



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μάθημα: Μικροοικονομική

Quiz 9: Μονοπώλιο (10 βαθμοί)



<https://forms.office.com/r/f0QH1CbF5R?origin=lprLink>

Quiz 9: Μονοπώλιο (10 βαθμοί)

(κάποιες ερωτήσεις έχουν περισσότερες από μία σωστή απάντηση)

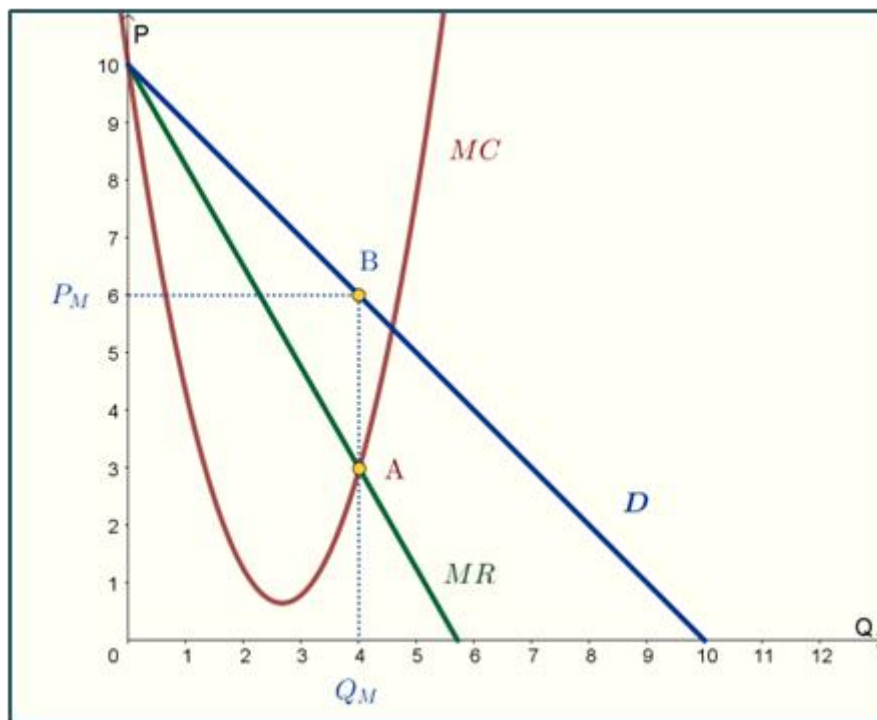
1. Στο μονοπώλιο

- α. υπάρχει ένας πωλητής και πολλοί αγοραστές
- β. υπάρχει ένας πωλητής και ένας αγοραστής
- γ. υπάρχουν εμπόδια εισόδου
- δ. υπάρχουν στενά υποκατάστατα του προϊόντος
- ε. η επιχείρηση είναι δέκτης τιμών
- στ. η επιχείρηση είναι διαμορφωτής τιμών
- ζ. η επιχείρηση μπορεί να κάνει τιμολογιακές διακρίσεις

2. Η μονοπωλιακή επιχείρηση

- α. προσφέρει προϊόν μόνο στο ανελαστικό τμήμα της γραμμής ζήτησης
- β. προσφέρει προϊόν μόνο στο ελαστικό τμήμα της γραμμής ζήτησης
- γ. δεν προσφέρει ποτέ προϊόν στο ανελαστικό τμήμα της γραμμής ζήτησης
- δ. δεν προσφέρει ποτέ προϊόν στο ελαστικό τμήμα της γραμμής ζήτησης

3. Στο παρακάτω σχήμα

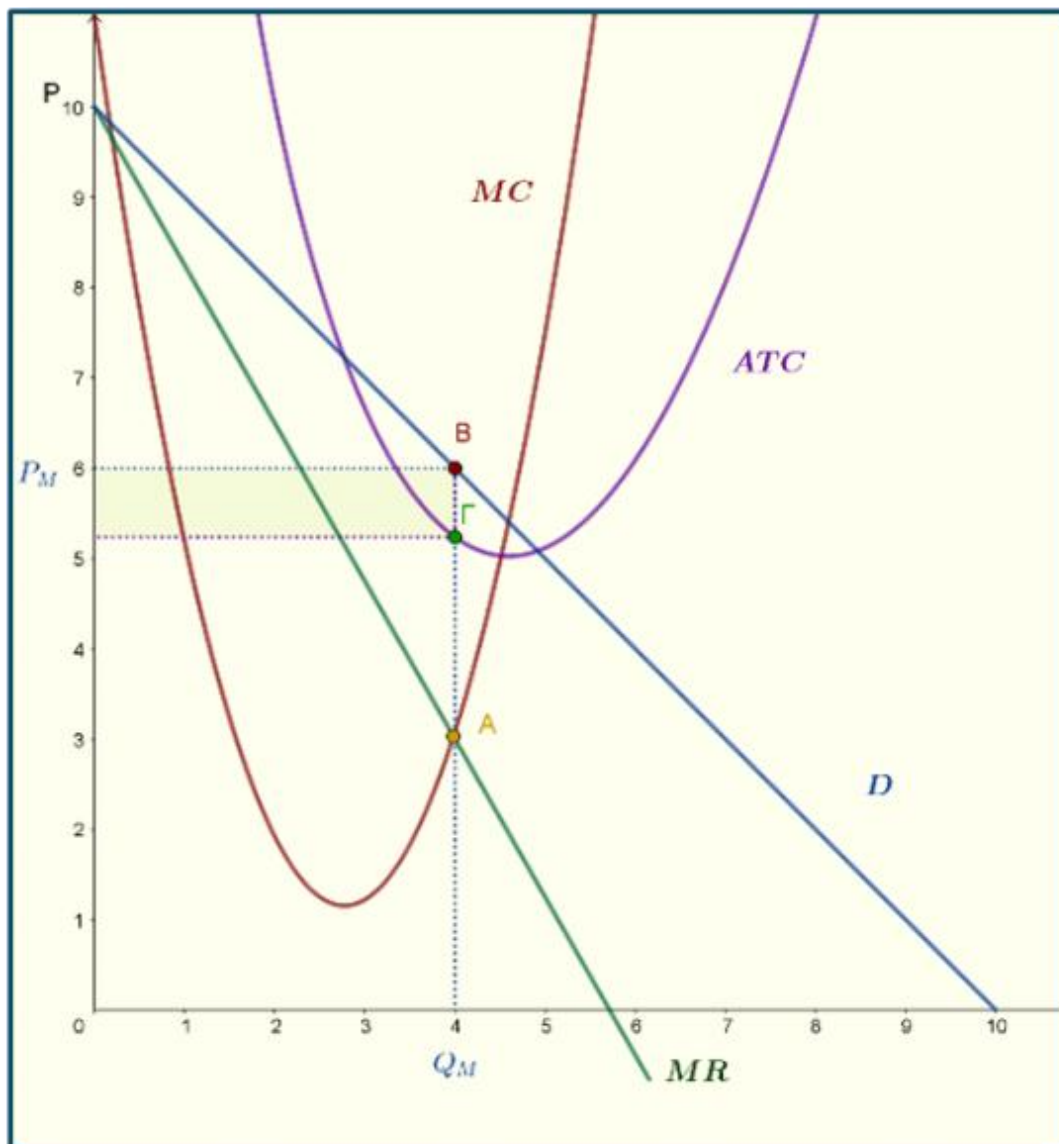


- α. η μονοπωλιακή επιχείρηση έχει κέρδος
- β. η μονοπωλιακή επιχείρηση έχει ζημία
- γ. η μονοπωλιακή επιχείρηση δεν έχει ούτε κέρδος ούτε ζημία
- δ. δεν γνωρίζουμε εάν έχει κέρδος ή ζημία

4. Η μονοπωλιακή επιχείρηση έχει κέρδος όταν

- α. το οριακό κόστος ισούται με το οριακό έσοδο
- β. το οριακό κόστος είναι κάτω από το μέσο κόστος
- γ. το μέσο συνολικό κόστος είναι κάτω από την τιμή
- δ. η τιμή είναι πάνω από το οριακό κόστος

5. Στο παρακάτω σχήμα η μονοπωλιακή επιχείρηση έχει



- α. κέρδος
- β. ζημία

6. Η μονοπωλιακή επιχείρηση παράγει προϊόν

- α. εκεί που εξισώνεται το μέσο κόστος με το μέσο έσοδο
- β. εκεί που εξισώνεται η τιμή με το οριακό κόστος
- γ. στο ελάχιστο μέσο κόστος
- δ. εκεί που εξισώνεται το οριακό έσοδο με το οριακό κόστος

7. Στη διάκριση τιμών τρίτου βαθμού

- α. ο μονοπωλητής αποφασίζει να διαθέσει το ίδιο προϊόν σε διαφορετικές τιμές σε κάθε καταναλωτή ξεχωριστά
- β. ο μονοπωλητής διαμορφώνει την τιμή του προϊόντος ανάλογα με την ελαστικότητα ζήτησης της κάθε κατηγορίας καταναλωτών
- γ. ο μονοπωλητής θέτει εκ των προτέρων τις τιμές του προϊόντος με βάση την ποσότητα που θα αγοράσει κάθε καταναλωτής

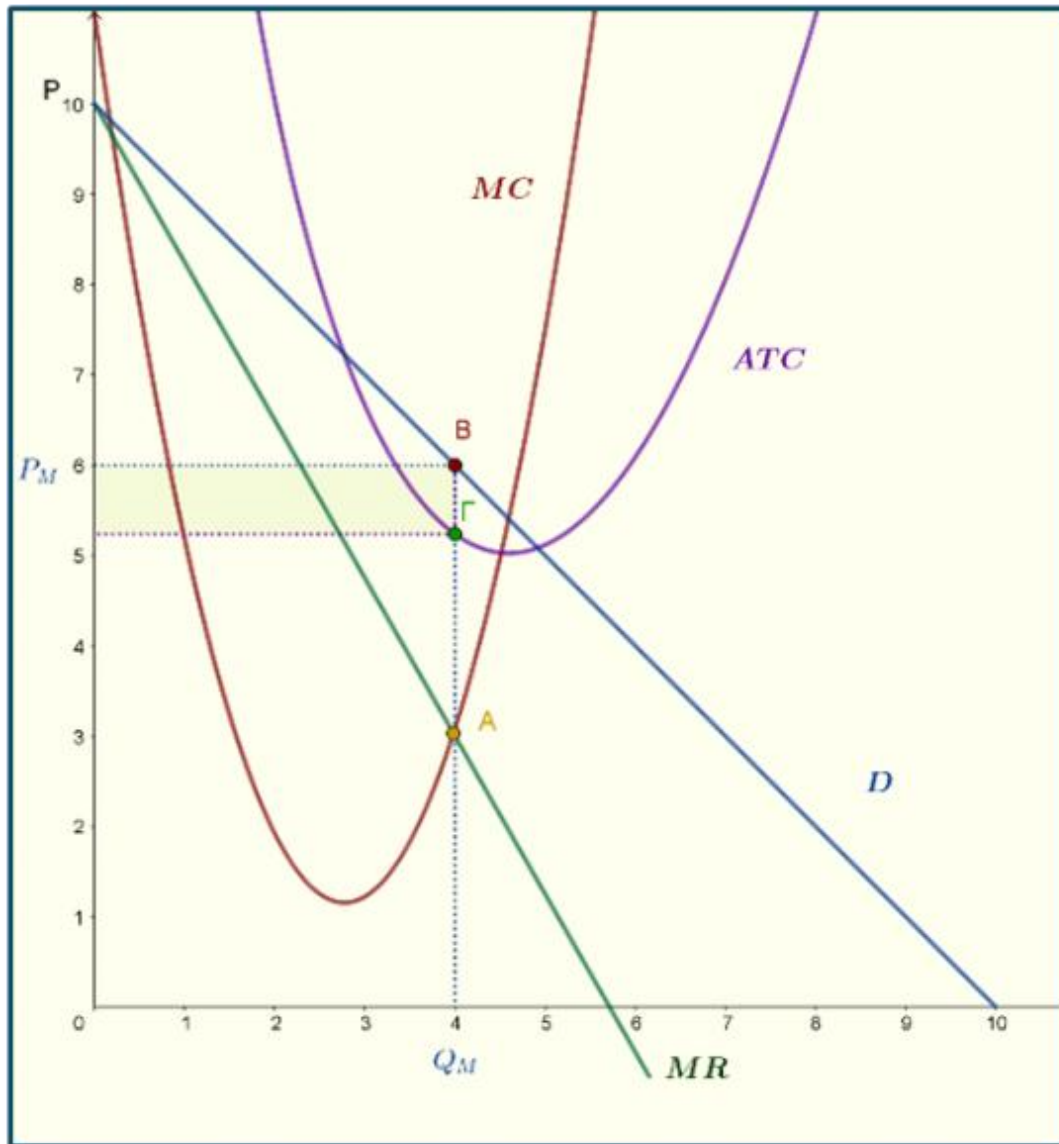
8. Στο μονοπώλιο

- α. έχουμε μείωση της κοινωνικής ευημερίας
- β. μείωση του πλεονάσματος καταναλωτή
- γ. αύξηση του πλεονάσματος παραγωγού
- δ. όλα τα παραπάνω

9. Όταν ο μονοπωλητής αποφασίζει να διαθέσει το ίδιο προϊόν σε διαφορετικές τιμές σε κάθε καταναλωτή ξεχωριστά

- α. έχουμε διάκριση τιμών πρώτου βαθμού
- β. έχουμε διάκριση τιμών δεύτερου βαθμού
- γ. έχουμε διάκριση τιμών τρίτου βαθμού

10. Με βάση όσα βλέπετε στο παρακάτω σχήμα γράψτε τι δείχνουν τα σύμβολα ATC , MC , MR , P_M , D , Q_M



Εισαγάγετε την απάντησή σας

Λύσεις

1.	α, γ, στ, ζ
2.	β, γ
3.	δ
4.	γ
5.	α
6.	δ
7.	β
8.	δ
9.	α

10.	ATC = μέσο συνολικό κόστος MC = οριακό κόστος MR = οριακό έσοδο P_M = τιμή ισορροπίας D = ζήτηση Q_M = ποσότητα ισορροπίας
-----	---