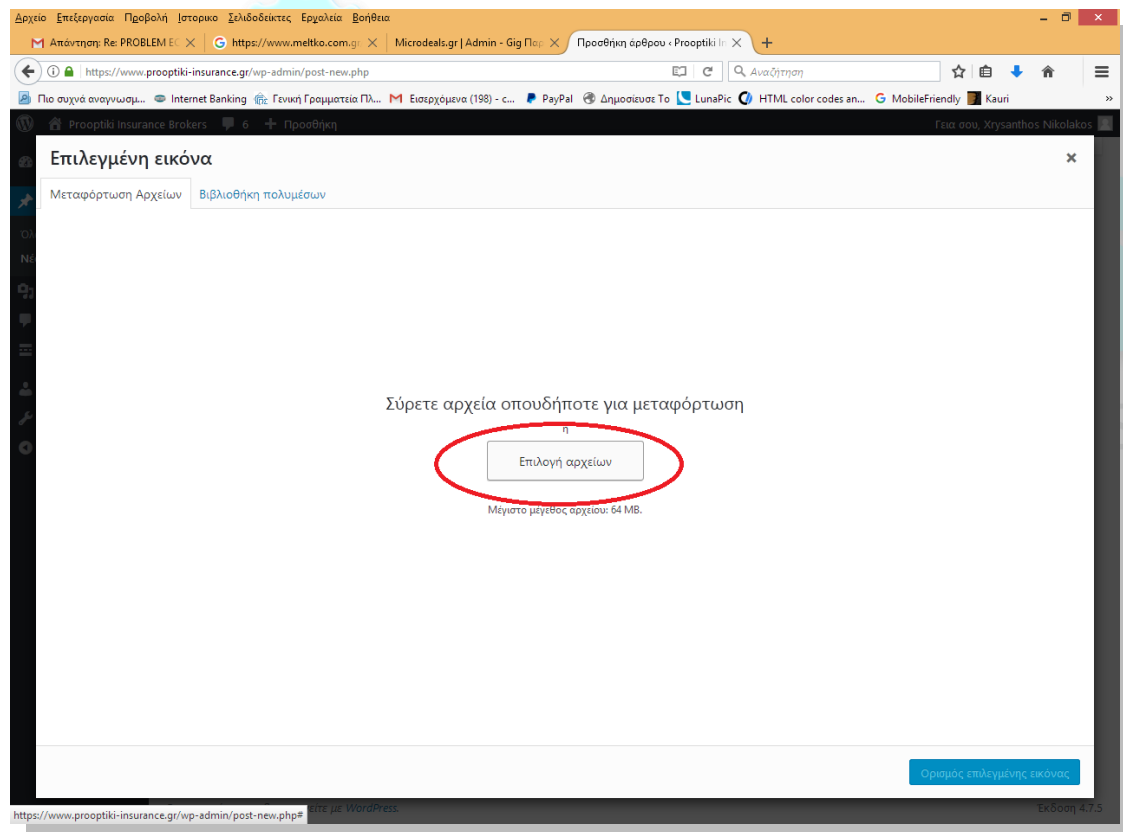
δ. Στην δεξιά στήλη στο block “Κατηγορίες” επιλέξτε **Κατηγορία Άρθρου** τσεκάροντας το ανάλογο κουτάκι αριστερά από το όνομα της κατηγορίας.

ε. Εισάγετε ετικέτες. ( Γράφουμε την ετικέτα μέσα στο λευκο πλαίσιο και πατάμε 'Προσθήκη' )

στ. Ακριβώς από κάτω επιλέξτε εικόνα του άρθρου

Αυτό γίνεται ως εξής:

- Κανουμε κλικ στο **Ορισμός επιλεγμένης εικόνας.**
- **Ανοίγει ένα νέο παράθυρο**



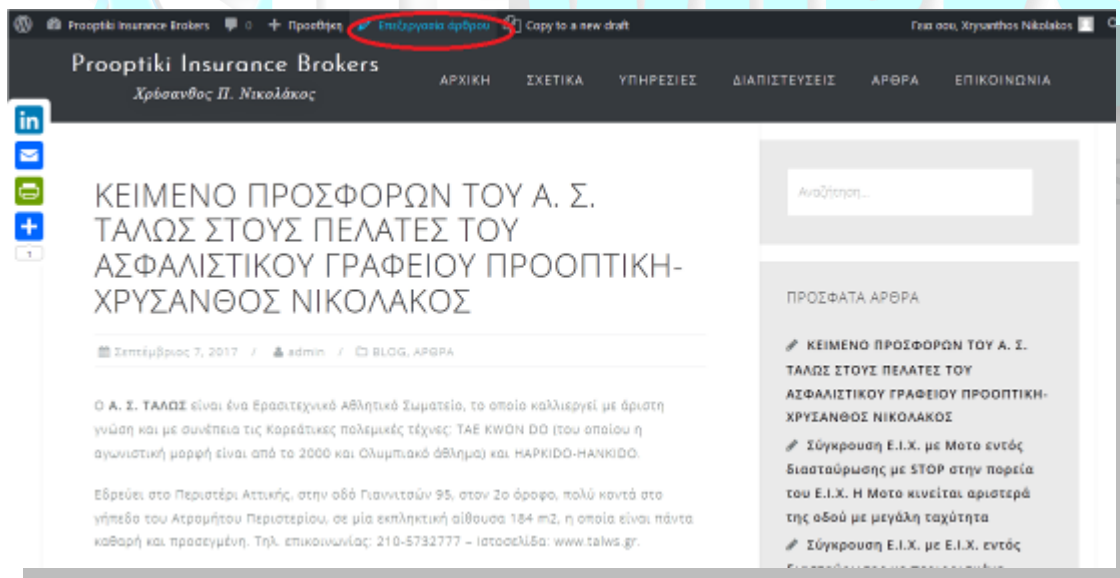
- Πατάμε το κουμπί 'Επιλογή Αρχείων' και επιλέγουμε μιά εικόνα από τον υπολογιστή μας. ( Συνίσταται να μην έχει μέγεθος πάνω από 100 KByte )
- Αφού ανέβει η εικόνα κάνουμε κλικ κάτω δεξιά στο μπλε κουμπί 'Ορισμός Επιλεγμένης Εικόνας' και επανερχόμαστε αυτόματα στην προηγούμενη οθόνη.

ζ. Όταν τελειώσετε πατήστε '**Δημοσίευση**'.

## II. Επεξεργασία υπάρχοντος Άρθρου

A. Πηγαίνετε στην σελίδα του άρθρου που θέλετε να επεξεργαστείτε ( από το δημόσιο μέρος του site )

B. Επιλέγετε «Επεξεργασία Άρθρου»



Γ. Ανοίγει η οθονη επεξεργασίας του άρθρου.

Δ. Κάνουμε τις επιθυμητές αλλαγές σύμφωνα και με τις οδηγίες στην προηγούμενη ενότητα.

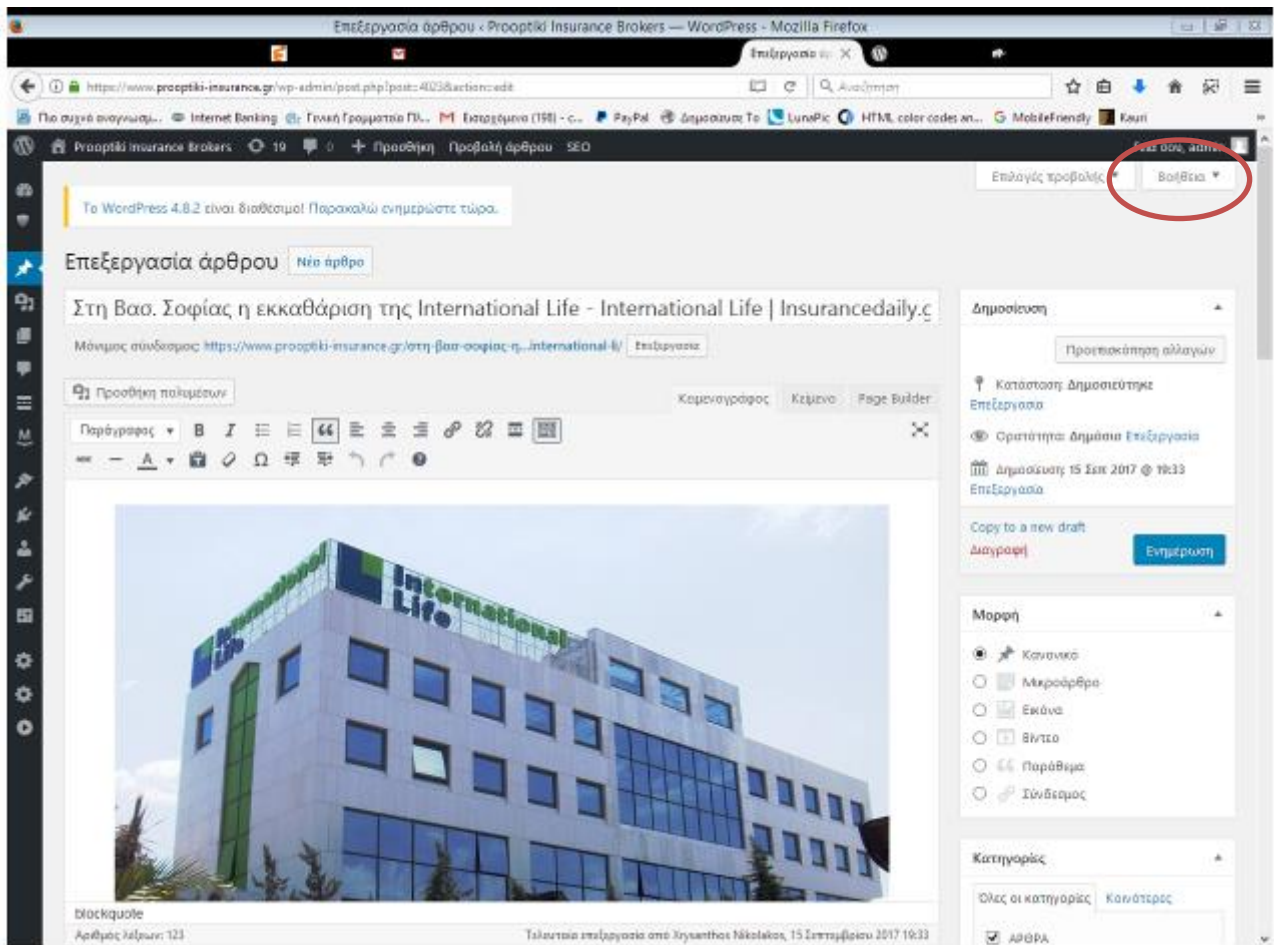
Ε. Πατάμε «Δημοσίευση»

## Βοήθεια

Χρησιμοποιείτε την «**Βοήθεια**» κάνοντας **κλικ** στην σχετική επιλογή στο tab που βρίσκεται στην πάνω δεξιά γωνία της σελίδας που βρίσκεστε για να λάβετε σχετική χρήσιμη βοήθεια και σημαντικές λεπτομέρειες για την συγγραφή/επεξεργασία Άρθρων.







the agency you can trust

**Μπορείτε επίσης να μάθετε σε λεπτομέρεια για την δημιουργία/επεξεργασία άρθρων στο documentation του Wordpress**

[https://codex.wordpress.org/Posts\\_Add\\_New\\_Screen](https://codex.wordpress.org/Posts_Add_New_Screen)

### III. Επεξεργασία υπάρχοντος Σελίδας

#### α. Επεξεργασία με τον εγγενή επεξεργαστή κειμένου του Wordpress

Η διαδικασία είναι πανομοιότυπη με την «**Επεξεργασία Άρθρου**» παραπάνω.

*σ.σ Η διαφορά των «Άρθρων» με τις «Σελίδες» στο Wordpress είναι ότι οι Σελίδες χρησιμοποιούνται κυρίως για την δημιουργία πληροφοριακού περιεχομένου που αφορά το site ή e-shop και δεν έχουν Κατηγορίες, σε αντίθεση με τα Άρθρα που χρησιμοποιούνται κυρίως για δημιουργία γενικότερου περιεχομένου όπως π.χ Blog.*

#### β. Επεξεργασία με κάποιο δημοφιλές Πρόσθετο κατασκευής/επεξεργασίας σελίδων.

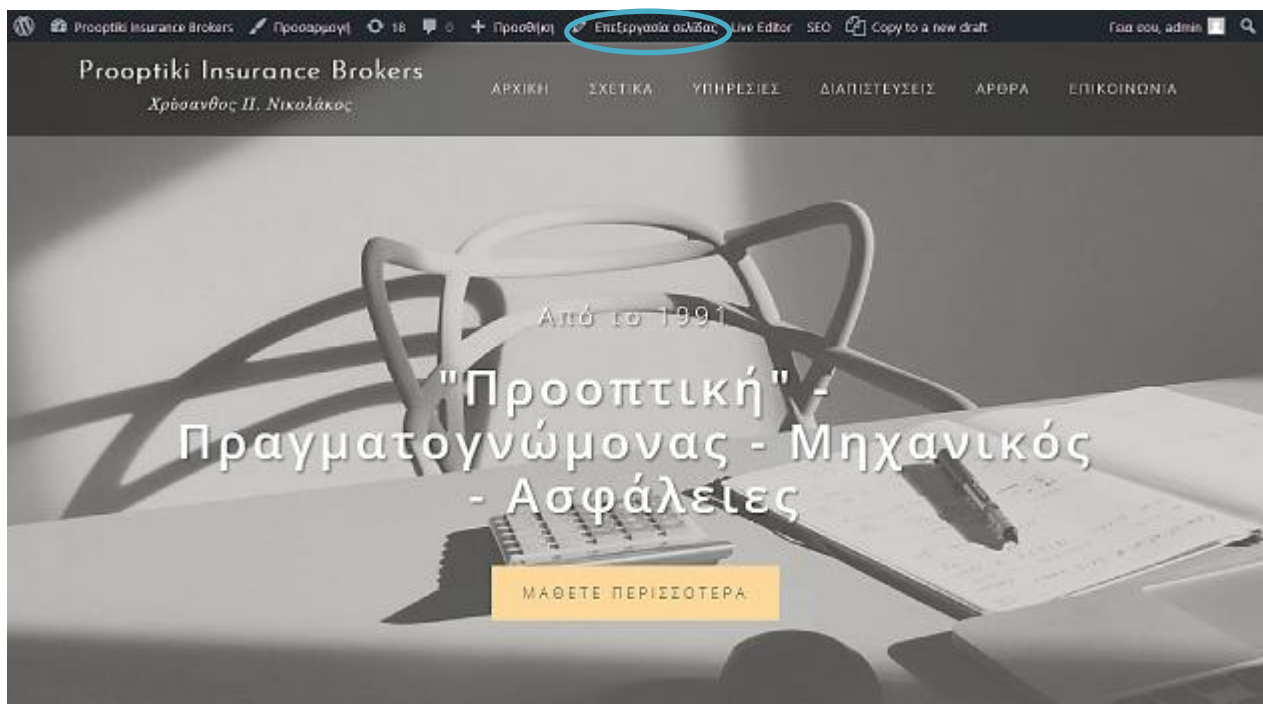
Εάν θέλουμε να δημιουργήσουμε με σχετικά απλό τρόπο πιο σύνθετες σε δομή σελίδες χρησιμοποιούμε ένα Plugin ( Πρόσθετο ) κατασκευής σελίδων – κυρίως γνωστά ως Page Builder.

Ας δούμε μερικά παραδείγματα επεξεργασίας σελίδων κατασκευασμένων με παρόμοιο πρόσθετο, με βήματα.

#### Παράδειγμα 1

Α. Πηγαίνουμε από το frontend ( δηλ. από το δημόσιο μέρος του site ) στην σελίδα που θέλουμε να επεξεργαστούμε π.χ Αρχική Σελίδα ( για λόγους επίδειξης θα χρησιμοποιήσουμε την σελίδα [www.prooptiki-insurance.gr](http://www.prooptiki-insurance.gr) )

Β. Κάνουμε **κλικ** στο πάνω μέρος της σελίδας «**Επεξεργασία Σελίδας**»

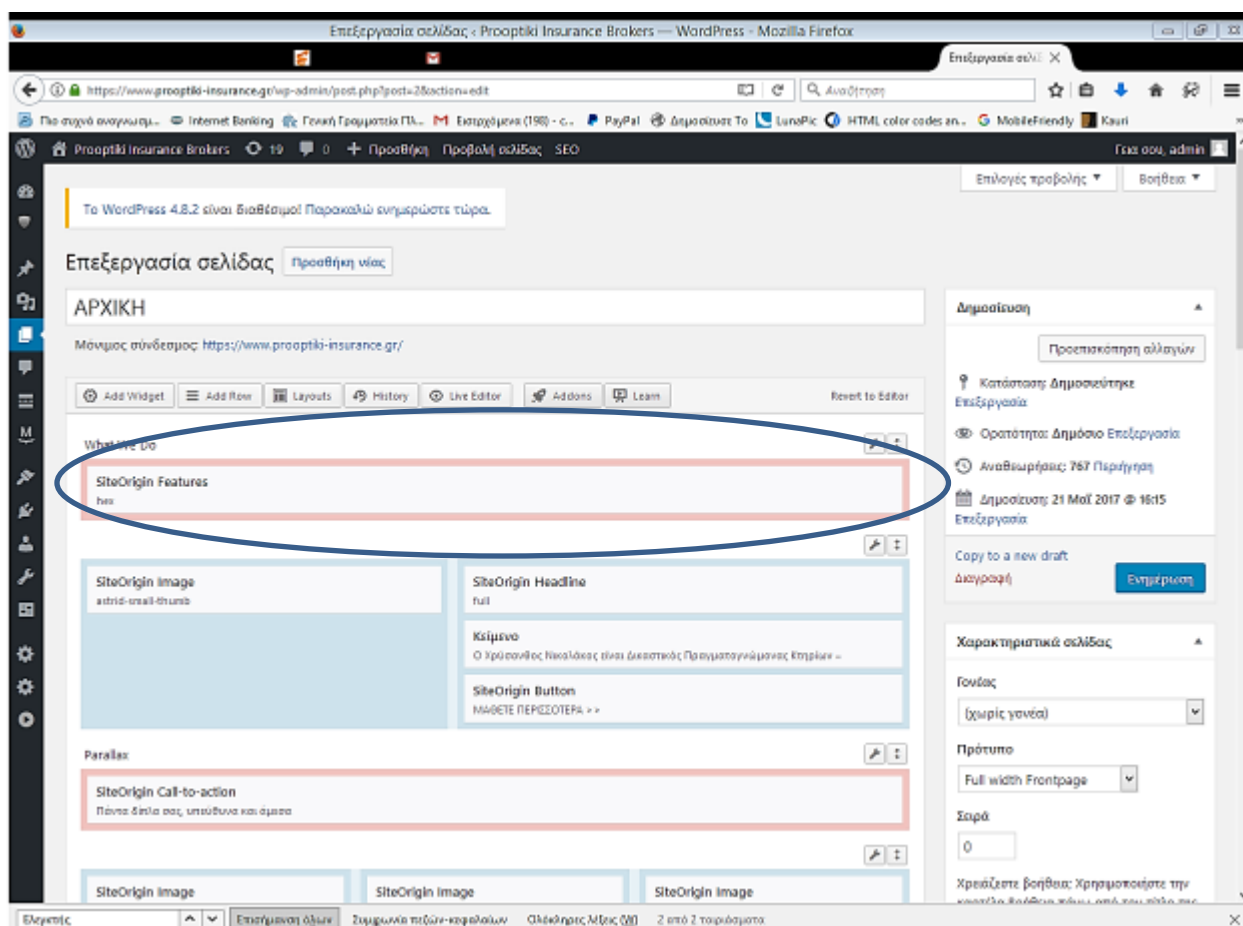


Γ. Ανοίγει ο **Editor** επεξεργασίας Σελίδας.

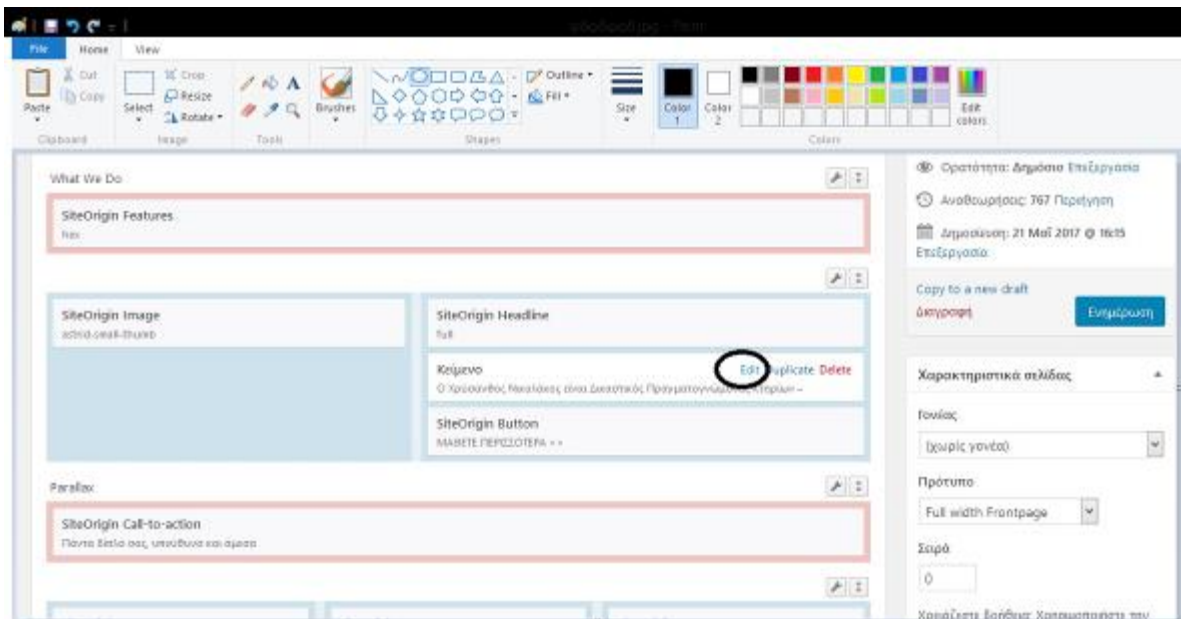
Η σελίδα είναι κατασκευασμένη με σπονδυλωτό τρόπο με το δημοφιλές Πρόσθετο [SiteOrigin Page Builder](#) και μέσα στον Editor βλέπουμε τις ενότητες ( ή rows ή τμήματα ) από τις οποίες είναι κατασκευασμένη η σελίδα.

Κάθε **Row** αποτελείται από μία ή περισσότερες στήλες μέσα στις οποίες έχουμε εισάγει τα **Widgets** κάθε ένα από τα οποία έχει συγκεκριμένο στυλ και επιτελεί

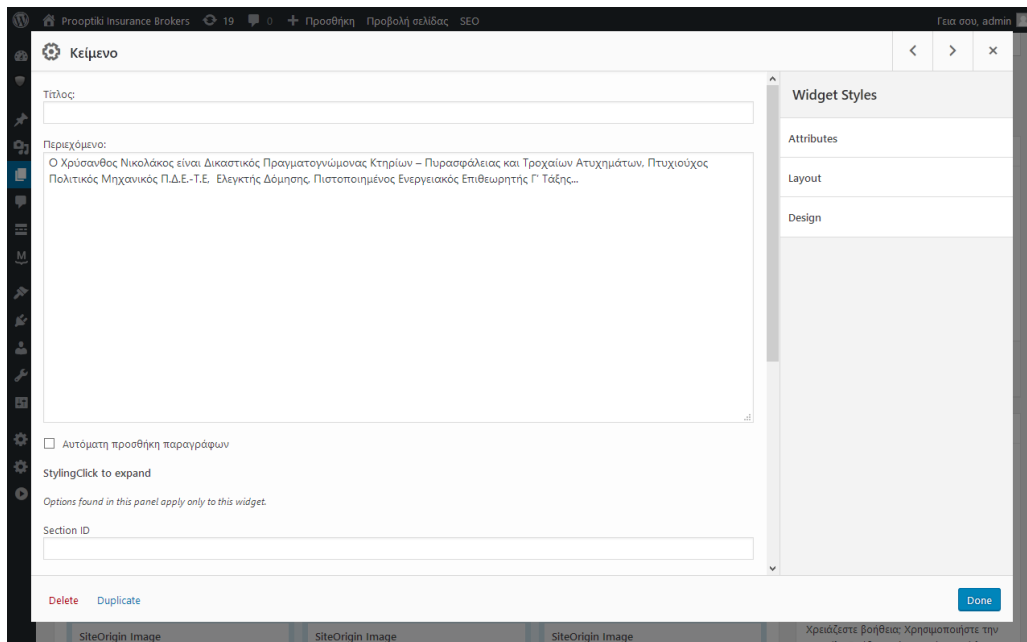
συγκεκριμένο ρόλο (π.χ «Features» - στο πρώτο row, «Image» στο δεύτερο row κτλ ).



Δ. Εντοπίζουμε το **widget** μέσα στο οποίο θέλουμε να κάνουμε την διόρθωση ( π.χ «Κείμενο», 2<sup>ο</sup> row ). Αφήνουμε το ποντίκι πάνω από το widget – χωρίς να κάνουμε κλικ - και αναδύονται οι διαθεσιμες επιλογές στο δεξί μέρος του widget. Πατάμε **edit**



Ε. Ανοίγει ο Editor για το «Κείμενο». Κάνουμε την επιθυμητή αλλαγή μέσα στο λευκό πλαίσιο κειμένου. Όταν τελειώσουμε πατάμε «Done» στο κάτω δεξί μέρος της σελίδας.



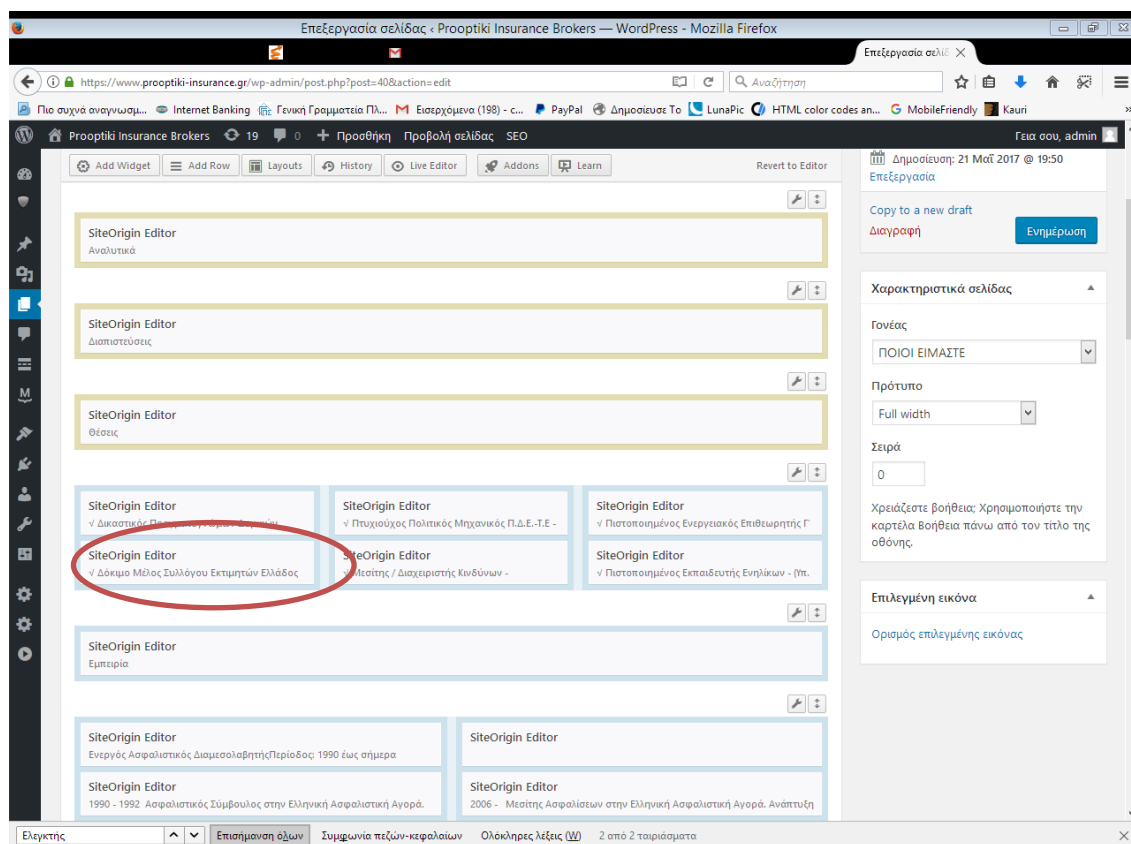
Στ. Επανερχόμαστε στην προηγούμενη οθόνη. Δεν κάνουμε κάτι άλλο. Πατάμε το μπλε κουμπί «**Ενημέρωση**» στην δεξιά στήλη και η τρέχουσα σελίδα έχει ενημερωθεί με την αλλαγή που πραγματοποιήσαμε !

## Παράδειγμα 2

Σελίδα «**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ**»

Ακολουθούμε τα βήματα (Α), (Β), (Γ) του προηγούμενου παραδείγματος.

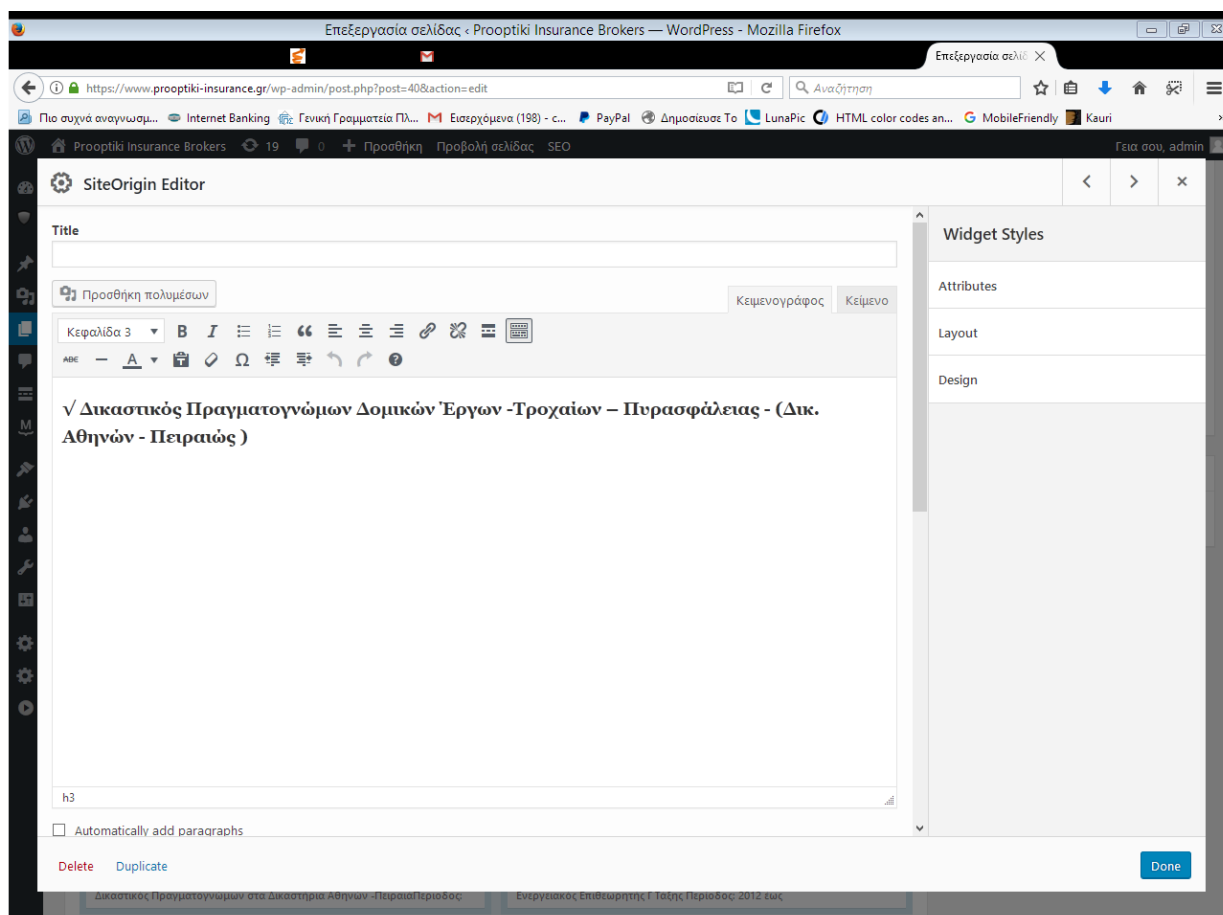
Βλέπουμε την παρακάτω εικόνα



Αν π.χ θέλουμε να αλλάξουμε κάποια περιγραφή στην ενότητα «Θέσεις», όπως για παραδειγμα «Δικαστικός Πραγματογνώμων»..

Αφήνουμε το ποντίκι – χωρίς να κάνουμε κλικ - πάνω από το σχετικό widget ( «SiteOrigin Editor» ) , πατάμε **edit** όταν αναδυθεί η επιλογή, κάνουμε κλικ πάνω του και ανοίγει ο editor.





the agency you can trust

Κανουμε την σχετική αλλαγή μέσα στο πλαίσιο κειμένου, πατάμε **“Done”** όταν ολοκληρώσουμε.

Επανερχόμαστε στην προηγούμενη οθόνη. Πατάμε **«Ενημέρωση»** στην δεξιά στήλη και η τρέχουσα σελίδα έχει ενημερωθεί με την αλλαγή που πραγματοποιήσαμε !



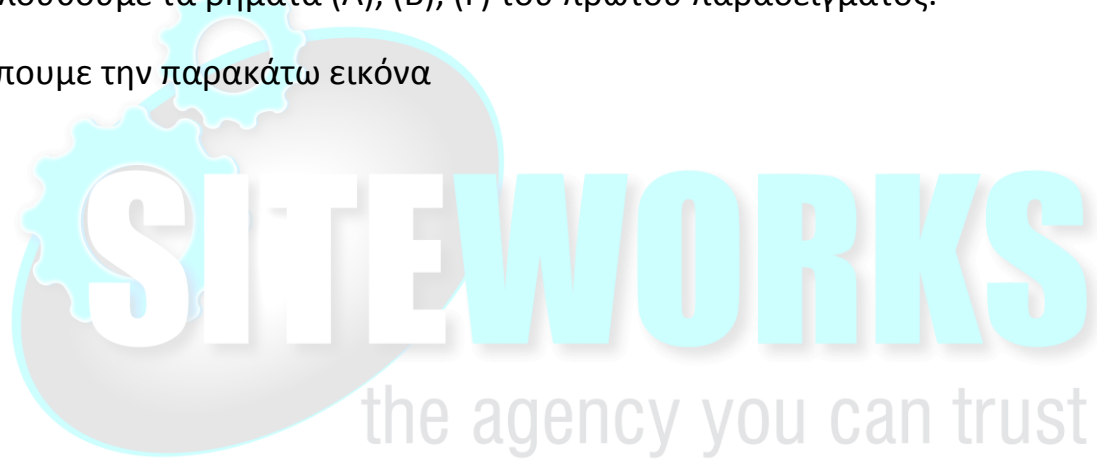
Στατιστικά οι περισσότερες αλλαγές που κάνουν οι χρήστες αφορούν κειμενικές αλλαγές, οπότε οι πλειονότητα των αλλαγών επιτυγχάνεται ακολουθώντας τις παραπάνω οδηγίες στα παραδείγματα.

### Παράδειγμα 3

Σελίδα «[ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)»

Ακολουθούμε τα βήματα (Α), (Β), (Γ) του πρώτου παραδείγματος.

Βλέπουμε την παρακάτω εικόνα



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μόνιμος σύνδεσμος: <https://www.prooptiki-insurance.gr/επικοινωνια/> Επεξεργασία

Add Widget Add Row Layouts History Live Editor Addons Learn Revert to Editor

SiteOrigin Headline  
full

SiteOrigin Headline  
full

SiteOrigin Headline  
full

SiteOrigin Contact Form  
ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

SiteOrigin Editor  
Prooptiki Insurance Brokers/Λένορμαν 98, 2ος Όροφος, Τ.Κ. : 10444

SiteOrigin Headline  
full

SiteOrigin Social Media Buttons  
full

SiteOrigin Google Maps  
Λένορμαν 98 10444 Αθήνα

Αριθμός λέξεων: 73 Τελευταία επεξεργασία από admin, 16 Οκτωβρίου 2017 00:00

Προκειμένου να κάνουμε κάποια αλλαγή στα στοιχεία επικοινωνίας, εντοπίζουμε το widget «SiteOrigin Editor» ( 2<sup>ο</sup> row, 2<sup>η</sup> στήλη ), και ακολουθούμε την γνωστή διαδικασία.

Κάνουμε κλικ πάνω στο **edit** όταν αναδυθεί, και στο παράθυρο που ανοίγει κάνουμε τις διορθώσεις στον Editor. Όταν ολοκληρώσουμε, πατάμε **“Done”**, και ακολούθως αφού κλείσει το τρέχων παράθυρο, πατάμε **«Ενημέρωση»**.

December 16, 2017

Περισσότερα για τον **Page Builder** μπορείτε να μάθετε εδώ

<https://siteorigin.com/page-builder/documentation/>

Περισσότερα για τα **widgets του Page Builder** δείτε εδώ

<https://siteorigin.com/widgets-bundle/getting-started/>

Ένα εξαιρετικό εισαγωγικό **demo video** εδώ

<https://www.youtube.com/watch?v=VxFerlEE7U&t=29s>

Περισσότερα video για τον **Page Builder** εδώ

<https://www.youtube.com/channel/UCDaMFGvPdOPpZ1a5v1MLW0w/videos>



## 3. WOOCOMMERCE

### I. Προσθήκη και διαχείριση προϊόντων

#### Προσθήκη προϊόντος

Πριν προσθέσετε το πρώτο σας προϊόν, εξοικειωθείτε με τον τρόπο λειτουργίας των κατηγοριών προϊόντων, των ετικετών και των χαρακτηριστικών.

#### Κατηγορίες προϊόντων

Οι κατηγορίες προϊόντων και οι ετικέτες λειτουργούν κατά τον ίδιο τρόπο με τις συνήθεις κατηγορίες και τις ετικέτες που έχετε όταν γράφετε άρθρα ή σελίδες στο WordPress.

Μπορούν να δημιουργηθούν και να επεξεργαστούν ανά πάσα στιγμή. Αυτό μπορεί να γίνει όταν δημιουργήσετε για πρώτη φορά ένα προϊόν ή επιστρέψετε και επεξεργαστείτε το ή την κατηγορία / ετικέτα συγκεκριμένα.

#### Γνωρίσματα

Αυτά μπορούν να προστεθούν ανά προϊόν ή μπορείτε να ορίσετε γενικά χαρακτηριστικά για το σύνολο του καταστήματος που θα χρησιμοποιήσετε

Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στο documentation του **Woocommerce** <http://docs.woocommerce.com/?p=1062>

## Τύποι προϊόντων

Όταν προσθέτετε ένα προϊόν, το πρώτο πράγμα που πρέπει να αποφασίσετε είναι το είδος του προϊόντος που είναι.

Ως προς το είδος λοιπόν, έχουμε τις παρακάτω επιλογές :

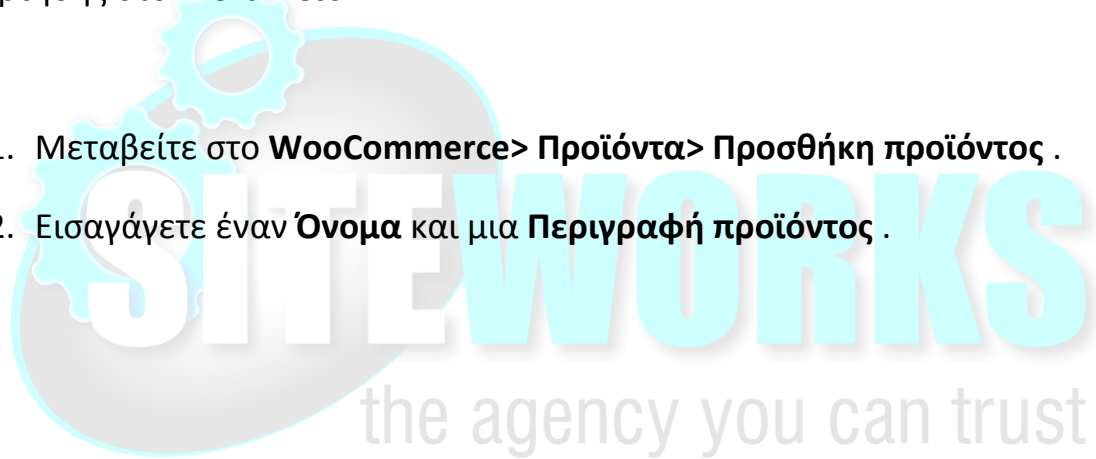
- **Απλό** - καλύπτει τη μεγάλη πλειοψηφία των προϊόντων που μπορείτε να πουλήσετε. Απλά προϊόντα αποστέλλονται και δεν έχουν επιλογές. Για παράδειγμα, ένα βιβλίο.
- **Ομαδοποιημένα** - μια συλλογή συσχετιζόμενων μεταξύ τους προϊόντων και αποτελούνται μόνο από απλά προϊόντα. Για παράδειγμα, ένα σύνολο από έξι ποτήρια.
- **Εικονικό** - Για παράδειγμα, μια υπηρεσία. Με την ενεργοποίηση αυτού, απενεργοποιούνται όλα τα πεδία που σχετίζονται με τη αποστολή προϊόντων, όπως οι διαστάσεις αποστολής. Ένα εικονικό προϊόν επίσης δεν θα ενεργοποιήσει τον υπολογισμό αποστολής στο καλάθι και το ταμείο.
- **Λήψη** - ενεργοποιεί πρόσθετα πεδία στα οποία μπορείτε να παρέχετε ένα αρχείο προς λήψη. Μετά την επιτυχή αγορά, στους πελάτες δίνεται ένα αρχείο με δυνατότητα λήψης ως σύνδεσμος στο μήνυμα ειδοποίησης παραγγελίας. Αυτό είναι κατάλληλο για παράδειγμα για ένα ψηφιακό λεύκωμα, ένα περιοδικό PDF ή μια φωτογραφία.
- **Εξωτερικό ή συνεργάτη ( Affiliate)** - είναι προϊόν που περιγράφεται στον ιστότοπό σας, αλλά πωλείται αλλού.

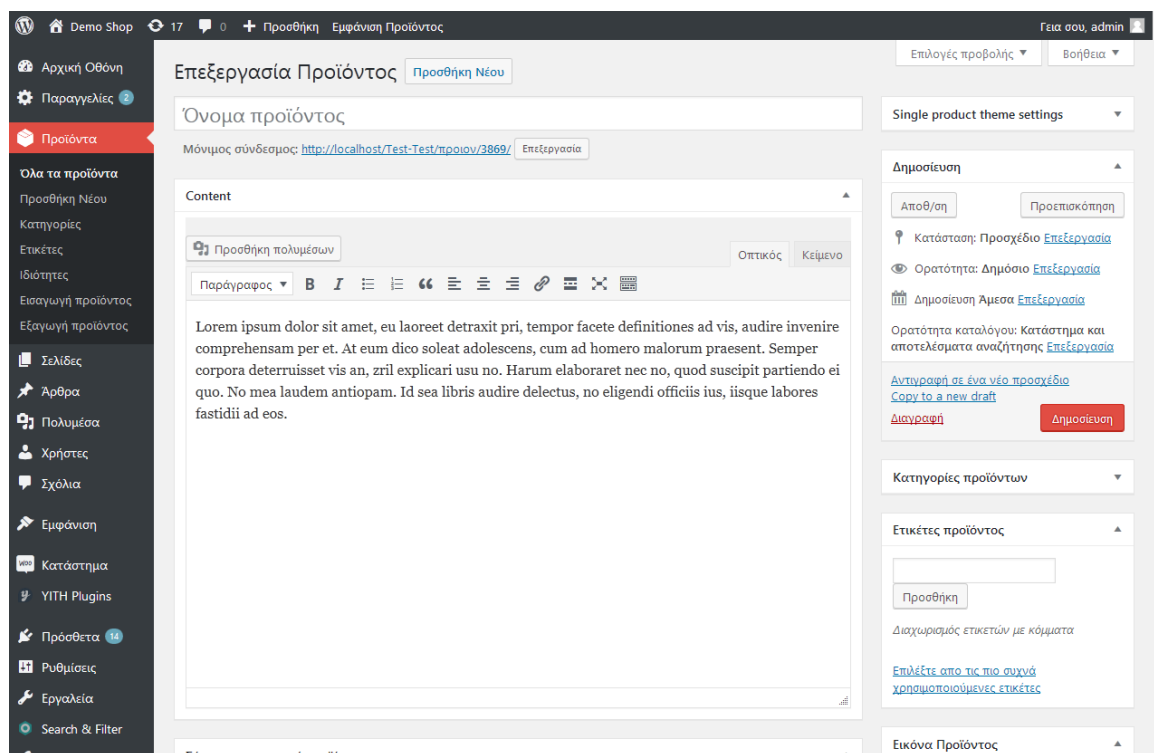
- **Μεταβλητό** - ένα προϊόν με παραλλαγές, το καθένα από τα οποία μπορεί να έχει διαφορετικό SKU, τιμή, stock option κλπ. Για παράδειγμα, ένα μπλουζάκι που διατίθεται σε διαφορετικά χρώματα ή / και μεγέθη.

## α. Προσθέτοντας ένα απλό προϊόν

Η προσθήκη ενός απλού προϊόντος είναι παρόμοια με τη σύνταξη μιας ανάρτησης στο WordPress.

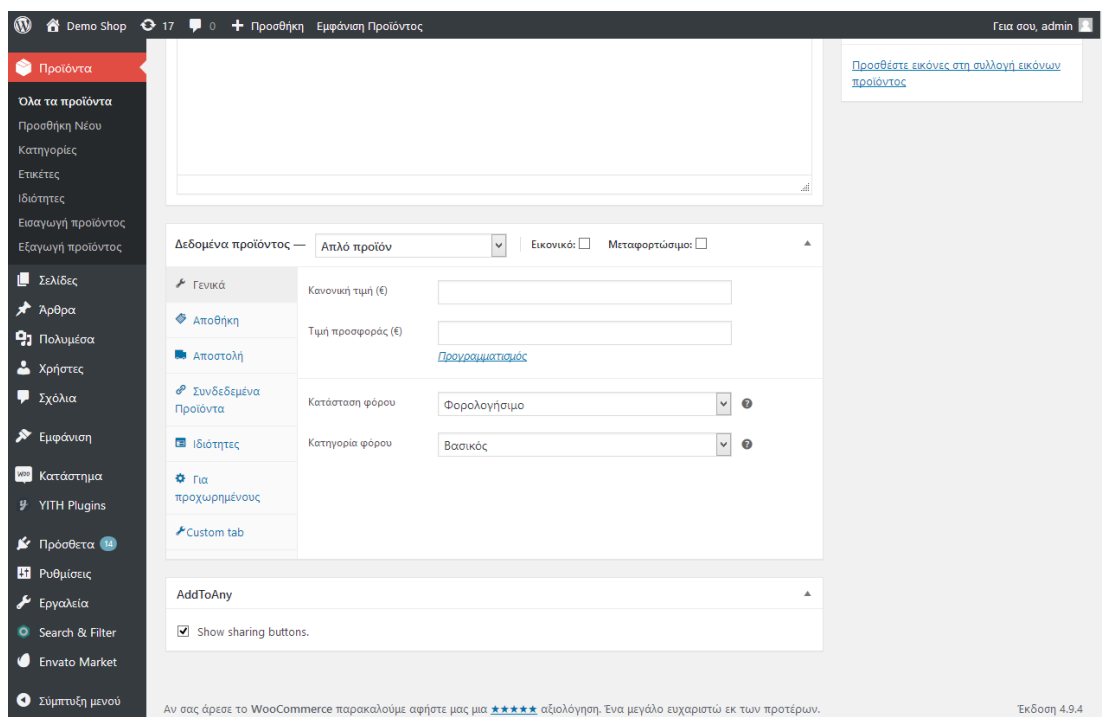
1. Μεταβείτε στο **WooCommerce > Προϊόντα > Προσθήκη προϊόντος** .
2. Εισαγάγετε έναν **Όνομα** και μια **Περιγραφή προϊόντος** .





### 3. Δεδομένα προϊόντος the agency you can trust

Το 'μετα-πλαίσιο' δεδομένων Προϊόντων είναι εκεί όπου προστίθενται τα περισσότερα σημαντικά δεδομένα για το προϊόν σας.



## α. Tab «Γενικά»

### Τιμή

- **Κανονική τιμή** - Κανονική / κανονική τιμή του στοιχείου.
- **Τιμή προσφοράς** - Η μειωμένη τιμή του στοιχείου που μπορεί στη συνέχεια να προγραμματιστεί για συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Η πώληση λήγει στις 11:59 μ.μ. της καθορισμένης ημερομηνίας λήξης.

## β. Tab «Αποθήκη»



Η ενότητα Αποθήκη σας επιτρέπει να διαχειρίζεστε το απόθεμα για το προϊόν ξεχωριστά και να ορίζετε αν θα επιτρέψετε παραγγελίες πίσω και πολλά άλλα. Σας δίνει τη δυνατότητα να πουλάτε προϊόντα και να επιτρέπετε στους πελάτες να τα προσθέτουν στο καλάθι για να αγοράσουν.

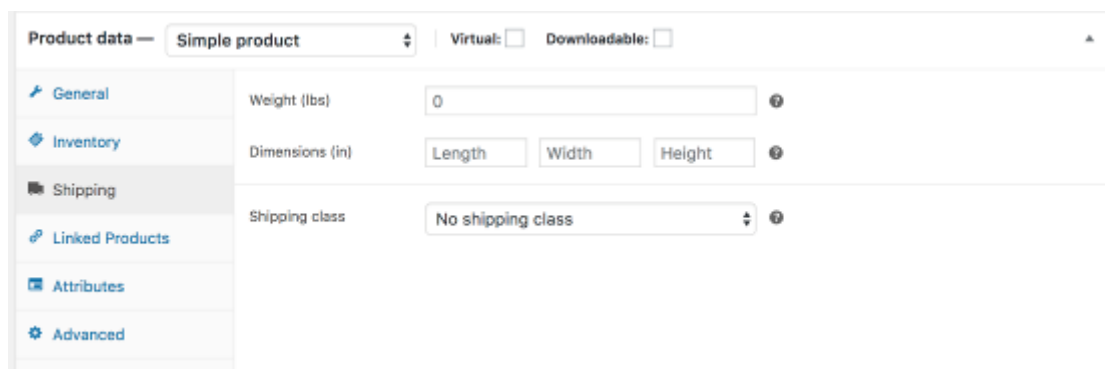
**SKU** - Η μονάδα αποθήκευσης αποθεμάτων (SKU) παρακολουθεί τα προϊόντα. Πρέπει να είναι ένας μοναδικός κωδικός του προϊόντος. Για παράδειγμα, WS01 θα μπορούσε να σταθεί π.χ για το προϊόν με όνομα WooShirt 01.

### γ. Tab «Αποστολή»

**Βάρος** - Βάρος του στοιχείου.

**Διαστάσεις** - Μήκος, πλάτος και ύψος για το στοιχείο.

**Κλάση αποστολής** - Οι κλάσεις αποστολών χρησιμοποιούνται από ορισμένες μεθόδους αποστολής για την ομαδοποίηση παρόμοιων προϊόντων. ( Αφήστε την προεπιλεγμένη επιλογή : “Χωρίς κλάση αποστολής» εάν δεν έχετε ορίσει κάτι σχετικό )

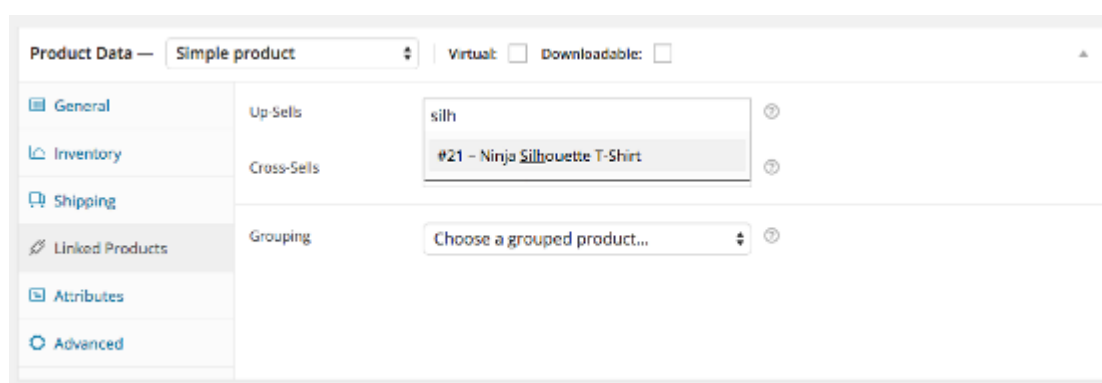


The image shows a screenshot of the WordPress product data meta box, specifically the Shipping tab. The meta box is titled 'Product data' and shows 'Simple product' as the product type. There are checkboxes for 'Virtual' and 'Downloadable'. The Shipping tab is active, showing fields for 'Weight (lbs)' (set to 0), 'Dimensions (in)' (with sub-fields for Length, Width, and Height), and 'Shipping class' (set to 'No shipping class'). A sidebar on the left contains links to 'General', 'Inventory', 'Shipping', 'Linked Products', 'Attributes', and 'Advanced'.

#### δ. Συνδεδεμένα προϊόντα

Χρησιμοποιώντας **up-sells** και **cross-sells**, μπορείτε να προωθήσετε τα προϊόντα σας καλύτερα.

Μπορούν να προστεθούν αρχίζοντας να πληκτρολογείτε ένα συγκεκριμένο προϊόν και επιλέγοντας το προϊόν με κλικ από την αναπτυσσόμενη λίστα:




Τα Up-Sells (“Αύξηση Πωλήσεων”) που επιλέγετε εδώ θα εμφανίζονται στη σελίδα λεπτομερειών του προϊόντος στο μπροστινό μέρος του site.


Τα Up-Sells είναι προϊόντα που ενδέχεται να θέλετε να ενθαρρύνετε τους χρήστες να αγοράσουν, με βάση το προϊόν που προβάλλουν αυτήν τη στιγμή.

Για παράδειγμα, αν το προϊόν που πουλάτε είναι καφές, μπορεί να θέλετε να προωθήσετε παράλληλα δοχεία καφέ ή φλυτζάνια στην ίδια σελίδα. Ή αν προβάλλετε ένα παντελόνι, να τον προτρέπετε να αγοράσει μία ζώνη ή ένα μπλουζάκι.

**You may also like...**



**Happy Ninja T-Shirt**  
\$18.00  
[Add to cart](#)



**Ninja Silhouette T-Shirt**  
\$20.00  
[Add to cart](#)

Έτσι θα φαίνονται τα προϊόντα Up Sells στην σελίδα του προϊόντος

the agency you can trust

Αντίστοιχα τα **Cross-sells** ( «Προϊόντα παράλληλης πώλησης» ) είναι προϊόντα που εμφανίζονται στο καλάθι και σχετίζονται με τα περιεχόμενα του καλαθιού του χρήστη. Για παράδειγμα, αν ο χρήστης προσθέσει ένα Nintendo DS στο καλάθι του, ίσως θελήσετε να προτείνετε να αγοράσει μια εφεδρική γραφίδα όταν φτάσει στη σελίδα του καλαθιού..

### **ε. Tab «Ιδιότητες»**

Στην καρτέλα "Ιδιότητες", μπορείτε να ορίσετε παραλλαγές για ένα προϊόν.

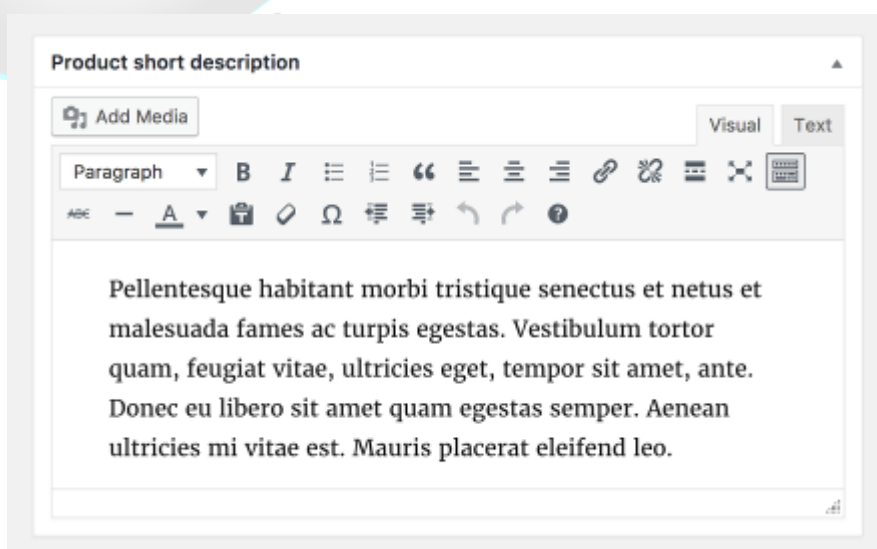
### **στ. Tab «Για Προχωρημένους»**

**Σημείωση αγοράς** - Εισαγάγετε μια προαιρετική σημείωση για να στείλετε τον πελάτη αφού αγοράσει το προϊόν.

**Παραγγελία μενού** - Προσαρμοσμένη θέση παραγγελίας για αυτό το στοιχείο.

**Ενεργοποίηση αξιολογήσεων** - Ενεργοποίηση / απενεργοποίηση σχολίων πελατών για αυτό το στοιχείο.

## **4. Σύντομη περιγραφή προϊόντος**



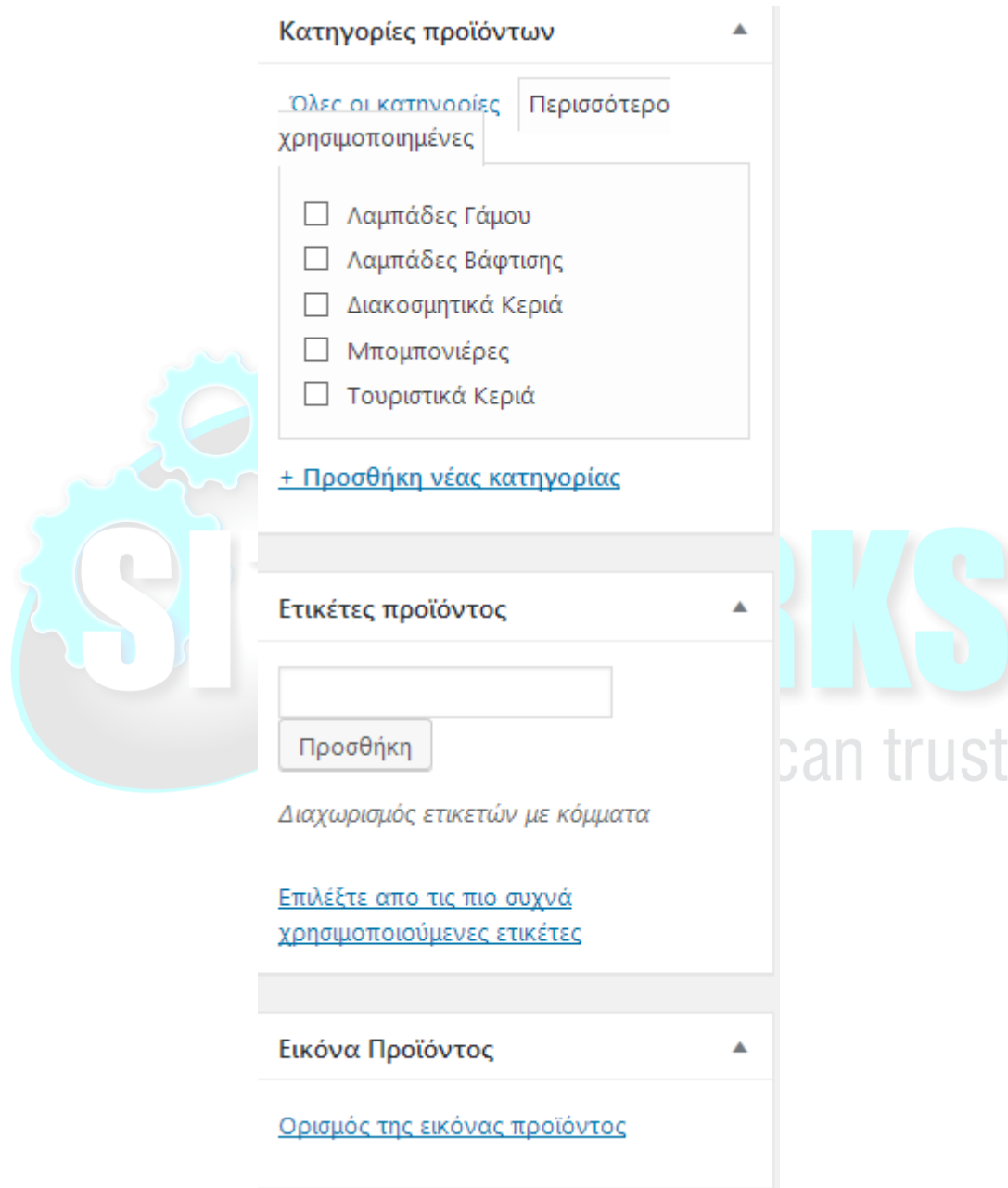
*Προσθέστε μιά μικρή περίληψη της κανονικής περιγραφής. Αυτή συνήθως εμφανίζεται δίπλα από τις εικόνες του προϊόντος στη σελίδα προϊόντος ενώ η μεγάλη περιγραφή εμφανίζεται στην καρτέλα Περιγραφή προϊόντος.*

## 5. Ταξινόμηση

*Στη δεξιά πλευρική μπάρα υπάρχουν οι κατηγορίες προϊόντων στις οποίες πρέπει να καταχωρήσετε το προϊόν σας, παρόμοια με μια τυπική ανάρτηση WordPress. Μπορείτε επίσης να εισάγετε τις ετικέτες με τον ίδιο τρόπο.*

## 6. Εικόνα/ες προϊόντος

Προσθέστε μια κύρια εικόνα του προϊόντος και – προαιρετικά - μια συλλογή εικόνων, όπως ακριβώς το κάνετε σε μία απλή ανάρτηση ( άρθρο ή σελίδα – αναφέρθηκε στη σελίδα 6 ). Μπορείτε να δείτε λεπτομέρειες σε βάθος στο [documentation του Woocommerce](#)



**Κατηγορίες προϊόντων** ▲

[Όλες οι κατηγορίες χρησιμοποιημένες](#) [Περισσότερο](#)

- Λαμπάδες Γάμου
- Λαμπάδες Βάφτισης
- Διακοσμητικά Κεριά
- Μπομπονιέρες
- Τουριστικά Κεριά

[+ Προσθήκη νέας κατηγορίας](#)

---

**Ετικέτες προϊόντος** ▲

*Διαχωρισμός ετικετών με κόμματα*

[Επιλέξτε από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες ετικέτες](#)

---

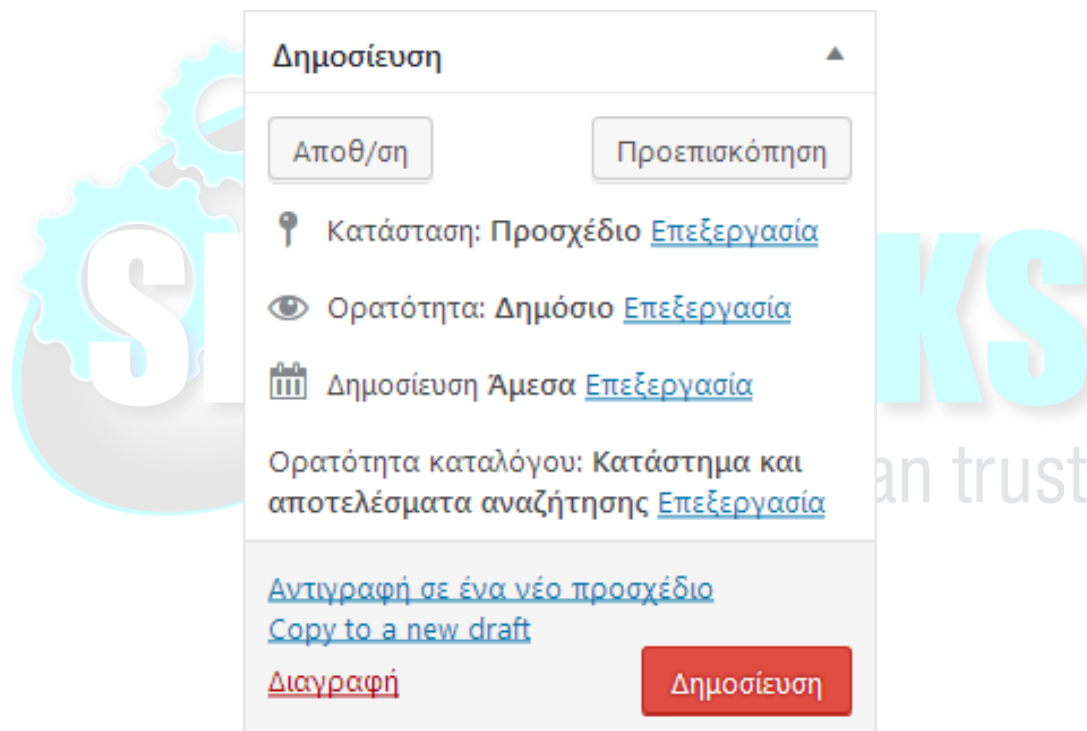
**Εικόνα Προϊόντος** ▲

[Ορισμός της εικόνας προϊόντος](#)

## 7. Δημοσίευση

Αφού συμπληρώσατε όλα τα παραπάνω είστε έτοιμοι να δημοσιεύσετε το προϊόν σας.

Το κάνετε, πατώντας το πλήκτρο «Δημοσίευση» από το σχετικό πλαίσιο στην πλευρική δεξιά μπάρα.



## Μεταβλητό προϊόν

Τα μεταβλητά προϊόντα είναι ένας τύπος προϊόντος στο WooCommerce που σας επιτρέπει να προσφέρετε μια σειρά **παραλλαγών** σε ένα μεμονωμένο προϊόν, με έλεγχο των τιμών, του αποθέματος, της εικόνας και πολλά άλλα για **κάθε παραλλαγή**. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ένα προϊόν όπως π.χ ένα πουκάμισο, όπου μπορείτε να προσφέρετε ένα μεγάλο, μεσαίο και μικρό size καθώς και σε διαφορετικά χρώματα.

### β. Προσθήκη ενός μεταβλητού προϊόντος

*( Οι παρακάτω πληροφορίες αφορούν την συμπλήρωση της ενότητας «Δεδομένα Προϊόντος». Για όλες τις υπόλοιπες πληροφορίες ενός μεταβλητού προϊόντος ισχύει ακριβώς ότι και στο [Απλό Προϊόν](#) )*

#### 1. Ορίστε τον τύπο προϊόντος

Για να προσθέσετε ένα μεταβλητό προϊόν, δημιουργήστε ένα νέο προϊόν ή επεξεργαστείτε ένα υπάρχον προϊόν.

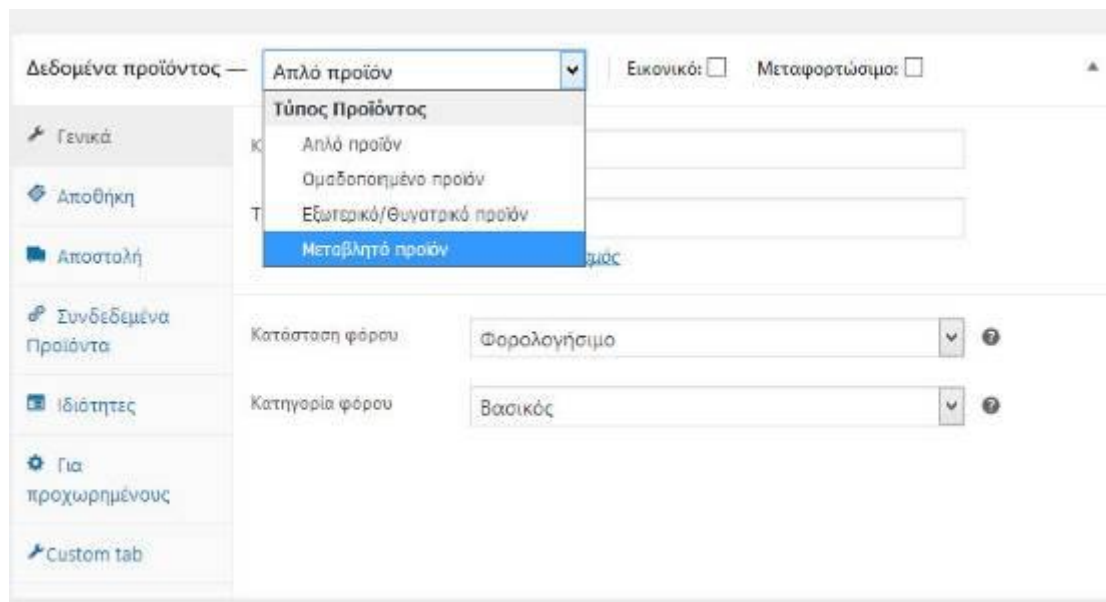
Πηγαίνετε στο : **WooCommerce > Προϊόντα** .

Επιλέξτε το κουμπί **Προσθήκη προϊόντος** ή κάντε Επεξεργασία υπάρχοντος προϊόντος.

Εμφανίζονται τα στοιχεία προϊόντος.



Επιλέξτε **Μεταβλητό προϊόν** από την αναπτυσσόμενη λίστα «**Δεδομένα προϊόντος**».



The screenshot shows the WordPress product editor interface. At the top, the 'Product Type' dropdown menu is open, displaying options: 'Απλό προϊόν', 'Ομαδοποιημένο προϊόν', 'Εξωτερικό/Θυγατρικό προϊόν', and 'Μεταβλητό προϊόν'. The 'Μεταβλητό προϊόν' option is highlighted. To the right of the dropdown, there are checkboxes for 'Εικονικό' and 'Μεταφορτώσιμο'. Below the dropdown, the 'Product Type' field is visible. In the main editor area, the 'Taxonomy' section is visible, showing 'Κατάσταση φόρου' set to 'Φορολογήσιμο' and 'Κατηγορία φόρου' set to 'Βασικός'. The left sidebar contains various tabs like 'Γενικά', 'Αποθήκη', 'Αποστολή', 'Συνδεδεμένα Προϊόντα', 'Ιδιότητες', 'Για προχωρημένους', and 'Custom tab'.

## 2. Προσθέστε «όρους» που θα χρησιμοποιηθούν για παραλλαγές

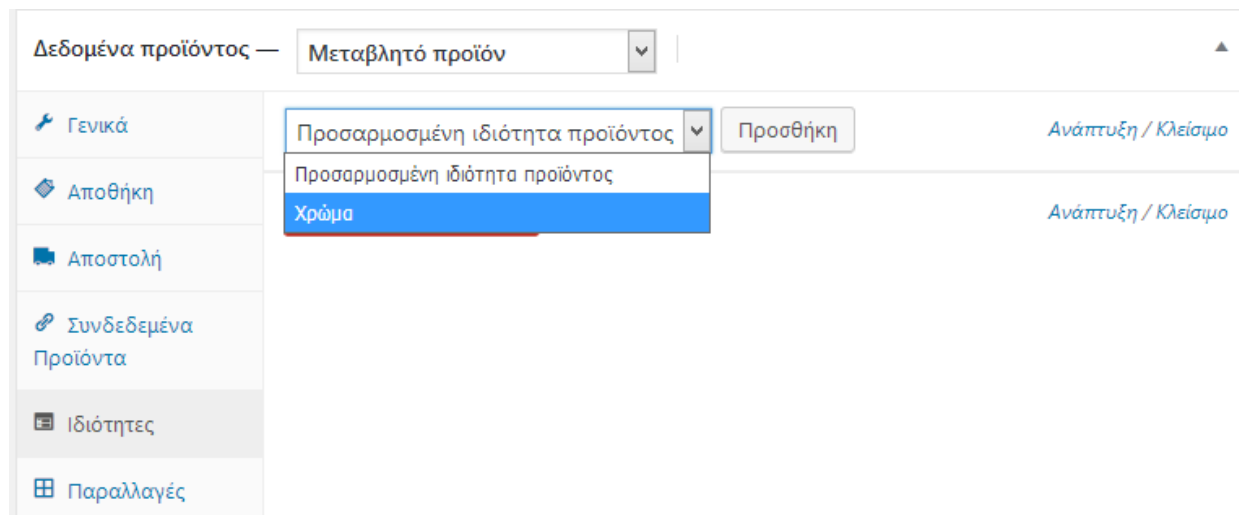
Στο tab " Ιδιότητες ", προσθέστε «Όρους» πριν δημιουργήσετε παραλλαγές .

Μπορείτε :

- α. Είτε να χρησιμοποιήσετε τις «Ιδιότητες» που έχετε ήδη δημιουργήσει ή**
- β. Να ορίσετε ξεχωριστές προσαρμοσμένες «Ιδιότητες» για ένα προϊόν.**

- Για να χρησιμοποιήσετε τις «Ιδιότητες» που έχετε ήδη δημιουργήσει :

Επιλέξτε μία από το αναπτυσσόμενο μενού και πατήστε **Προσθήκη** .



Δεδομένα προϊόντος — Μεταβλητό προϊόν

Γενικά	Προσαρμοσμένη ιδιότητα προϊόντος	Προσθήκη	Ανάπτυξη / Κλείσιμο
Αποθήκη	Προσαρμοσμένη ιδιότητα προϊόντος		Ανάπτυξη / Κλείσιμο
Αποστολή	Χρώμα		
Συνδεδεμένα Προϊόντα			
Ιδιότητες			
Παραλλαγές			

Επιλέξτε **Επιλογή όλων** για να προσθέσετε όλα τους διαθέσιμους «ΐορους» στο μεταβλητό προϊόν.

Επιλέξτε το πλαίσιο ελέγχου **«Χρησιμοποιείται στις παραλλαγές»** για να πείτε στο WooCommerce να συμπεριλάβει την ιδιότητα στις παραλλαγές σας και ακολούθως πατήστε **«Αποθήκευση Ιδιοτήτων»**.

Δεδομένα προϊόντος — Μεταβλητό προϊόν

Γενικά Προσαρμοσμένη ιδιότητα προϊόντος Προσθήκη Ανάπτυξη / Κλείσιμο

Αποθήκη

Αποστολή

Συνδεδεμένα Προϊόντα

**Ιδιότητες**

Παραλλαγές

Για προχωρημένους

**Χρώμα**

Όνομα: Χρώμα

Τιμή(ές):

x λευκό x πράσινο

Ορατό στη σελίδα του προϊόντος

Χρησιμοποιείται στις παραλλαγές

Επιλογή όλων Καμία επιλογή Προσθήκη νέας

Αποθήκευση ιδιοτήτων Ανάπτυξη / Κλείσιμο

- Για να ορίστε προσαρμοσμένες «Ιδιότητες» για ένα προϊόν:

- 1 / Επιλέξτε “**Προσαρμοσμένη Ιδιότητα Προϊόντος**” και ακολουθα **Προσθήκη**
- 2 / **Ονομάστε** το χαρακτηριστικό (π.χ. **Μέγεθος**) ,
- 3 / **Ορισμός** τιμών που διαχωρίζονται από κάθετο σωλήνα (π.χ. **μικρό | μεσαίο | μεγάλο** )
- 4 / **Ενεργοποιήστε** το πλαίσιο ελέγχου «**Χρησιμοποιείται στις παραλλαγές**»
- 5 / **Αποθήκευση Ιδιοτήτων**

Size Remove

Name:	Value(s):
Size	small   medium   large

Visible on the product page

Used for variations

Save attributes Custom product attribute Add

### 3. Προσθέστε παραλλαγές

Για να προσθέσετε μια παραλλαγή, μεταβείτε στο tab " Παραλλαγές "

#### α. Χειροκίνητη προσθήκη παραλλαγής

1 / Επιλέξτε «Προσθήκη παραλλαγής» από το αναπτυσσόμενο μενού και πατήστε **Μετάβαση**

2 / Επιλέξτε «Όρους» για την παραλλαγή σας.

Π.χ αν έχετε ορίσει δύο ιδιότητες, π.χ χρώμα-μέγεθος μία πιθανή παραλλαγή θα ήταν λευκό-small

Για να συμπληρώσετε περισσότερα στοιχεία στην παραλλαγή, κάντε κλικ στο εικονίδιο τριγώνου δεξιά για να «αναπτύξετε» την παραλλαγή.

3 / Επεξεργαστείτε τυχόν διαθέσιμα δεδομένα. Το μόνο απαιτούμενο πεδίο είναι η «κανονική τιμή».

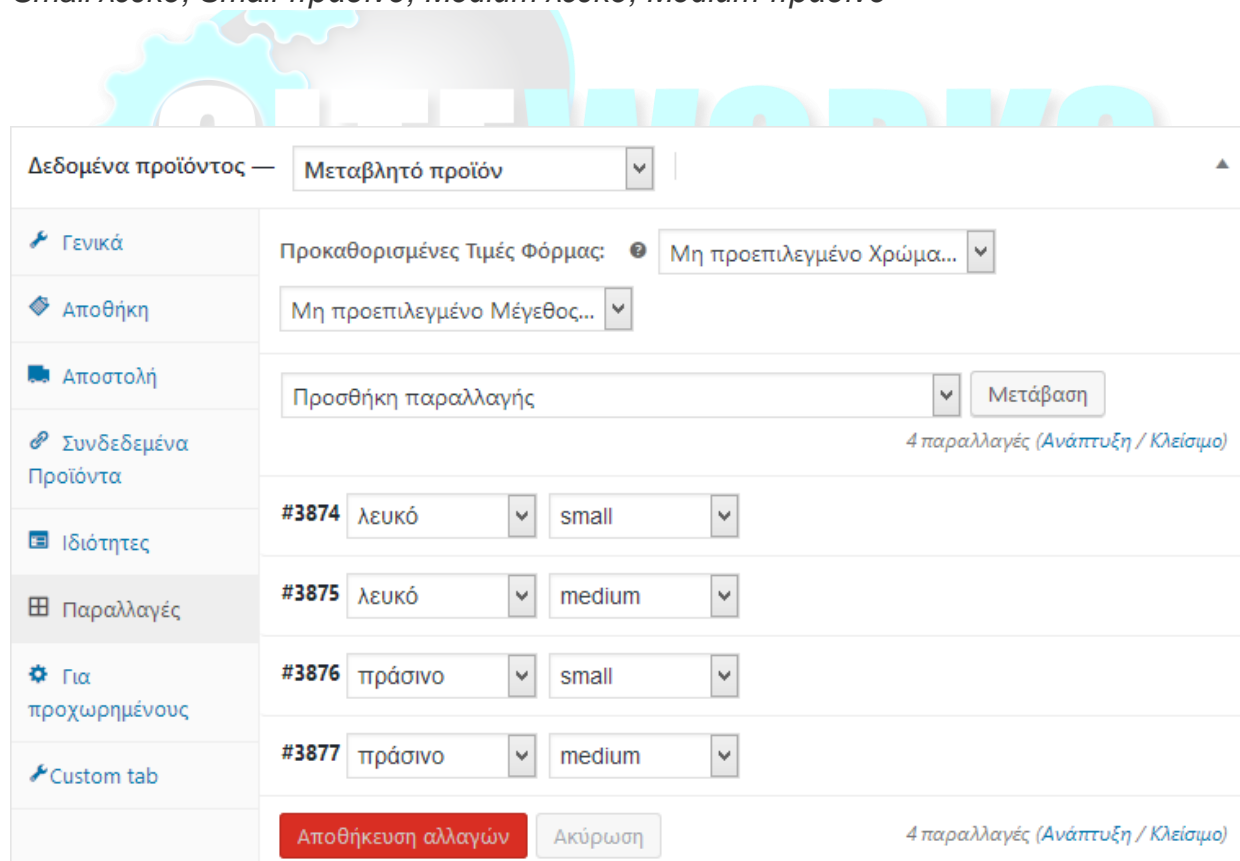
#### 4 / Αποθήκευση αλλαγών

### β. Αυτόματη προσθήκη παραλλαγών

Μπορείτε να επιλέξετε «**Δημιουργία παραλλαγών από όλες τις ιδιότητες**», ώστε το WooCommerce να δημιουργήσει κάθε πιθανό συνδυασμό παραλλαγών απ' όλες τις ιδιότητες που έχετε δημιουργήσει.

Εάν το παράδειγμά σας είχε δύο ιδιότητες - χρώμα (με τιμές λευκό και πράσινο) και μέγεθος (με τιμές small, medium), δημιουργεί αυτόματα τις ακόλουθες παραλλαγές:

*Small λευκό, Small πράσινο, Medium λευκό, Medium πράσινο*

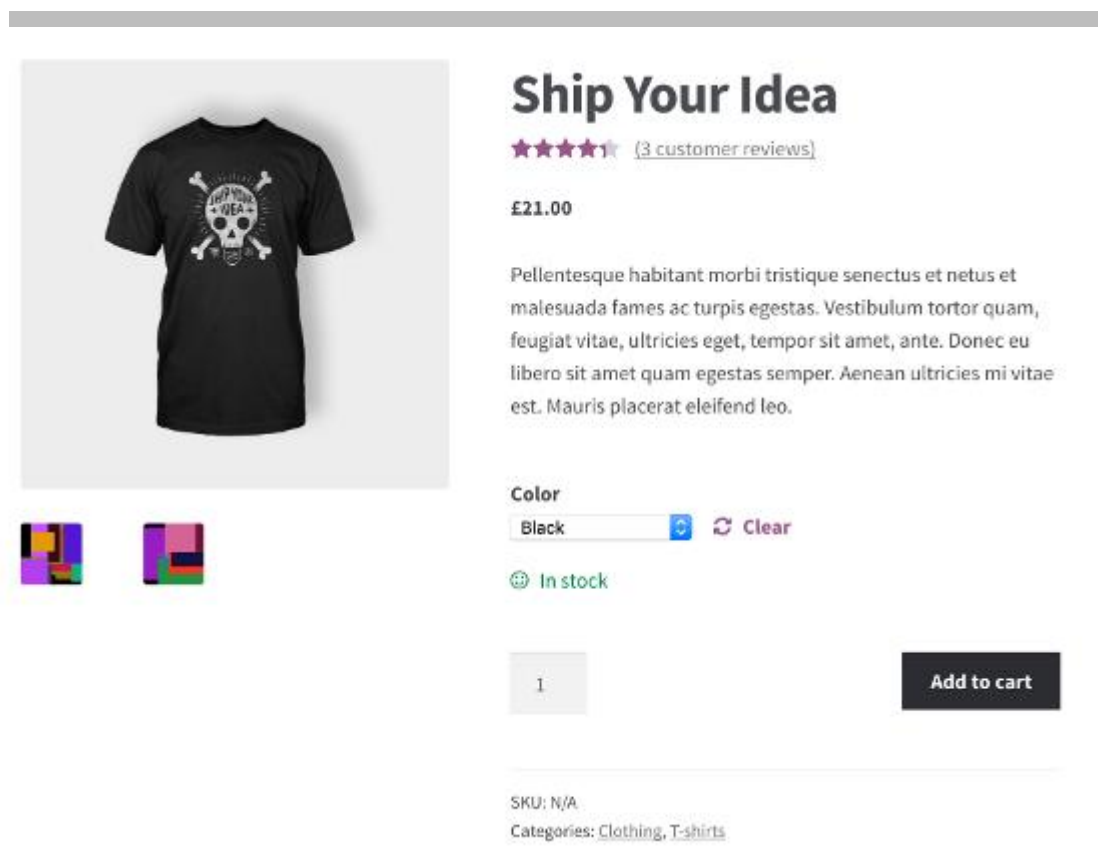


SKU	Color	Size
#3874	λευκό	small
#3875	λευκό	medium
#3876	πράσινο	small
#3877	πράσινο	medium

## Τι βλέπουν οι πελάτες

Κατά την προβολή ενός μεταβλητού προϊόντος στον πελάτη, παρουσιάζεται μία αναπτυσσόμενη λίστα για να επιλέξει τις επιλογές παραλλαγής που επιθυμεί.

Η επιλογή παραλλαγής θα αποκαλύψει εναλλακτικές πληροφορίες σχετικά με την παραλλαγή, συμπεριλαμβανομένου του διαθέσιμου αποθέματος και τιμής.



The screenshot shows a product page for a black t-shirt. The main image is a black t-shirt with a white skull and crossbones graphic. Below the main image are two smaller thumbnail images. To the right of the image, the product title is 'Ship Your Idea' with a 4.5-star rating and '(3 customer reviews)'. The price is listed as £21.00. Below the price is a paragraph of placeholder text. Underneath the text is a 'Color' selector with 'Black' selected and a 'Clear' button. Below that is an 'In stock' status indicator. At the bottom of the product information, there is a quantity selector set to '1' and an 'Add to cart' button. At the very bottom, the SKU is 'N/A' and the categories are 'Clothing, T-shirts'.

Αν ο χρήστης προσπαθήσει να κάνει κλικ στο κουμπί **add to cart** ( «προσθήκη στο καλάθι» ) **πριν** επιλέξει μία παραλλαγή, θα εμφανιστεί ένα μήνυμα που θα του ζητήσει να επιλέξει πρώτα μία παραλλαγή για να εμφανιστούν η τιμή της, και ενδεχομενως τα υπόλοιπα δεδομένα της συγκριμένης παραλλαγής ( πχ απόθεμα κτλ ).

## II. Λίστα Προϊόντων

Μεταβαίνοντας στην λίστα των Προϊόντων σας **WooCommerce> Προϊόντα** , μπορείτε να κάνετε κάποιες χρήσιμες ενέργειες από εκεί.

### α. Αντιγραφή ενός προϊόντος

Για να **εξοικονομήσετε** χρόνο, είναι δυνατό να χρησιμοποιήσετε ένα προϊόν για να το αντιγράψετε για να δημιουργήσετε παρόμοια προϊόντα με αυτό.

Μεταβείτε στο **WooCommerce> Προϊόντα** και αναζητήστε στη λίστα για ένα προϊόν που θέλετε να αντιγράψετε και, στη συνέχεια, κάντε κλικ στην επιλογή «**Αντιγραφή**»



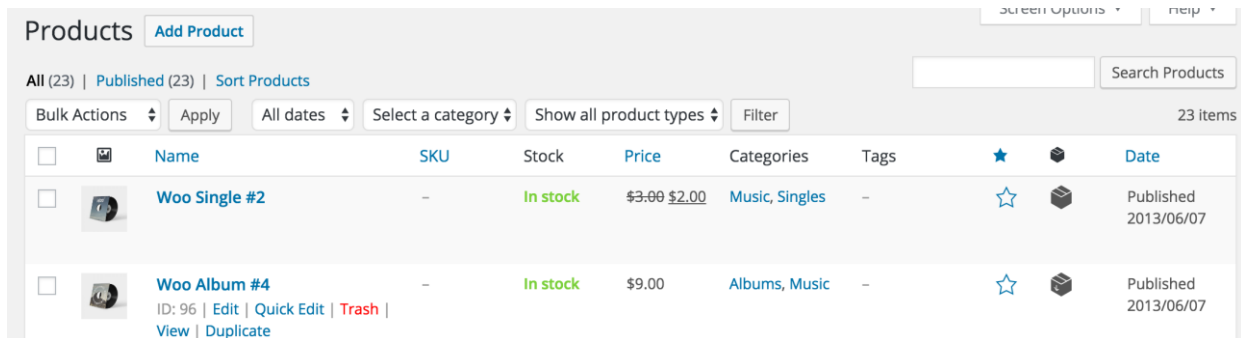
<input type="checkbox"/>		<b>Woo Ninja</b> ID: 47   <a href="#">Edit</a>   <a href="#">Quick Edit</a>   <a href="#">Trash</a>   <a href="#">View</a>   <a href="#">Duplicate</a>	-	In stock	\$30.00-\$35.00	Clothing, Hoodies	-	<a href="#">☆</a> <a href="#">📄</a>	2013/06/07 Published
<input type="checkbox"/>		<b>Ship Your Idea</b>	-	In stock	\$35.00 <del>\$30.00-\$35.00</del>	Clothing, Hoodies	-	<a href="#">☆</a> <a href="#">📄</a>	2013/06/07 Published

### β. Διαγραφή Προϊόντος

Για να διαγράψετε ένα προϊόν:

1. Πηγαίνετε στο: **WooCommerce> Προϊόντα** .
2. Βρείτε το προϊόν που θέλετε να διαγράψετε.

3. Τοποθετήστε το δείκτη του ποντικιού στην περιοχή κάτω από το όνομα προϊόντος και κάντε κλικ στην επιλογή «Διαγραφή» .



The screenshot shows the WordPress 'Products' list. At the top, there are filters for 'All (23)', 'Published (23)', and 'Sort Products'. Below that, there are bulk action buttons and a search bar. The main table has columns for Name, SKU, Stock, Price, Categories, Tags, and Date. Two products are listed: 'Woo Single #2' and 'Woo Album #4'. The 'Woo Album #4' row has a star icon in the 'Date' column, indicating it is marked as featured.

<input type="checkbox"/>	Name	SKU	Stock	Price	Categories	Tags	★	📦	Date
<input type="checkbox"/>	Woo Single #2	-	In stock	\$3.00 <del>\$2.00</del>	Music, Singles	-	☆	📦	Published 2013/06/07
<input type="checkbox"/>	Woo Album #4 ID: 96   <a href="#">Edit</a>   <a href="#">Quick Edit</a>   <a href="#">Trash</a>   <a href="#">View</a>   <a href="#">Duplicate</a>	-	In stock	\$9.00	Albums, Music	-	☆	📦	Published 2013/06/07

### γ. Ορίστε ένα Προϊόν ως Προτεινόμενο

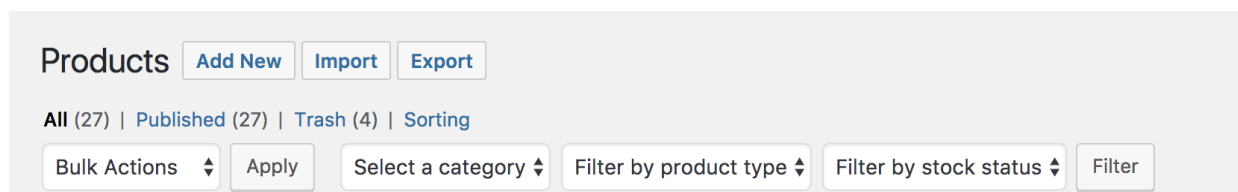
Για να επισημάνετε ένα προϊόν ως **Προτεινόμενο**, πηγαίνετε στο: Woocommerce> Προϊόντα, εντοπίστε το προϊόν που σας ενδιαφέρει και **κάντε κλικ** στο Αστέρι στη στήλη που εμφανίζεται.



The screenshot displays the WordPress admin interface for the WooCommerce 'Products' section. On the left is a sidebar menu with options like 'WP Engine', 'Dashboard', 'Posts', 'Media', 'Links', 'Pages', 'Comments', 'Wootique', 'WooCommerce', and 'Products'. The main content area shows a table of products with columns: Name, SKU, Stock, Price, Categories, Tags, and Date. The 'Woo Single #1' product is highlighted with a blue arrow pointing to its star icon. Below the table is the 'QUICK EDIT' form for a product titled 'Woo Album #2'. The form includes fields for Title, Slug, Date, Password, Product Data (SKU, Price, Sale, Tax Status, Tax Class, Weight, L/W/H, Visibility, In stock?, Backorders), Product Tags, Order, Status, Product Categories, and Shipping Classes. A blue arrow points to the 'Featured' checkbox in the Visibility section.

## δ. Φιλτράρισμα προϊόντων

1. Πηγαίνετε στο: **WooCommerce**> **Προϊόντα** .
2. Επιλέξτε μια **κατηγορία** , **τύπο προϊόντος** ή / και **κατάσταση αποθεμάτων** ή οποιοδήποτε **συνδυασμό** των τριών.
3. Κάντε κλικ στο «**φίλτράρισμα**» .



## ε. Ταξινόμηση Προϊόντων

Η ταξινόμηση είναι διαφορετική από το Φιλτράρισμα, επειδή μπορείτε να μεταφέρετε και να αποθέσετε προϊόντα για να τα επανατοποθετήσετε.

1. Πηγαίνετε στο: **WooCommerce > Προϊόντα** .
2. Επιλέξτε **Ταξινόμηση** .
3. Επιλέξτε μια **κατηγορία** , **τύπο προϊόντος** ή / και **κατάσταση αποθεμάτων** ή οποιοδήποτε **συνδυασμό** των τριών.
4. Κάντε κλικ στο «**φιλτράρισμα**» .

Τώρα μπορείτε να μεταφέρετε και να αποθέσετε προϊόντα σε μια σειρά σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας.

Δείτε το σχετικό βίντεο εδώ <https://docs.woocommerce.com/wp-content/uploads/2016/06/sort-drag-drop.gif>

## στ. Μαζική Επεξεργασία Προϊόντων

Δείτε περισσότερα εδώ <https://nicola.blog/2015/04/21/bulk-edit-products/>.