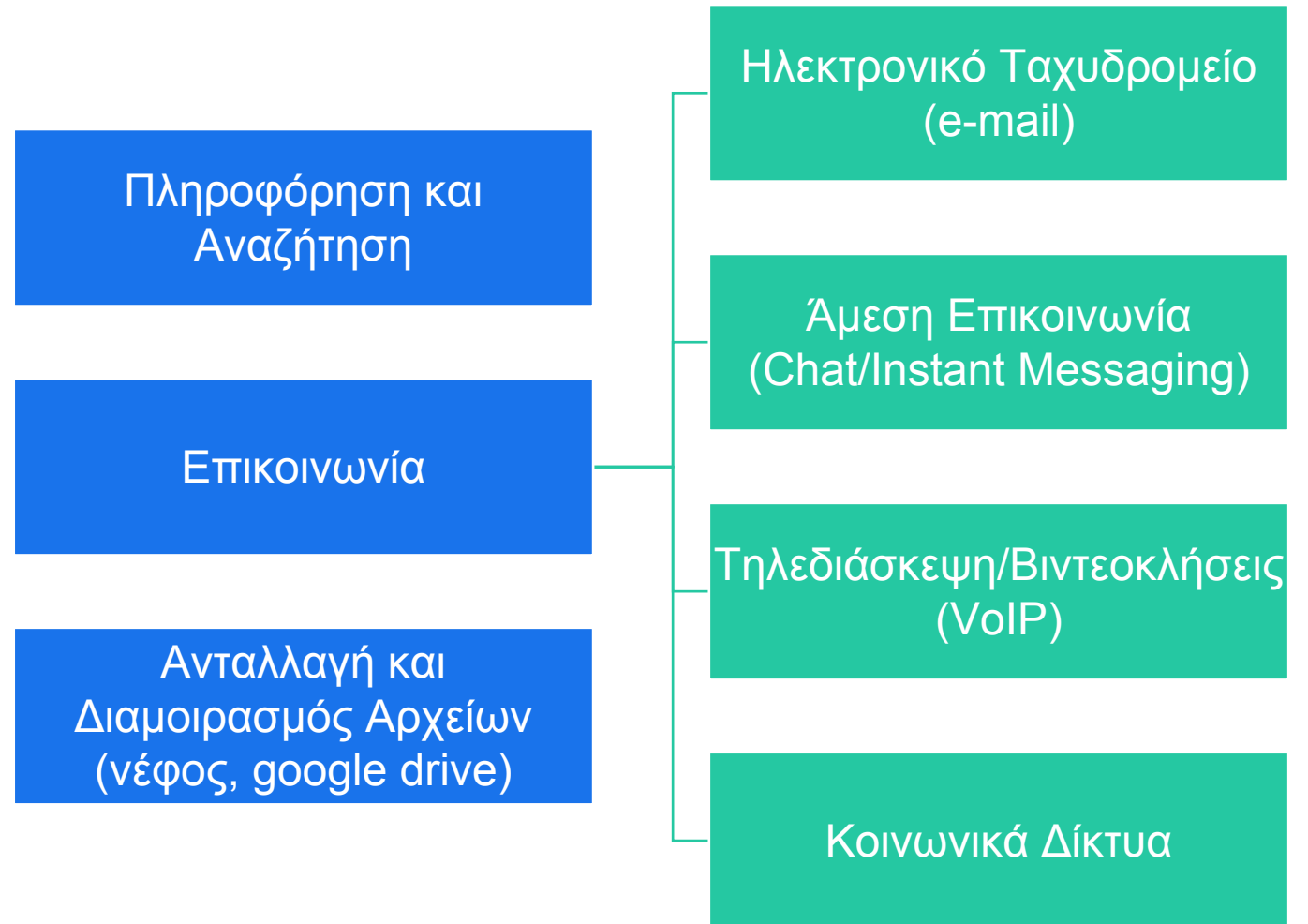


Οι δυνατότητες του Διαδικτύου είναι τεράστιες
και έχουν μεταμορφώσει σχεδόν κάθε πτυχή της
ζωής μας.

Δυνατότητες του Διαδικτύου

Βασικές Δυνατότητες ΤΟΥ Διαδικτύου



Βασικές Δυνατότητες του Διαδικτύου

- **Εμπόριο και Συναλλαγές (Ηλεκτρονικό Εμπόριο - e-commerce):**
 - **Online Αγορές:** Δυνατότητα αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών από όλο τον κόσμο.
 - **Τραπεζικές Συναλλαγές:** Διεκπεραίωση πληρωμών και διαχείριση λογαριασμών από απόσταση.
 - **Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες:** Υποβολή αιτήσεων και διεκπεραίωση γραφειοκρατικών διαδικασιών με το δημόσιο (e-Government).

Βασικές Δυνατότητες του Διαδικτύου

- **Εκπαίδευση (E-learning):**
 - **Εξ Αποστάσεως Μάθηση (Distance Learning):** Παρακολούθηση μαθημάτων, σεμιναρίων και προγραμμάτων σπουδών από οπουδήποτε.
 - **Εκπαιδευτικοί Πόροι:** Πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό, διαδραστικά εργαλεία και ανοιχτά μαθήματα.

Βασικές Δυνατότητες του Διαδικτύου

- **Ψυχαγωγία:**
 - **Streaming:** Παρακολούθηση ταινιών, σειρών, βίντεο και ακρόαση μουσικής online.
 - **Online Παιχνίδια:** Συμμετοχή σε παιχνίδια για έναν ή πολλούς παίκτες.
 - **Πολιτισμός:** Εικονικές περιηγήσεις σε μουσεία και γκαλερί.

Νέες - Αναδυόμενες Δυνατότητες

01

Διαδίκτυο των
Πραγμάτων
(Internet of
Things - IoT)

02

Τεχνητή
Νοημοσύνη (AI)

03

Επαυξημένη και
Εικονική
Πραγματικότητα
(AR/VR)



Οι δυνατότητες του Διαδικτύου στο Εμπόριο

Διεύρυνση της Αγοράς (Global Reach)

- Κατάργηση Γεωγραφικών Περιορισμών
- Λειτουργία 24/7



Οι δυνατότητες του Διαδικτύου στο Εμπόριο

Μείωση Κόστους και Αύξηση Αποδοτικότητας

Μικρότερο Λειτουργικό Κόστος

Αυτοματοποίηση των Συναλλαγών

Αποδοτικότερη Διαχείριση

Διαχείριση Αποθεμάτων

Εφοδιαστική Αλυσίδα (Supply Chain –B2B)

Οι δυνατότητες του Διαδικτύου στο Εμπόριο

Εξατομίκευση και Βελτίωση Εμπειρίας Πελάτη

- Συλλογή Δεδομένων (Analytics)
- Εξατομικευμένο Μάρκετινγκ
- Βελτιωμένη Εξυπηρέτηση Πελατών



Οι δυνατότητες του Διαδικτύου στο Εμπόριο

Προώθηση και Μάρκετινγκ

Διαφήμιση/Προώθηση

Κοινωνικά Δίκτυα (Social Commerce)

Δημιουργία Brand Identity



Οι δυνατότητες του Διαδικτύου στο Εμπόριο

Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα

B2C (Business-to-Consumer)

B2B (Business-to-Business)

C2C (Consumer-to-Consumer)

Dropshipping (απευθείας μεταπώληση)

Δυνατότητες του Διαδικτύου

Ουσιαστικά, το Διαδίκτυο και αν και εφόσον αξιοποιηθεί σωστά και επαρκώς, δίδει τη δυνατότητα ακόμα και στη μικρότερη επιχείρηση να λειτουργήσει με **διεθνή εμβέλεια**, **χαμηλότερο κόστος** και **υψηλή ακρίβεια** στη στόχευση και την εξυπηρέτηση του πελάτη.