**ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

| **ΣΧΟΛΗ** | ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ | | | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ | | | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΨΜ 3125 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | | 3ο | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | | | | |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** | | | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις | | | 3 | |  |
| **Σύνολο** | | | **3** | | **5** |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | Υποχρεωτικό | | | | |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | - | | | | |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνική | | | | |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | ΝΑΙ (στην Αγγλική) | | | | |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | https://eclass.uowm.gr/courses/CDM139/ | | | | |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** | | |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών καταρχήν με τις βασικές θεωρητικές έννοιες στον κλάδο των δημοσίων σχέσεων καθώς και την εφαρμογή τους στην επαγγελματική πρακτική. Πραγματοποιείται ιστορική αναδρομή του ρόλου των Δημοσίων Σχέσεων από τον 18ο αιώνα έως και σήμερα και γίνεται εκτενής αναφορά στο θεωρητικό και εννοιολογικό τους υπόβαθρο. Παρουσιάζονται οι αρμοδιότητες των δημοσίων σχέσεων, οι διάφορες ομάδες κοινού και τα διάφορα θεωρητικά μοντέλα των δημοσίων σχέσεων, ενώ ιδιαίτερη βαρύτητα αποδίδεται στα ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας. Παράλληλα, τίθενται προβληματισμοί αναφορικά με σύγχρονα θέματα Δημοσίων Σχέσεων όπως η αξιοποίηση του Διαδικτύου και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.  Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:   * Κατανοήσουν το ρόλο των δημοσίων σχέσεων στον επικοινωνιακό προγραμματισμό επιχειρήσεων και οργανισμών. * Διακρίνουν και αντιπαραβάλλουν τις δημόσιες σχέσεις με άλλες επικοινωνιακές ενέργειες. * Προσαρμόσουν βασικές έννοιες των δημοσίων σχέσεων στην επαγγελματική πρακτική. * Αντιλαμβάνονται τις διαφορετικές ανάγκες των ομάδων κοινού * Αναπτύξουν αποτελεσματικά προγράμματα δημοσίων σχέσεων. * Κατανοούν το νομικό πλαίσιο και τα ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας που διέπουν την υπεύθυνη άσκηση της επαγγελματικής πρακτικής των Δημοσίων Σχέσεων * Κρίνουν και να αποφασίζουν για την καταλληλότητα των ενεργειών δημοσίων σχέσεων μέσα από την ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών. | | |
|  | **Γενικές Ικανότητες** | |
|  | | |
|  | |  |
| * Λήψη αποφάσεων * Επίλυση προβλημάτων * Άσκηση κριτικής * Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης | | |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

| Ενδεικτικές ενότητες:   * Η ιστορική εξέλιξη των δημοσίων σχέσεων * Το θεωρητικό πλαίσιο των δημοσίων σχέσεων * Hθική και κώδικες δεοντολογίας των δημοσίων σχέσεων * Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων στη διοίκηση της επιχείρησης και η διαφοροποίηση της από άλλες επικοινωνιακές λειτουργίες. * Βασικές έννοιες και εργαλεία δημοσίων σχέσεων. * Η διαδικασία της εκπόνησης στρατηγικών προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων. * Η έρευνα στις δημόσιες σχέσεις * Οι σχέσεις της επιχείρησης με τα ΜΜΕ * Εσωτερικές δημόσιες σχέσεις-σχέσεις με τους εργαζόμενους * Σχέσεις με την κοινότητα και την κυβέρνηση * Οι σχέσεις με τους καταναλωτές * Νέες τάσεις στον κλάδο των δημοσίων σχέσεων. * Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών εφαρμογής ενεργειών δημοσίων σχέσεων. |
| --- |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ** | Στην τάξη |
| --- | --- |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** | Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **Δραστηριότητα** | **Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου** | | --- | --- | | Διαλέξεις | 39 | | Προετοιμασία για την παρακολούθηση του μαθήματος | 20 | | Προετοιμασία και εκπόνηση ατομικής ή ομαδικής εργασίας | 22 | | Προετοιμασία και εκπόνηση ασκήσεων (ατομικών ή ομαδικών) μελετών περίπτωσης | 15 | | Προετοιμασία για τις εξετάσεις | 30 | | **Σύνολο Μαθήματος** | **126** | |  |  | |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** | Η αξιολόγηση του φοιτητή προκύπτει από  Ι. Συμμετοχή τους στις διαλέξεις, στην εκπόνηση εργασιών και ασκήσεων (ομαδικών ή ατομικών)  ΙΙ. Τελική εξέταση (γραπτή ή προφορική) |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

| -Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:   * Seitel, F.P. (2018), Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Εφαρμογές, Broken Hill Publishers, Λευκωσία * Ξύγγη, Μ. (2012), Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές εφαρμογές, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα. * Παπαλεξανδρή, Ν. και Λυμπερόπουλος (2014), Δημόσιες Σχέσεις (3η Έκδοση), Γεωργία Σωτ. Μπένου, Αθήνα. * Hendrix. J. (2008), Δημόσιες Σχέσεις – Μελέτες Περιπτώσεων, Γ. Παρίκος & Σια ΕΕ, Αθήνα. * Αλβανός, Ρ. (2016), Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας, Εκδόσεις Επίκεντρο * Αρναούτογλου, Ε. (2014), Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση, Rosili Εμπορική-Εκδοτική, Αθήνα. * Cornelissen, J. (2016). Εταιρική Επικοινωνία, Εκδόσεις Δίαυλος * Παπατριανταφύλλου, Γ. (2008), Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων, Εκδόσεις Σταμούλη ΑΕ, Αθήνα. * Πανηγυράκης, Γ. και Βεντούρα-Νεοκοσμίδη, Ζ. (2001), Σύγχρονη Διοικητική Δημοσίων Σχέσεων, Αθήνα. * Μαγνήσαλης, Κ. (2002), Δημόσιες Σχέσεις, Νικητόπουλος Ε και Σια ΟΕ, Αθήνα. * Morris, T., και Goldsworthy, S. (2017) Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα * Baskin, O., Aronoff, C., and Lattimore, D. (2001), Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Παπαζήση ΑΕΒΕ, Αθήνα. * Jefkins, F. (1994), Δημόσιες Σχέσεις (4η Έκδοση), Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα. * Cutlip, S., Center, A., & Glen, M. (1994), Effective Public Relations, Prentice Hall, Englewoods Cliffs, N.J. * Hendrix, J. (2004), Public Relations Cases, Wadsworth/Thompson Learning, Australia. * Jefkins, F. (1994), Public Relations Techniques, Butterworth-Heinemann, Oxford. * Theaker, A. (2004), The Public Relations Handbook, Routledge, London;New York. * Kelleher, T. (2007), Public Relations Online, Sage, Thousand Oaks; London. * Gregory, A. (2004), Public Relations in Practice, Kogan Page, London; Philadelpheia.   -Συναφή επιστημονικά περιοδικά:   * Ferguson, M. A. (2018). Building theory in public relations: Interorganizational relationships as a public relations paradigm. Journal of Public Relations Research, Vol. 30 No. 4, pp. 164-178. * Kent, M. L., & Li, C. (2020). Toward a normative social media theory for public relations. Public Relations Review, 46(1), 101857. * VanDyke, M. S., & Lee, N. M. (2020). Science public relations: The parallel, interwoven, and contrasting trajectories of public relations and science communication theory and practice. Public Relations Review, 46(4), 101953. * Wolf, K., & Archer, C. (2018). Public relations at the crossroads: The need to reclaim core public relations competencies in digital communication. Journal of Communication Management. Vol. 22 No. 4, pp. 494-509 * Gesualdi, M. (2019). Revisiting the relationship between public relations and marketing: Encroachment and social media. Public Relations Review, 45(2), 372-382. |
| --- |