

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**Π.Μ.Σ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΕΝΩΣΙΑΚΟ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ**

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΡΩΝΗ

04/05/2024

**ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

1. Brands και Βranding: H έννοια και η ανάπτυξη της στρατηγικής της επωνυμίας.
2. Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση και η διαμόρφωση της σύγχρονης οικονομίας.
3. Διοίκηση σε εκπαιδευτικούς και προσδιορισμός μορφών ηγεσίας σε συστήματα εκπαίδευσης.
4. Κυβερνοχώρος και κυβερνοχωρικά βιώματα στη δημιουργία μορφών marketing.
5. Airbnb: Εκτενής ανάλυση μέσω δημοσιευμένων κριτικών.
6. Σύγχρονες μορφές διπλωματίας στην Ευρώπη.
7. Ηγέτης μέσω ΑI ( ARTIFICIAL INTELLIGENCE).
8. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην αυτοκινητοβιομηχανία Mercedes.
9. Διαφήμιση και παραπλανητικές τεχνικές.
10. Διοίκηση νεοφυών επιχειρήσεων.