



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
με κατεύθυνση Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
(MBA in Management Information Systems)
Τηλ.: 2462061614, e-mail: mba-gre@uowm.gr

Μάθημα: Μικροοικονομική των Επιχειρήσεων, Δομή και Μορφές Αγορών

Quiz 5: Μέτρηση της ευημερίας (20 βαθμοί)



<https://forms.office.com/r/YLaBn8aahY?origin=lprLink>

Quiz 5: Μέτρηση της ευημερίας (20 βαθμοί)

Όλες οι ερωτήσεις έχουν μία σωστή απάντηση

1. Τι είναι το πλεόνασμα καταναλωτή;

- α. Η διαφορά μεταξύ του τι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι καταναλωτές και τι πραγματικά πληρώνουν
- β. Τα συνολικά έσοδα των παραγωγών
- γ. Η διαφορά μεταξύ συνολικού κόστους και συνολικών εσόδων
- δ. Η τιμή ισορροπίας στην αγορά

2. Το πλεόνασμα παραγωγού ορίζεται ως:

- α. Τα συνολικά έσοδα στην αγορά
- β. Η διαφορά μεταξύ της τιμής που είναι διατεθειμένοι να πουλήσουν οι παραγωγοί και της τιμής στην οποία είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι καταναλωτές
- γ. Η διαφορά μεταξύ της τιμής που λαμβάνουν οι παραγωγοί και της τιμής στην οποία είναι διατεθειμένοι να παράγουν προϊόν
- δ. Η ποσότητα ισορροπίας της αγοράς

3. Το κοινωνικό πλεόνασμα αντιπροσωπεύει:

- α. Τα φορολογικά έσοδα του κράτους
- β. Τη συνολική καταναλωτική δαπάνη
- γ. Τα κέρδη των παραγωγών και των καταναλωτών
- δ. Το άθροισμα του πλεονάσματος καταναλωτή και παραγωγού

4. Σε μια τέλεια ανταγωνιστική αγορά, το μέγιστο κοινωνικό πλεόνασμα εμφανίζεται:

- α. Στην υψηλότερη δυνατή τιμή
- β. Στη χαμηλότερη δυνατή τιμή
- γ. Στο σημείο ισορροπίας της αγοράς
- δ. Σε χαμηλό επίπεδο παραγωγής

- 5. Τι συμβαίνει στο πλεόνασμα καταναλωτή όταν αυξάνεται η τιμή;**
- α. Αυξάνεται αναλογικά
 - β. Παραμένει σταθερό
 - γ. Μειώνεται
 - δ. Διπλασιάζεται
- 6. Η περιοχή κάτω από την καμπύλη ζήτησης και πάνω από την τιμή αγοράς αντιπροσωπεύει:**
- α. Τα συνολικά έσοδα
 - β. Το πλεόνασμα παραγωγού
 - γ. Το πλεόνασμα καταναλωτή
 - δ. Το οικονομικό κέρδος
- 7. Ποιος παράγοντας πιθανότατα θα αυξήσει το πλεόνασμα παραγωγού;**
- α. Υψηλότερο κόστος παραγωγής
 - β. Χαμηλότερες τιμές αγοράς
 - γ. Τεχνολογική πρόοδος που μειώνει το κόστος
 - δ. Μειωμένη ζήτηση αγοράς
- 8. Η απώλεια νεκρού βάρους στην αγορά αντιπροσωπεύει:**
- α. Το συνολικό κόστος παραγωγής
 - β. Το χαμένο κοινωνικό πλεόνασμα λόγω αναποτελεσματικότητας της αγοράς
 - γ. Τα φορολογικά έσοδα του κράτους
 - δ. Την εξοικονόμηση των καταναλωτών
- 9. Όταν εφαρμόζεται ανώτατη τιμή κάτω από την τιμή ισορροπίας, τι συμβαίνει συνήθως στο συνολικό κοινωνικό πλεόνασμα;**
- α. Αυξάνεται
 - β. Παραμένει αμετάβλητο
 - γ. Μειώνεται
 - δ. Διπλασιάζεται

10. Ποια δομή αγοράς συνήθως παράγει το μεγαλύτερο κοινωνικό πλεόνασμα;

- α. Το μονοπώλιο
- β. Ο τέλειος ανταγωνισμός
- γ. Το ολιγοπώλιο
- δ. Το μονοψώνιο

11. Μια μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά συνήθως:

- α. Μειώνει το πλεόνασμα παραγωγού
- β. Αυξάνει τόσο το πλεόνασμα καταναλωτή όσο και το πλεόνασμα παραγωγού
- γ. Επηρεάζει μόνο το πλεόνασμα καταναλωτή
- δ. Δεν έχει επίδραση στο κοινωνικό πλεόνασμα

12. Η περιοχή πάνω από την καμπύλη προσφοράς και κάτω από την τιμή αγοράς αντιπροσωπεύει:

- α. Το πλεόνασμα καταναλωτή
- β. Το κοινωνικό πλεόνασμα
- γ. Το πλεόνασμα παραγωγού
- δ. Το οικονομικό κέρδος

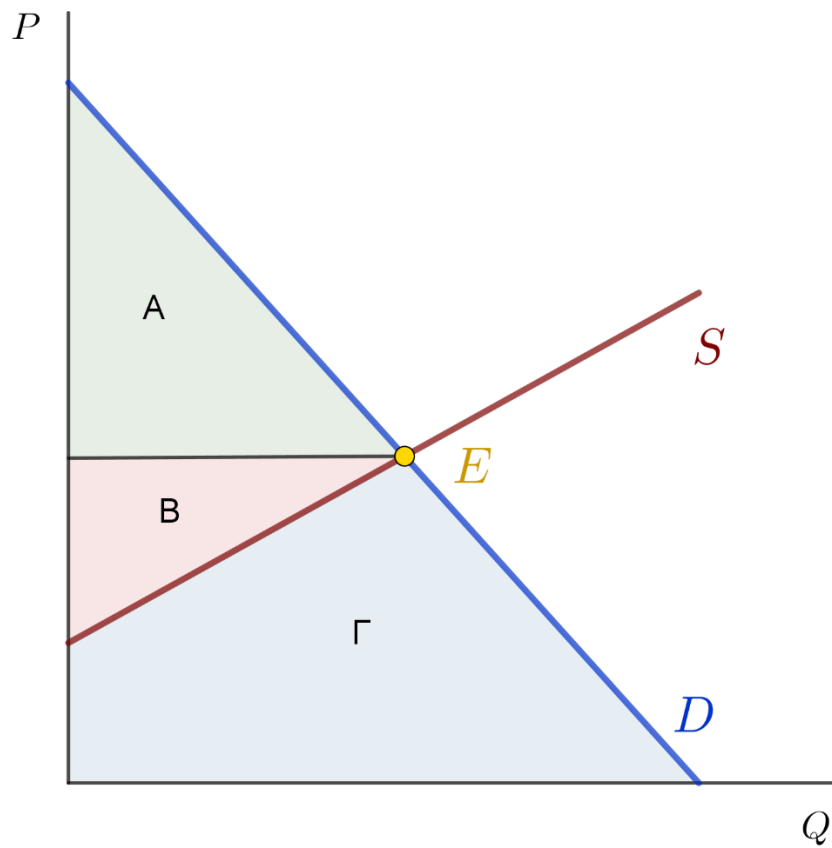
13. Σε μια μονοπωλιακή αγορά, σε σύγκριση με τον τέλειο ανταγωνισμό:

- α. Το κοινωνικό πλεόνασμα μεγιστοποιείται
- β. Το πλεόνασμα καταναλωτή είναι υψηλότερο
- γ. Το συνολικό πλεόνασμα είναι χαμηλότερο
- δ. Το πλεόνασμα παραγωγού μειώνεται

14. Όταν επιβάλλεται φόρος σε ένα αγαθό, τι συμβαίνει συνήθως;

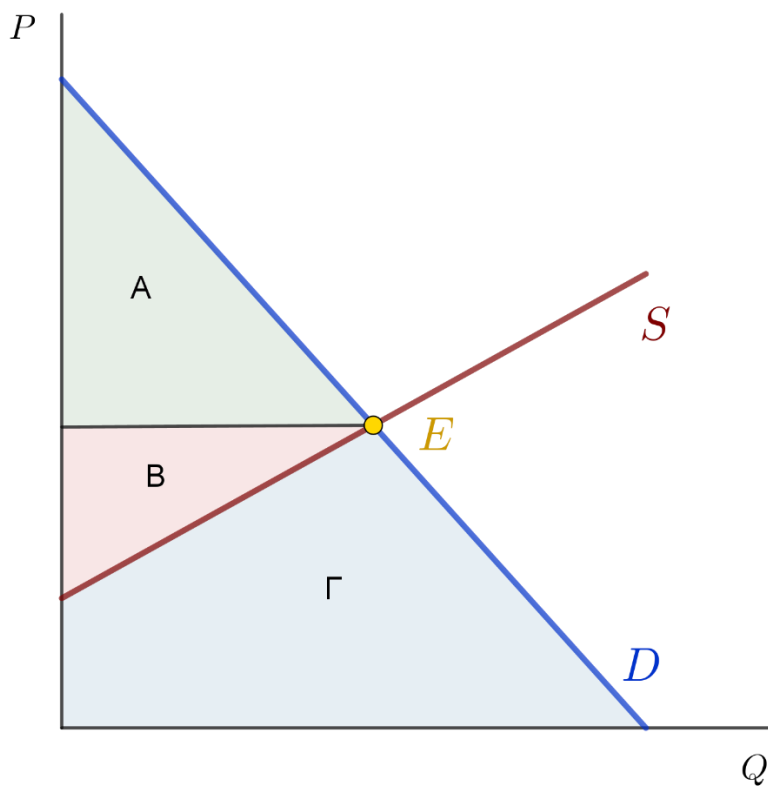
- α. Το κοινωνικό πλεόνασμα αυξάνεται
- β. Το συνολικό πλεόνασμα παραμένει αμετάβλητο
- γ. Το κοινωνικό πλεόνασμα μειώνεται
- δ. Επηρεάζεται μόνο το πλεόνασμα παραγωγού

15. Στο παρακάτω σχήμα το πλεόνασμα καταναλωτή είναι:



- α. Η περιοχή Γ
- β. Η περιοχή A
- γ. Η περιοχή B
- δ. Η περιοχή $A+B$

16. Στο παρακάτω σχήμα η περιοχή B είναι το:



- α. Πλεόνασμα καταναλωτή
- β. Πλεόνασμα παραγωγού
- γ. Κέρδος των παραγωγών
- δ. Κοινωνικό πλεόνασμα

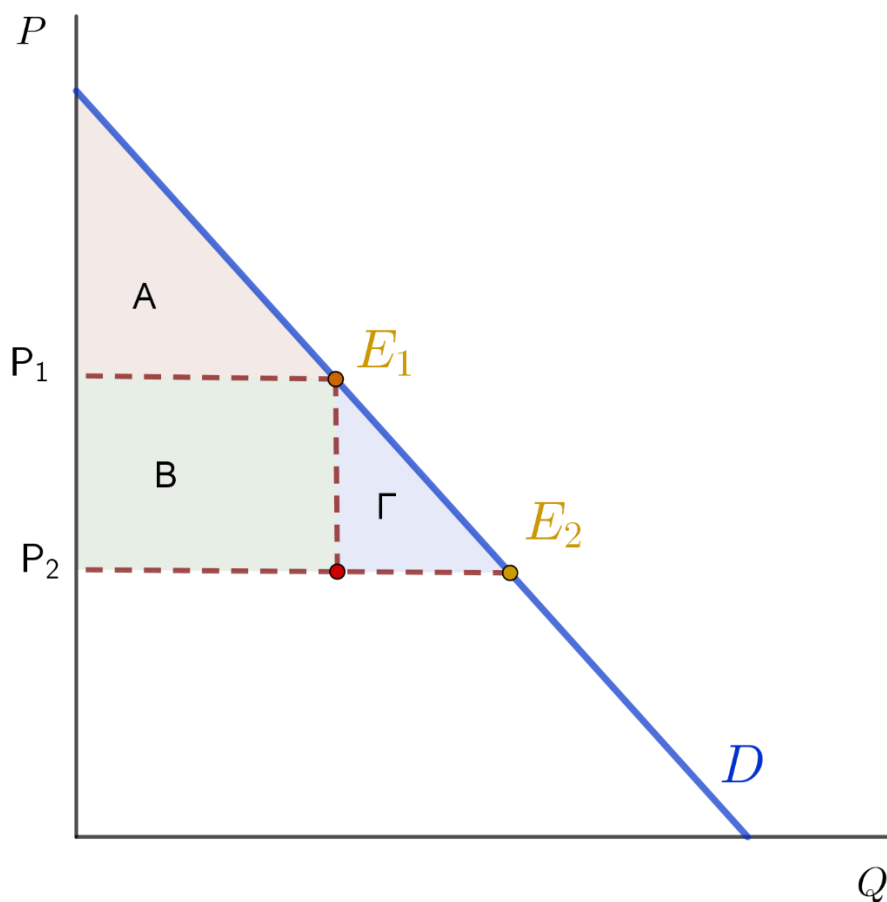
17. Όταν μια αγορά γίνεται πιο ανταγωνιστική, συνήθως:

- α. Αυξάνεται μόνο το πλεόνασμα παραγωγού
- β. Αυξάνεται μόνο το πλεόνασμα καταναλωτή
- γ. Μειώνονται τόσο το πλεόνασμα καταναλωτή όσο και το πλεόνασμα παραγωγού
- δ. Το πλεόνασμα καταναλωτή αυξάνεται ενώ το πλεόνασμα παραγωγού μπορεί να μειωθεί

18. Το μέγεθος του συνολικού κοινωνικού πλεονάσματος επηρεάζεται:

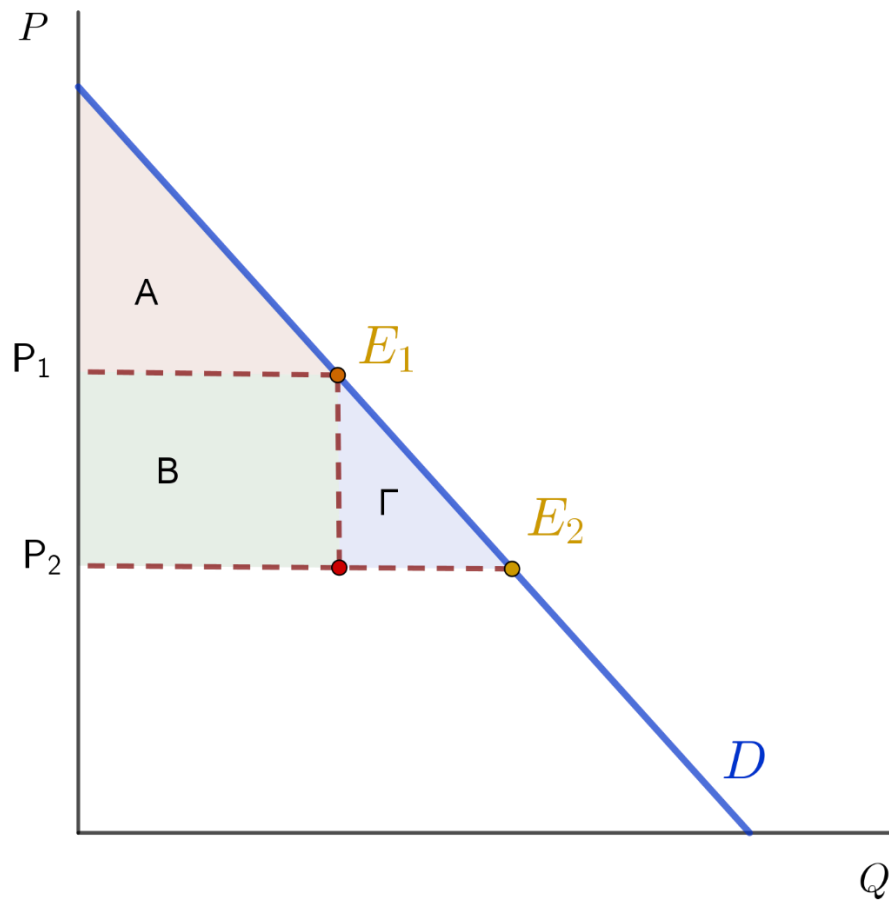
- α. Μόνο από την τιμή αγοράς
- β. Μόνο από την ποσότητα αγοράς
- γ. Τόσο την τιμή όσο και την ποσότητα
- δ. Ούτε από την τιμή ούτε από την ποσότητα

19. Στο παρακάτω σχήμα το πλεόνασμα καταναλωτή μετά από πτώση τιμής από P_1 σε P_2 είναι:



- α. Η περιοχή B+Γ
- β. Η περιοχή A+Γ
- γ. Η περιοχή A+B+Γ
- δ. Η περιοχή A+B

20. Στο παρακάτω σχήμα οι περιοχή B:



- α. Είναι το πλεόνασμα καταναλωτή
- β. Είναι το επιπλέον πλεόνασμα καταναλωτή που δημιουργείται για τις αρχικές μονάδες προϊόντος από την πτώση της τιμής
- γ. Είναι το επιπλέον πλεόνασμα καταναλωτή που δημιουργείται για τις νέες μονάδες προϊόντος από την πτώση της τιμής
- δ. Είναι η απώλεια κοινωνικού πλεονάσματος λόγω πτώσης της τιμής

Λύσεις

1.	α
2.	γ
3.	δ
4.	γ
5.	γ
6.	γ
7.	γ
8.	β
9.	γ
10.	β
11.	β
12.	γ
13.	γ
14.	γ
15.	β
16.	β
17.	δ
18.	γ
19.	γ
20.	β