

## Όροι Ψηφιακού Μάρκετινγκ (από την εργασία : Σχεδιασμός Πλάνου Ψηφιακού Μάρκετινγκ για την Προώθηση του Ελληνικού Ελαιολάδου)

### Γενικοί Όροι Ψηφιακού Μάρκετινγκ

- **Digital Marketing (Ψηφιακό Μάρκετινγκ):** Η προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ψηφιακών καναλιών όπως ιστοσελίδες, social media, email κ.ά.
- **Social Media (Κοινωνικά Δίκτυα):** Πλατφόρμες όπως Facebook, Instagram, TikTok, για επικοινωνία και προώθηση περιεχομένου.
- **Social Media Advertising (Διαφήμιση στα Κοινωνικά Δίκτυα):** Πληρωμένες διαφημίσεις σε πλατφόρμες social media για αύξηση ορατότητας ή πωλήσεων.
- **E-commerce (Ηλεκτρονικό Εμπόριο):** Η διαδικτυακή πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω eshop.

### Ορατότητα & Περιεχόμενο

- **SEO (Search Engine Optimization – Βελτιστοποίηση για Μηχανές Αναζήτησης):** Τεχνικές για υψηλότερη κατάταξη στις αναζητήσεις Google.
- **Influencers (Επιρροείς):** Χρήστες με επιρροή στο κοινό τους που συνεργάζονται για προώθηση προϊόντων.
- **Target Market (Στόχος Αγοράς):** Το κοινό στο οποίο απευθύνεται μια καμπάνια ή προϊόν.
- **Brand Awareness (Αναγνωρισιμότητα Μάρκας):** Το πόσο γνωστή είναι μια μάρκα στο κοινό.
- **Storytelling (Αφηγηματικό Μάρκετινγκ):** Χρήση ιστοριών για σύνδεση συναισθηματικά με το κοινό.

### Περιεχόμενο & Αλληλεπίδραση

- **Engagement (Αλληλεπίδραση):** Ενέργειες όπως likes, σχόλια, κοινοποιήσεις σε ένα post.
- **Engagement Rate (Ποσοστό Αλληλεπίδρασης):** Ποσοστό ατόμων που αλληλεπίδρασαν σε σχέση με όσους είδαν το περιεχόμενο.

- **Content Marketing (Μάρκετινγκ Περιεχομένου):** Δημιουργία αξιόλογου περιεχομένου για ενημέρωση ή προσέλκυση πελατών.
- **Visual Content (Οπτικό Περιεχόμενο):** Φωτογραφίες, βίντεο, γραφικά που συνοδεύουν το περιεχόμενο.
- **Infographics (Γραφήματα Πληροφόρησης):** Οπτικές απεικονίσεις δεδομένων ή πληροφοριών.
- **Blog (Ιστολόγιο):** Άρθρα σε ιστοσελίδες για ενημέρωση ή SEO.
- **Testimonials (Μαρτυρίες Πελατών):** Σχόλια από ικανοποιημένους πελάτες.

### Ιστοσελίδες

- **Responsive Design (Προσαρμοστικός Σχεδιασμός):** Σχεδίαση που προσαρμόζεται σε κάθε συσκευή.
- **Heatmaps (Θερμικοί Χάρτες):** Οπτικοποιήσεις των σημείων στα οποία κάνουν κλικ ή επικεντρώνονται οι χρήστες.
- **Session Recordings (Καταγραφές Συνεδριών):** Βιντεοσκοπημένες αλληλεπιδράσεις επισκεπτών με την ιστοσελίδα.
- **Landing Page (Σελίδα Προορισμού):** Σελίδα που οδηγεί ο χρήστης μετά από μια διαφήμιση με σκοπό μετατροπές (π.χ. αγορά).

### Διαφήμιση

- **Google Ads (Διαφημίσεις Google):** Πληρωμένες διαφημίσεις σε αποτελέσματα Google και σε άλλα sites.
- **Facebook/Instagram Ads:** Διαφημίσεις στις αντίστοιχες πλατφόρμες.
- **Shopping Ads (Διαφημίσεις Αγορών):** Εμφάνιση προϊόντων με τιμή και εικόνα στις μηχανές αναζήτησης.
- **Retargeting Ads (Επαναληπτικές Διαφημίσεις):** Διαφημίσεις σε άτομα που επισκέφθηκαν ήδη την ιστοσελίδα.
- **A/B Testing (Δοκιμές Σύγκρισης):** Σύγκριση δύο εκδόσεων για να δούμε ποια λειτουργεί καλύτερα.

- **Call-to-Action – CTA (Παρότρυνση για Δράση):** Σύντομες εκφράσεις που ενθαρρύνουν τον χρήστη να κάνει κάτι (π.χ. «Αγόρασέ το τώρα!»).

## Email Marketing & CRM

- **Email Marketing:** Προώθηση μέσω email.
- **Email Newsletter (Ενημερωτικό Δελτίο):** Τακτική αποστολή ενημερώσεων ή προσφορών μέσω email.
- **Segmentation (Κατάτμηση):** Χώρισμα πελατών σε ομάδες για στοχευμένη επικοινωνία.
- **Abandoned Cart (Εγκαταλελειμμένο Καλάθι):** Όταν κάποιος αφήνει προϊόν στο καλάθι χωρίς να ολοκληρώσει αγορά.
- **CRM (Customer Relationship Management):** Σύστημα για τη διαχείριση σχέσεων με πελάτες.
- **Loyalty Programs (Προγράμματα Πιστότητας):** Προγράμματα που επιβραβεύουν επαναλαμβανόμενους πελάτες.

## Συνεργασίες

- **Affiliate Marketing (Μάρκετινγκ Συνεργατών):** Συνεργασία με άλλους για προώθηση και προμήθεια σε πωλήσεις.
- **Influencer Marketing (Μάρκετινγκ Επιρροών):** Προώθηση μέσω Influencers.
- **Micro-influencers (Μικρο-Επιρροείς):** Επιρροείς με μικρότερο αλλά πολύ αφοσιωμένο κοινό.
- **Giveaways (Διαγωνισμοί):** Προωθητικές ενέργειες με δώρα για αύξηση προβολής.

## Μετρήσεις & Αναλύσεις

- **KPIs (Key Performance Indicators):** Βασικοί δείκτες επιτυχίας μιας καμπάνιας.
- **Conversion Rate (Ποσοστό Μετατροπής):** Ποσοστό των επισκεπτών που ολοκλήρωσαν στόχο (π.χ. αγορά).

- **Online Sales (Διαδικτυακές Πωλήσεις):** Πωλήσεις που έγιναν μέσω internet.
- **ROI (Return on Investment):** Κέρδος σε σχέση με το κόστος επένδυσης.
- **CPA (Cost Per Acquisition):** Κόστος για την απόκτηση ενός νέου πελάτη.
- **ROAS (Return on Ad Spend):** Απόδοση κάθε ευρώ που ξοδεύτηκε σε διαφήμιση.
- **Retention Rate (Ποσοστό Διατήρησης):** Ποσοστό πελατών που επιστρέφουν.
- **Click Rate (Ποσοστό Κλικ):** Ποσοστό ατόμων που πάτησαν σε έναν σύνδεσμο.
- **Open Rate (Ποσοστό Ανοίγματος Email):** Πόσοι άνοιξαν ένα email από αυτούς που το έλαβαν.

#### Ειδικές Κατηγορίες Προϊόντων

- **Food Marketplaces (Αγορές Τροφίμων):** Πλατφόρμες που εμπορεύονται τρόφιμα (π.χ. e-Fresh.gr).
- **Artisan Oils (Ελαιόλαδα Μικρής Παραγωγής):** Ποιοτικά, παραδοσιακά ελαιόλαδα μικρής παραγωγής.
- **Premium Products (Προϊόντα Υψηλής Ποιότητας):** Προϊόντα με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και υψηλή τιμή.
- **BIO / Organic Certification (Πιστοποίηση Βιολογικής Καλλιέργειας):** Επίσημη αναγνώριση ότι το προϊόν είναι βιολογικό.
- **PDO (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης – ΠΟΠ):** Σήμανση για προϊόντα που παράγονται σε συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

<b>Αγγλικός Όρος</b>	<b>Ελληνική Μετάφραση</b>
Digital Marketing	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
Social Media	Κοινωνικά Δίκτυα
Social Media Advertising	Διαφήμιση στα Κοινωνικά Δίκτυα
E-commerce	Ηλεκτρονικό Εμπόριο
SEO (Search Engine Optimization)	Βελτιστοποίηση για Μηχανές Αναζήτησης
Influencers	Επιρροείς (Επιδραστικοί Χρήστες)
Target Market	Στόχος Αγοράς
Brand Awareness	Αναγνωρισιμότητα Μάρκας
Storytelling	Αφηγηματικό Μάρκετινγκ / Δημιουργική Αφήγηση
Engagement	Αλληλεπίδραση
Engagement Rate	Ποσοστό Αλληλεπίδρασης
Content Marketing	Μάρκετινγκ Περιεχομένου
Visual Content	Οπτικό Περιεχόμενο
Infographics	Γραφήματα Πληροφόρησης
Blog	Ιστολόγιο
Testimonials	Μαρτυρίες / Κριτικές Πελατών
Responsive Design	Προσαρμοστικός Σχεδιασμός
Heatmaps	Θερμικοί Χάρτες
Session Recordings	Καταγραφές Συνεδριών
Google Ads	Διαφημίσεις Google
Facebook Ads / Instagram Ads	Διαφημίσεις Facebook / Instagram
Shopping Ads	Διαφημίσεις Αγορών
Retargeting Ads	Επαναληπτικές Διαφημίσεις
A/B Testing	Δοκιμές Σύγκρισης
Call-to-Action (CTA)	Παρότρυνση για Δράση
Landing Page	Σελίδα Προορισμού
Affiliate Marketing	Μάρκετινγκ Συνεργατών
Loyalty Programs	Προγράμματα Πιστότητας
Email Marketing	Μάρκετινγκ μέσω Email
Email Newsletter	Ενημερωτικό Δελτίο
Segmentation	Κατάτμηση (Ανάγκες Πελατών)
Abandoned Cart	Εγκαταλελειμμένο Καλάθι Αγορών
Influencer Marketing	Μάρκετινγκ Επιρροών
Micro-influencers	Μικρο-Επιρροείς
Giveaways	Δωρεάν Προσφορές / Διαγωνισμοί
B2B (Business-to-Business)	Επιχείρηση προς Επιχείρηση
CRM (Customer Relationship Management)	Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων
KPIs (Key Performance Indicators)	Δείκτες Απόδοσης
Conversion Rate	Ποσοστό Μετατροπής
Online Sales	Διαδικτυακές Πωλήσεις
ROI (Return on Investment)	Απόδοση Επένδυσης
CPA (Cost Per Acquisition)	Κόστος Απόκτησης Πελάτη
ROAS (Return on Ad Spend)	Απόδοση Διαφημιστικών Δαπανών
Retention Rate	Ποσοστό Διατήρησης Πελατών
Click Rate	Ποσοστό Κλικ
Open Rate (Email)	Ποσοστό Ανοίγματος Email
Food Marketplaces	Αγορές Τροφίμων (Online Πλατφόρμες)
Artisan Oils	Ελαιόλαδα Μικρής Παραγωγής / Τέχνης
Premium Products	Προϊόντα Υψηλής Ποιότητας
BIO / Organic Certification	Πιστοποίηση Βιολογικής Καλλιέργειας
PDO (Protected Designation of Origin)	Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ)

