**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΡΩΝΗ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Το θεωρητικό περιεχόμενο της αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάλυση και αξιολόγησή της.

Ηθικά πρότυπα και αξίες: Ο συγκεκριμένος παράγοντας αποτυπώνει την ηθική διάσταση της περιβαλλοντικής στρατηγικής.

Περιβαλλοντικές συμπεριφορές: Οι συμπεριφορές είναι προϊόν της ισχύος της ατομικής πεποίθησης ότι η υιοθέτηση συμπεριφοράς θα έχει συγκεκριμένες συνέπειες.

Επιρροή των ενδιαφερομένων μερών

Συσχέτιση με την Μετασχηματιστική Ηγεσία.

Ο φοιτητής με την ολοκληρωμένη θεωρητική κατάρτιση και απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων και δεξιοτήτων αναμένεται να είναι ικανός να προβαίνει σε:

• Εσωτερικό και εξωτερικό έλεγχο επιχειρήσεων και οργανισμών.

• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των

απαραίτητων τεχνολογιών

• Αυτόνομη εργασία

• Ομαδική εργασία

• Λήψη αποφάσεων

• Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Ι. Απαλλακτική Εργασία

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

* Η σημασία του Management
* Μορφές Διοίκησης
* MANAGEMENT ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ: ΤΑΥΤΟΣΗΜΙΑ Ή ΑΝΤΙΘΕΣΗ;
* Η έννοια της ισχύος στο management και στην ηγεσία
* Η ηγεσία και η μετασχηματιστική ηγεσία (Κant).
* Ηγεσία/ Διοίκηση επιχειρήσεων
* Ο Ηγέτης / χαρακτηριστικά
* R. Cattell/ ηγεσία
* Ηθική στην ηγεσία / χαρισματικός ηγέτης
* ΓΙΑΤΙ Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΕΧΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΑΠΗΧΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΗΓΕΤΗ
* Επικοινωνιακή πολιτική
* Θεμελιώδεις αρχές της επικοινωνίας Η "προς τα κάτω" επικοινωνία
* Η "προς τα πάνω" επικοινωνία
* Η οριζόντια ή πλάγια επικοινωνία
* Σύγκριση της Μονόπλευρης με την Αμφίπλευρη Επικοινωνία
* Η αμφίπλευρη επικοινωνία
* Η πολύπλευρη επικοινωνία
* Ύπαρξη αντιθέσεων και επιβολή πειθαρχίας
* Γιατί είναι απαραίτητο το όραμα
* Ορισμός του αποτελεσματικού οράματος
* Τα χαρακτηριστικά ενός αποτελεσματικού οράματος
* Η στρατηγική που κάνει ένα όραμα εφικτό
* Αποτελεσματικά και αναποτελεσματικά οράματα: μερικά παραδείγματα. Τί είναι τελικά το αποτελεσματικό όραμα
* Οργανωτικές και τεχνολογικές αλλαγές