



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
με κατεύθυνση Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
(MBA in Management Information Systems)
Τηλ.: 2462061614, e-mail: mba-gre@uowm.gr

Μάθημα: Μικροοικονομική των Επιχειρήσεων, Δομή και Μορφές Αγορών

Quiz 1: Ζήτηση, προσφορά και σχηματισμός των τιμών (20 βαθμοί)



<https://forms.office.com/r/91YFHJrGcH?origin=lprLink>

Quiz 1: Ζήτηση, προσφορά και σχηματισμός των τιμών (20 βαθμοί)

Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις επιλέγοντας πάντα μία απάντηση

1. Ποια από τις παρακάτω επιλογές περιγράφει καλύτερα τη ζήτηση;

- α. Η επιθυμία και η ικανότητα αγοράς ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας σε μια δεδομένη τιμή
- β. Η ποσότητα των αγαθών που οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πουλήσουν σε μια δεδομένη τιμή
- γ. Η διαφορά μεταξύ των εξαγωγών και των εισαγωγών μιας χώρας
- δ. Η συνολική αξία των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μια οικονομία

2. Η καμπύλη ζήτησης συνήθως έχει κλίση:

- α. προς τα πάνω
- β. προς τα κάτω
- γ. οριζόντια
- δ. κάθετα

3. Ποια είναι η επίδραση του νόμου της ζήτησης όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται;

- α. Η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό αυξάνεται
- β. Η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό μειώνεται
- γ. Η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό παραμένει σταθερή
- δ. Η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό αυξάνεται μόνο αν αυξάνεται και το εισόδημα

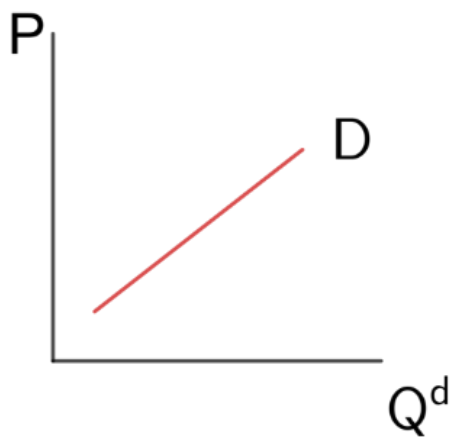
4. Όταν η ζήτηση ενός αγαθού είναι ανελαστική, αυτό σημαίνει ότι:

- α. Οι καταναλωτές είναι πολύ ευαίσθητοι στις αλλαγές της τιμής
- β. Οι καταναλωτές δεν είναι ευαίσθητοι στις αλλαγές της τιμής
- γ. Το αγαθό είναι πλήρως υποκαταστάσιμο
- δ. Η ζήτηση αυξάνεται όταν αυξάνονται οι τιμές

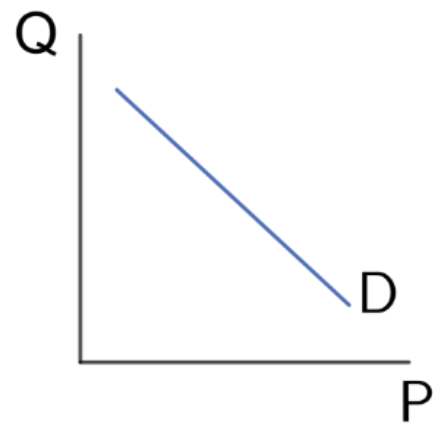
5. Τι είναι η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή;

- α. Η μέτρηση του πόσο αλλάζει η ζήτηση όταν αλλάζει το εισόδημα
- β. Η μέτρηση του πόσο αλλάζει η ζήτηση όταν αλλάζει η τιμή
- γ. Η μέτρηση του πόσο αλλάζει η προσφορά όταν αλλάζει η τιμή
- δ. Η μέτρηση του πόσο αλλάζει η ζήτηση όταν αλλάζουν οι προτιμήσεις των καταναλωτών

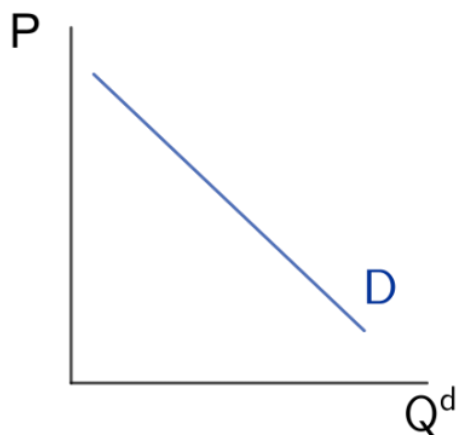
6. Ποιο είναι το σωστό διάγραμμα;



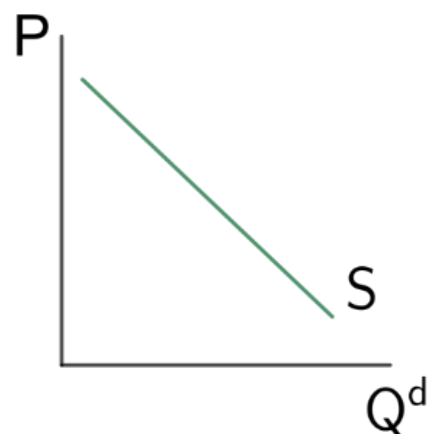
α.



β.



γ.



δ.

7. Τι συμβαίνει όταν υπάρχει μετακίνηση κατά μήκος της καμπύλης προσφοράς;

- α. Αλλάζει μόνο η προσφερόμενη ποσότητα
- β. Αλλάζει μόνο η τιμή
- γ. Αλλάζουν και η τιμή και η προσφερόμενη ποσότητα
- δ. Δεν αλλάζει ούτε η τιμή ούτε η προσφερόμενη ποσότητα

8. Στη θεωρία προσφοράς, τι μετρά η ελαστικότητα προσφοράς;

- α. Την ανταπόκριση της προσφερόμενης ποσότητας στις αλλαγές της ζήτησης
- β. Την ανταπόκριση της προσφερόμενης ποσότητας στις αλλαγές της τιμής
- γ. Τη συνολική διαθέσιμη ποσότητα στην αγορά
- δ. Την ταχύτητα με την οποία τα προϊόντα φτάνουν στην αγορά

9. Ποιος παράγοντας ΔΕΝ θα προκαλούσε μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς;

- α. Αλλαγή στην τεχνολογία παραγωγής
- β. Αλλαγή στις τιμές των εισροών
- γ. Αλλαγή της τιμής
- δ. Αλλαγή στους κυβερνητικούς κανονισμούς

10. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα το νόμο της προσφοράς;

- α. Καθώς η τιμή αυξάνεται, η προσφερόμενη ποσότητα μειώνεται
- β. Καθώς η τιμή αυξάνεται, η προσφερόμενη ποσότητα αυξάνεται
- γ. Καθώς η τιμή μειώνεται, η προσφερόμενη ποσότητα αυξάνεται
- δ. Η τιμή και η προσφερόμενη ποσότητα δεν έχουν καμία σχέση

11. Τι συμβαίνει στην τιμή και την ποσότητα ισορροπίας όταν υπάρχει αύξηση της ζήτησης ενώ η προσφορά παραμένει σταθερή;

- α. Η τιμή αυξάνεται, η ποσότητα μειώνεται
- β. Η τιμή και η ποσότητα αυξάνονται και οι δύο
- γ. Η τιμή μειώνεται, η ποσότητα αυξάνεται
- δ. Η τιμή και η ποσότητα μειώνονται και οι δύο

12. Ποιο από τα παρακάτω θα προκαλέσει μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα αριστερά;

- α. Μείωση του κόστους εισροών
- β. Τεχνολογική πρόοδος
- γ. Αύξηση του αριθμού των πωλητών
- δ. Φυσική καταστροφή που επηρεάζει την παραγωγή

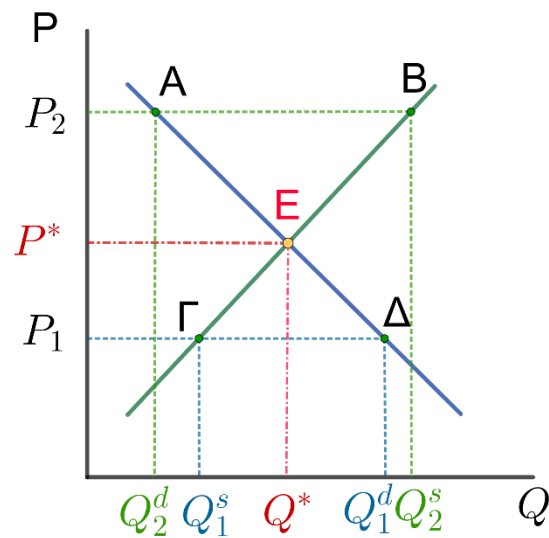
13. Όταν η προσφορά και η ζήτηση μειώνονται ταυτόχρονα, ποια είναι η σίγουρη επίδραση στην ισορροπία;

- α. Η τιμή θα αυξηθεί
- β. Η ποσότητα θα αυξηθεί
- γ. Η ποσότητα θα μειωθεί
- δ. Η τιμή και η ποσότητα θα αυξηθούν και οι δύο

14. Ποια οικονομική έννοια περιγράφει μια κατάσταση όπου η ζητούμενη ποσότητα ισούται με την προσφερόμενη ποσότητα σε μια συγκεκριμένη τιμή;

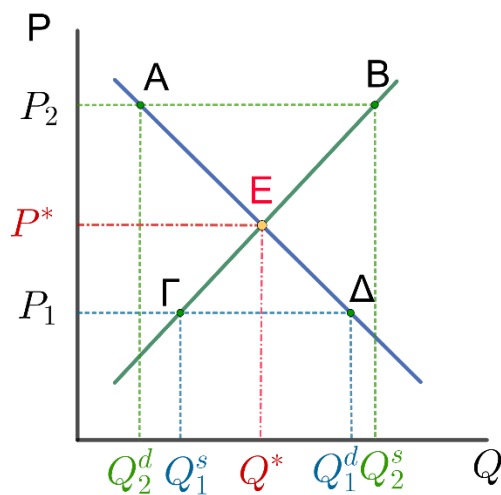
- α. Αποτελεσματικότητα αγοράς
- β. Τέλειος ανταγωνισμός
- γ. Ισορροπία της αγοράς
- δ. Ανώτατο όριο τιμής

15. Δίνεται το παρακάτω γράφημα για το σχηματισμό των τιμών. Τι δείχνει το διάστημα AB;



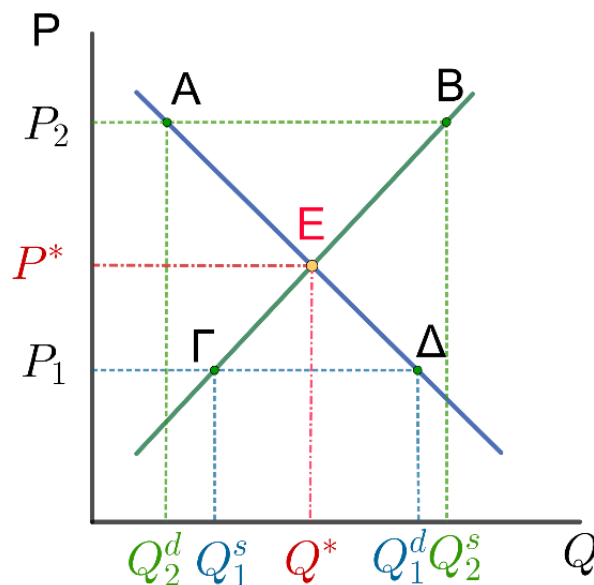
- α. Την υπερβάλλουσα ζήτηση
- β. Την επιπλέον προσφορά
- γ. Την υπερβολική ζήτηση
- δ. Την υπερβάλλουσα προσφορά

16. Δίνεται το παρακάτω γράφημα για το σχηματισμό των τιμών. Τι δείχνει το διάστημα ΓΔ;



- α. Την υπερβάλλουσα ζήτηση
- β. Την επιπλέον προσφορά
- γ. Την χαμηλή τιμή
- δ. Την υπερβάλλουσα προσφορά

17. Δίνεται το παρακάτω γράφημα για το σχηματισμό των τιμών. Πότε έχουμε υπερβάλλουσα προσφορά;



- α. Όταν υπάρχει ανώτατη τιμή
- β. Όταν η τιμή είναι χαμηλότερα από την τιμή ισορροπίας
- γ. Όταν η τιμή είναι ψηλότερα από την τιμή ισορροπίας
- δ. Όταν η προσφερόμενη ποσότητα υπολείπεται της ζητούμενης ποσότητας

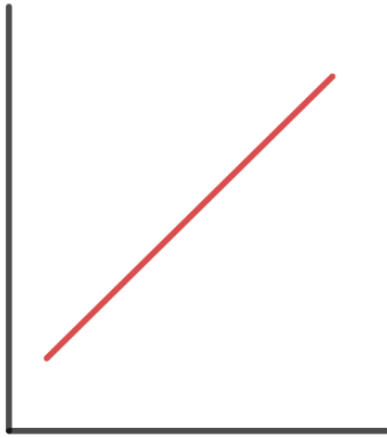
18. Όταν η εισοδηματική ελαστικότητα είναι αρνητική τότε το αγαθό είναι:

- α. Συμπληρωματικό
- β. Υποκατάστατο
- γ. Πρώτης ανάγκης
- δ. Κατώτερο

19. Εάν η σταυροειδής ελαστικότητα δύο αγαθών είναι αρνητική τότε τα αγαθά είναι:

- α. Κατώτερα
- β. Υποκατάστατα
- γ. Συμπληρωματικά
- δ. Πολυτελείας

20. Στο παρακάτω διάγραμμα ποια σύμβολα θα βάλουμε στον κάθετο άξονα και στην κόκκινη γραμμή;



- α. P, Q
- β. P, S
- γ. P, D
- δ. D, S

Λύσεις

1	α
2	β
3	β
4	β
5	β
6	γ
7	β
8	β
9	γ
10	β
11	β
12	δ
13	γ
14	γ
15	δ
16	α
17	γ
18	δ
19	γ
20	β