

Τα περιεχόμενα συνοπτικά

| | |
|---|------------|
| Πρόλογος στην έκτη αγγλική έκδοση | xxi |
| Πρόλογος στη δεύτερη ελληνική έκδοση | xxiii |
| Πρόλογος από τον επιμελητή της ελληνικής έκδοσης | xxv |
| Σημείωμα για τους συντελεστές | xxix |
| Ξενάγηση στο εγχειρίδιο | xxiii |
| Κεφάλαιο 1 Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία | 1 |
| <i>Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone και Klaus Jonas</i> | |
| Κεφάλαιο 2 Ερευνητικές μέθοδοι στην κοινωνική ψυχολογία | 29 |
| <i>Anthony S.R. Manstead και Andrew G. Livingstone</i> | |
| Κεφάλαιο 3 Κοινωνική αντίληψη και απόδοση | 63 |
| <i>Brian Parkinson</i> | |
| Κεφάλαιο 4 Κοινωνική νόηση | 109 |
| <i>Louise Pendry</i> | |
| Κεφάλαιο 5 Ο εαυτός | 147 |
| <i>Carolyn C. Morf και Sander L. Koole</i> | |
| Κεφάλαιο 6 Στάσεις | 205 |
| <i>Geoffrey Haddock και Gregory R. Maio</i> | |
| Κεφάλαιο 7 Στρατηγικές αλλαγής στάσεων και αλλαγής συμπεριφοράς | 241 |
| <i>Wolfgang Stroebe</i> | |
| Κεφάλαιο 8 Κοινωνική επιρροή | 277 |
| <i>Miles Hewstone και Robin Martin</i> | |
| Κεφάλαιο 9 Επιθετικότητα | 325 |
| <i>Barbara Krahe</i> | |
| Κεφάλαιο 10 Φιλοκοινωνική συμπεριφορά | 369 |
| <i>Mark Levine και Rachel Manning</i> | |
| Κεφάλαιο 11 Έλξη και στενές σχέσεις | 415 |
| <i>Johan C. Karremans και Catrin Finkenauer</i> | |

| | | |
|-----------------------------|---|------------|
| Κεφάλαιο 12 | Δυναμική της ομάδας | 453 |
| | <i>Bernard A. Nijstad και Daan Knippenberg</i> | |
| Κεφάλαιο 13 | Ομαδική επίδοση και ηγεσία | 485 |
| | <i>Stefan Chulz-Hardt και Felix C. Brodbeck</i> | |
| Κεφάλαιο 14 | Προκατάληψη και διομαδικές σχέσεις | 523 |
| | <i>Russel Spears και Nicole Tausch</i> | |
| Κεφάλαιο 15 | Πολιτισμική Κοινωνική Ψυχολογία | 583 |
| | <i>Peter B. Smith</i> | |
| Βιβλιογραφία | | 629 |
| Γλωσσάριο | | 703 |
| Ευρετήριο συγγραφέων | | 719 |
| Ευρετήριο όρων | | 737 |

Περιεχόμενα

| | | |
|--|---|-----------|
| Πρόλογος στην έκτη αγγλική έκδοση | xxi | |
| Πρόλογος στη δεύτερη ελληνική έκδοση | xxiii | |
| Πρόλογος από τον επιμελητή της ελληνικής έκδοσης | xxv | |
| Σημείωμα για τους συντελεστές | xxix | |
| Ξενάγηση στο εγχειρίδιο | xxxiii | |
| Κεφάλαιο 1 | Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία | 1 |
| | <i>Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone και Klaus Jonas</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 3 |
| | <i>Κάποιες κλασικές μελέτες</i> | 3 |
| | ΕΝΑΣ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ | 6 |
| | <i>Τα πυρηνικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής ψυχολογίας</i> | 6 |
| | Η ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ | 8 |
| | <i>Η μελέτη του ατομικού και του κοινωνικού</i> | 8 |
| | ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ | 12 |
| | <i>Η αρχή</i> | 12 |
| | <i>Τα πρώτα χρόνια</i> | 15 |
| | <i>Τα χρόνια της εξάπλωσης</i> | 16 |
| | <i>Τα χρόνια της κρίσης</i> | 20 |
| | <i>Η υπέρβαση της κρίσης</i> | 22 |
| | Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ | 23 |
| | Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΣΗΜΕΡΑ | 25 |
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 27 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 28 |
| Κεφάλαιο 2 | Ερευνητικές μέθοδοι στην κοινωνική ψυχολογία | 29 |
| | <i>Anthony S.R. Manstead και Andrew G. Livingstone</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 31 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 34 |
| | ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ | 34 |
| | <i>Πειράματα και ημιπειράματα</i> | 35 |
| | <i>Δημοσκοπική έρευνα</i> | 36 |
| | <i>Ποιοτικές προσεγγίσεις</i> | 40 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 42 |
| | ΜΙΑ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΣΤΕΡΗ ΜΑΤΙΑ ΣΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΕΙΡΑΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ | 42 |
| | <i>Χαρακτηριστικά του κοινωνικοψυχολογικού πειράματος</i> | 42 |
| | <i>Πειραματικά σχέδια</i> | 45 |
| | <i>Απειλές για την εγκυρότητα στην πειραματική έρευνα</i> | 48 |
| | <i>Πειράματα κοινωνικής ψυχολογίας στο διαδίκτυο</i> | 51 |
| | <i>Προβλήματα με την πειραματική μέθοδο</i> | 52 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 54 |

| | | |
|-------------------|---|------------|
| | ΜΕΘΟΔΟΙ (ΤΕΧΝΙΚΕΣ) ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ | 54 |
| | <i>Μέθοδοι (τεχνικές) παρατήρησης</i> | 55 |
| | <i>Μέθοδοι (τεχνικές) αυτοαναφοράς</i> | 56 |
| | <i>Άρρητες και φυσιολογικές μέθοδοι (τεχνικές)</i> | 58 |
| | <i>Επιλογή μιας μεθόδου (τεχνικής)</i> | 59 |
| | <i>Κοινωνική νευροεπιστήμη</i> | 60 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 60 |
| | <i>Σύνοψη κεφαλαίου</i> | 61 |
| | <i>Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη</i> | 62 |
| Κεφάλαιο 3 | Κοινωνική αντίληψη και απόδοση | 63 |
| | <i>Brian Parkinson</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 65 |
| | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ | 66 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 69 |
| | ΘΕΩΡΙΑ ΑΠΟΔΟΣΗΣ | 70 |
| | <i>Θεωρία της επαγωγικής αντιστοιχίας</i> | 71 |
| | <i>Θεωρία συμμεταβολής</i> | 73 |
| | <i>Πρόσβαση σε πληροφορίες συμμεταβολής</i> | 75 |
| | <i>Γνώση, προσδοκία και συμμεταβολή</i> | 77 |
| | <i>Μαθαίνοντας για την αιτιότητα με τη χρήση της συμμεταβολής και της αιτιώδους δύναμης</i> | 78 |
| | <i>Αποδόσεις και επίτευξη</i> | 79 |
| | <i>Απόδοση και κατάθλιψη</i> | 80 |
| | <i>Εσφαλμένη απόδοση διέγερσης</i> | 84 |
| | <i>Μεροληψίες απόδοσης</i> | 88 |
| | <i>Εξήγηση της εμπρόθετης συμπεριφοράς</i> | 99 |
| | <i>Η μεταφορά του απλοϊκού επιστήμονα</i> | 101 |
| | <i>Αποδόσεις ως λόγος [discourse]</i> | 102 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 103 |
| | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | 103 |
| | ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ | 105 |
| | <i>Σύνοψη κεφαλαίου</i> | 106 |
| | <i>Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη</i> | 107 |
| Κεφάλαιο 4 | Κοινωνική νόηση | 109 |
| | <i>Louise Pendry</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 111 |
| | ΓΡΗΓΟΡΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ Ή ΑΡΓΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ | 111 |
| | Ο ΑΥΤΟΜΑΤΟΣ ΠΙΛΟΤΟΣ ΜΕΣΑ ΜΑΣ | 112 |
| | <i>Τι καθιστά μια διαδικασία αυτόματη;</i> | 113 |
| | <i>Η διαπεραστική φύση της κοινωνικής κατηγοριοποίησης</i> | 113 |
| | <i>Σχήματα: το επόμενο βήμα της διαδικασίας;</i> | 117 |
| | <i>Κρίνοντας χωρίς να έχουμε όλα τα δεδομένα: γνωστικές ευρετικές</i> | 120 |
| | <i>Γιατί πέφτουμε θύματα σε ευρετικές κρίσεων;</i> | 122 |
| | <i>Ενεργοποίηση σχημάτων και συμπεριφορά</i> | 124 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 127 |
| | ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΒΗΜΑ: Η ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΤΟΥ ΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ | 127 |
| | <i>Στερεότυπο; Ποιο στερεότυπο; Πώς οι στόχοι μπορούν να σταματήσουν</i> | |
| | <i>την αρχική ενεργοποίηση του στερεοτύπου</i> | 127 |
| | <i>Αναίρεση των επιδράσεων της ενεργοποίησης του στερεοτύπου μετά την εκδήλωσή του</i> | 130 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 143 |

| | | |
|-------------------|--|------------|
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 143 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 145 |
| Κεφάλαιο 5 | Ο εαυτός | 147 |
| | <i>Carolyn C. Morf και Sander L. Koole</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 149 |
| | ΑΠΟ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ Η ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ | 151 |
| | <i>Μέσα από τη δική μας παρατήρηση: προσωπικές πηγές</i> | 151 |
| | <i>Μέσω της βοήθειας των άλλων: κοινωνικές πηγές</i> | 154 |
| | Σύνοψη | 158 |
| | Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ: Ο ΕΑΥΤΟΣ ΩΣ ΝΟΗΤΙΚΗ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ | 159 |
| | <i>Η φύση της έννοιας του εαυτού</i> | 159 |
| | <i>Η φύση της αυτοεκτίμησης</i> | 163 |
| | <i>Πολιτισμικές επιρροές και επιρροές φύλου στη γνώση του εαυτού</i> | 170 |
| | <i>Τα νευρωνικά θεμέλια της γνώσης του εαυτού</i> | 172 |
| | Σύνοψη | 174 |
| | ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΚΙΝΗΤΡΑ | 175 |
| | <i>Γνώθι σαυτόν: το κίνητρο της αυτοαξιολόγησης</i> | 175 |
| | <i>Μεγαλύτεροι, καλύτεροι, ταχύτεροι, δυνατότεροι: το κίνητρο της αυτοεξύψωσης</i> | 176 |
| | <i>Το αίτιγμα της χαμηλής αυτουπόληψης: αυτοεπιβεβαίωση</i> | 184 |
| | <i>Γιατί αυτοεξυψωνόμαστε;</i> | 185 |
| | <i>Τα υπέρ και τα κατά στην επιδίωξη της αυτοεκτίμησης</i> | 187 |
| | Σύνοψη | 191 |
| | ΟΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ: Ο ΕΑΥΤΟΣ ΕΧΕΙ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | 191 |
| | <i>Θεωρία αυτοεπίγνωσης</i> | 191 |
| | <i>Θεωρία αυτορρύθμισης</i> | 192 |
| | <i>Οι συνέπειες της αυτορρύθμισης</i> | 198 |
| | <i>Απόδραση από τον εαυτό</i> | 198 |
| | <i>Η αυτόνομη αυτορρύθμιση ως πόρος</i> | 199 |
| | Σύνοψη | 200 |
| | ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΗ | 201 |
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 202 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 204 |
| Κεφάλαιο 6 | Στάσεις | 205 |
| | <i>Geoffrey Haddock και Gregory R. Maio</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 207 |
| | ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΣΤΑΣΗ; | 207 |
| | Σύνοψη | 208 |
| | ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΣΤΑΣΕΩΝ | 208 |
| | <i>Η γνωστική συνιστώσα των στάσεων</i> | 209 |
| | <i>Η συναισθηματική συνιστώσα των στάσεων</i> | 209 |
| | <i>Η συμπεριφορική συνιστώσα των στάσεων</i> | 211 |
| | <i>Πόσο σχετίζονται μεταξύ τους οι συνιστώσες των στάσεων;</i> | 213 |
| | Σύνοψη | 213 |
| | Η ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΣΤΑΣΕΩΝ | 214 |
| | Σύνοψη | 213 |
| | ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΣΤΑΣΕΙΣ; | 216 |
| | <i>Εκτίμηση αντικειμένου</i> | 217 |
| | <i>Ωφελιμιστικές στάσεις έναντι στάσεων που εκφράζουν αξία</i> | 218 |
| | Σύνοψη | 220 |

| | |
|--|---|
| ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ, ΤΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΣΤΑΣΗΣ | 220 |
| <i>Περιεχόμενο, δομή, λειτουργία και ισχύς της στάσης</i> | 220 |
| <i>Σύνοψη</i> | 221 |
| Η ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΑΣΕΩΝ | 222 |
| <i>Ρητές μετρήσεις των στάσεων</i> | 222 |
| <i>Θέματα που σχετίζονται με τη ρητή μέτρηση των στάσεων</i> | 223 |
| <i>Άρρητες μετρήσεις των στάσεων</i> | 224 |
| <i>Είναι οι μετρήσεις των στάσεων αξιόπιστες και έγκυρες;</i> | 226 |
| <i>Σύνοψη</i> | 227 |
| ΠΡΟΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ; | 227 |
| <i>Πότε προβλέπουν οι στάσεις τη συμπεριφορά;</i> | 229 |
| <i>Προβλέπουν οι ρητές και οι άρρητες μετρήσεις των στάσεων διαφορετικά είδη συμπεριφοράς;</i> | 232 |
| <i>Μοντέλα σχέσεων στάσης-συμπεριφοράς</i> | 233 |
| <i>Σύνοψη</i> | 238 |
| Σύνοψη κεφαλαίου | 238 |
| Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 239 |
| Κεφάλαιο 7 | Στρατηγικές αλλαγής στάσεων και αλλαγής συμπεριφοράς |
| | <i>Wolfgang Stroebe</i> |
| | 241 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 243 |
| ΠΕΙΘΩ | 243 |
| <i>Θεωρίες συστηματικής επεξεργασίας</i> | 243 |
| <i>Σύνοψη</i> | 247 |
| <i>Μια θεωρία πειθούς διττής διαδικασίας</i> | 247 |
| <i>Σύνοψη</i> | 257 |
| <i>Αλλάζοντας άρρητες στάσεις</i> | 257 |
| <i>Σύνοψη</i> | 259 |
| <i>Η διαφήμιση ως εφαρμοσμένη πειθώ</i> | 259 |
| <i>Σύνοψη</i> | 268 |
| ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΑΥΣΜΑΤΑ | 268 |
| <i>Συμπεριφορά αντίθετη με τις στάσεις και αλλαγή στάσεων</i> | 269 |
| <i>Κάποιες παράδοξες επιδράσεις των εναυσμάτων και των κυρώσεων</i> | 273 |
| <i>Επιπλέον περιορισμοί της αποτελεσματικότητας της αλλαγής</i> | |
| <i>που προκαλείται από εναύσματα</i> | 273 |
| <i>Σύνοψη</i> | 274 |
| Σύνοψη κεφαλαίου | 275 |
| Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 276 |
| Κεφάλαιο 8 | Κοινωνική επιρροή |
| | <i>Miles Hewstone και Robin Martin</i> |
| | 277 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 279 |
| ΠΕΡΙΣΤΑΣΙΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΡΡΟΗ | 280 |
| <i>Κοινωνική διευκόλυνση</i> | 280 |
| <i>Ο αντίκτυπος των κοινωνικών κανόνων</i> | 282 |
| <i>Σύνοψη</i> | 288 |
| ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΡΡΟΗ; | 288 |
| <i>Σύνοψη</i> | 291 |
| ΣΚΟΠΙΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΡΡΟΗ | 291 |
| <i>Προκαλώντας ενδοτικότητα</i> | 291 |
| <i>Η επιρροή αριθμητικών πλειονοτήτων και μειονοτήτων</i> | 293 |
| <i>Ομαδική λήψη αποφάσεων</i> | 306 |

| | | |
|--------------------|---|------------|
| | Υπακοή στην εξουσία | 313 |
| | Σύνοψη | 321 |
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 321 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 322 |
| Κεφάλαιο 9 | Επιθετικότητα | 325 |
| | <i>Barbara Krahe</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 327 |
| | ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΘΕΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ | 327 |
| | <i>Παρατήρηση της επιθετικής συμπεριφοράς</i> | 329 |
| | <i>Αποκτώντας αναφορές επιθετικής συμπεριφοράς</i> | 330 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 332 |
| | ΘΕΩΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ | 332 |
| | <i>Βιολογικές προσεγγίσεις</i> | 332 |
| | <i>Ψυχολογικές προσεγγίσεις</i> | 334 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 341 |
| | ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΙΑΚΕΣ ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΘΕΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | 341 |
| | <i>Ατομικές διαφορές στην επιθετική συμπεριφορά</i> | 341 |
| | <i>Καταστασιακές επιρροές στην επιθετική συμπεριφορά</i> | 343 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 350 |
| | Η ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ | 351 |
| | <i>Βία μεταξύ ερωτικών συντρόφων</i> | 351 |
| | <i>Σεξουαλική επιθετικότητα</i> | 355 |
| | <i>Εκφοβισμός στο σχολείο και στον εργασιακό χώρο</i> | 355 |
| | <i>Διομαδική βία</i> | 356 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 362 |
| | ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ | 362 |
| | <i>Κάθαρση</i> | 363 |
| | <i>Τιμωρία</i> | 363 |
| | <i>Αποκλιμάκωση μέσω πρόκλησης ασύμβατων αποκρίσεων</i> | 364 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 365 |
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 365 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 367 |
| Κεφάλαιο 10 | Φιλοκοινωνική συμπεριφορά | 369 |
| | <i>Mark Levine και Rachel Manning</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 371 |
| | ΦΙΛΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΑΛΤΡΟΥΙΣΜΟΣ | 372 |
| | <i>Ορισμοί</i> | 372 |
| | <i>Η διαμάχη αλτρουισμού-εγωισμού</i> | 373 |
| | <i>Φιλοκοινωνικές συμπεριφορές</i> | 378 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 378 |
| | ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΒΟΗΘΟΥΝ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ | 379 |
| | <i>Ένα μοντέλο λήψης αποφάσεων για τη συμπεριφορά των παρισταμένων</i> | 379 |
| | <i>Σύνοψη</i> | 386 |
| | ΓΙΑΤΙ ΒΟΗΘΟΥΝ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ | 379 |
| | <i>Το κόστος και οι αμοιβές της συμπεριφοράς βοήθειας</i> | 386 |
| | <i>Ομάδες, ταυτότητα και φιλοκοινωνική συμπεριφορά</i> | 389 |
| | <i>Βοηθώντας εξωομάδες</i> | 390 |
| | <i>Κοινωνική ταυτότητα και το φαινόμενο του παρισταμένου</i> | 392 |

| | |
|--|------------|
| Κοινωνική ταυτότητα, συναισθήματα και παρέμβαση των παρισταμένων | 393 |
| Σύνοψη | 394 |
| ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΦΙΛΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ | 394 |
| Βία και συμπεριφορά βοήθειας | 395 |
| Φύλο και συμπεριφορά βοήθειας | 396 |
| Μακροχρόνιες, σταθερές συμπεριφορές βοήθειας | 398 |
| Σύνοψη | 400 |
| ΕΞΕΛΙΞΗ, ΓΟΝΙΔΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΒΟΗΘΕΙΑΣ | 402 |
| Όταν η παροχή βοήθειας δεν είναι ιδιοτελής | 405 |
| Σύνοψη | 405 |
| Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΝΕΥΡΟΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ | 406 |
| Σύνοψη | 407 |
| ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ | 407 |
| Εγωιστική έναντι αλτρουιστικής συμπεριφοράς σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης που είναι απειλητικές για τη ζωή | 409 |
| Σύνοψη | 412 |
| Σύνοψη κεφαλαίου | 412 |
| Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 413 |
| Κεφάλαιο 11 Έλξη και στενές σχέσεις | 415 |
| <i>Johan C. Karremans και Catrin Finkenauer</i> | |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 417 |
| Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ | 417 |
| Σχέσεις και ψυχολογική ευεξία | 417 |
| Σχέσεις και σωματική ευεξία | 418 |
| Ο ρόλος της κοινωνικής υποστήριξης | 418 |
| Οι άμεσες επιδράσεις του κοινωνικού αποκλεισμού | 419 |
| Η ανάγκη του ανήκειν | 420 |
| Δεσμός | 421 |
| Σύνοψη | 425 |
| ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΛΞΗ | 425 |
| Τα οφέλη της σωματικής ελκυστικότητας | 425 |
| Ό,τι είναι ωραίο είναι και καλό | 426 |
| Τα χαρακτηριστικά που καθορίζουν τη σωματική ελκυστικότητα | 427 |
| Επιδράσεις του πλαισίου στη σωματική ελκυστικότητα | 429 |
| Ψυχολογική έλξη | 430 |
| Εγγύτητα | 430 |
| Εξοικείωση | 433 |
| Ομοιότητα | 433 |
| Υποτιμώντας τη δύναμη της κατάστασης | 435 |
| Σύνοψη | 435 |
| ΕΡΩΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | 435 |
| Έρωτας | 436 |
| Ικανοποίηση και σταθερότητα στις σχέσεις | 436 |
| Σκέψεις και συμπεριφορές που ενισχύουν τη λειτουργικότητα μιας σχέσης | 439 |
| Σύνοψη | 442 |
| ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΩΝ | 442 |
| Τύποι σχέσεων | 444 |
| Αποκάλυψη | 445 |
| Αντιληπτή ανταποκρισιμότητα του συντρόφου | 448 |
| Το τέλος των σχέσεων | 449 |

| | | |
|--------------------|---|------------|
| | Σύνοψη | 450 |
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 451 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 452 |
| Κεφάλαιο 12 | Δυναμική της ομάδας | 453 |
| | <i>Bernard A. Nijstad και Daan Knippenberg</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 455 |
| | Η ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ | 455 |
| | Ορίζοντας τις ομάδες | 455 |
| | Γιατί ομάδες; | 456 |
| | Τύποι ομάδων, οντοτικότητα και λειτουργίες των ομάδων | 457 |
| | Σύνοψη | 459 |
| | ΑΤΟΜΑ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ: ΤΟ ΑΤΟΜΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ | 461 |
| | Ένταξη σε ομάδα και ομαδική κοινωνικοποίηση: όταν το άτομο γίνεται πλήρες μέλος | 462 |
| | Το να είναι κάποιος σε ομάδα: διατήρηση και διαπραγμάτευση ρόλου | 465 |
| | Εγκαταλείποντας μια ομάδα: απόκλιση και αποχώρηση | 466 |
| | Σύνοψη | 468 |
| | ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ: ΤΟ ΟΜΑΔΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ | 469 |
| | Εξέλιξη της ομάδας | 469 |
| | Ός προς την ομοιότητα: κοινωνικοί κανόνες, κοινή νόηση και συνοχή | 471 |
| | Ός προς τη διαφορετικότητα: θέση και ρόλοι | 476 |
| | Σύνοψη | 479 |
| | ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥΣ: ΤΟ ΔΙΟΜΑΔΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ | 479 |
| | Το διομαδικό πλαίσιο και η ευκρίνεια της ιδιότητας μέλους ομάδας | 480 |
| | Το διομαδικό πλαίσιο, οι αντιλήψεις των ομάδων και η κοινωνική επιρροή | 481 |
| | Σύνοψη | 483 |
| | Σύνοψη κεφαλαίου | 483 |
| | Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 484 |
| Κεφάλαιο 13 | Ομαδική επίδοση και ηγεσία | 485 |
| | <i>Stefan Chulz-Hardt και Felix C. Brodbeck</i> | |
| | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 487 |
| | ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ, | |
| | ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΟΜΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΟΥ | 488 |
| | Πραγματική και δυναμική ομαδική επίδοση | 488 |
| | Βασικοί τύποι ομαδικού έργου και οι συνέπειές τους για το δυναμικό ομάδας | 488 |
| | Σύνοψη | 490 |
| | ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΕΝΑΝΤΙ ΚΕΡΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ | 490 |
| | Τύποι απωλειών και κερδών διαδικασίας | 490 |
| | Σύνοψη | 498 |
| | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ | 498 |
| | Τρεις βασικές αρχές διαχείρισης της ομαδικής επίδοσης | 498 |
| | Σύνοψη | 507 |
| | ΗΓΕΣΙΑ | 507 |
| | Προσεγγίσεις στη μελέτη της ηγεσίας | 508 |
| | Σύνοψη | 516 |
| | ΗΓΕΣΙΑ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ | 516 |
| | Σχεδιασμός ομάδας και έργου | 517 |
| | Συγχρονισμός της ομάδας | 518 |
| | Ομαδική εξέλιξη και μάθηση | 519 |
| | Σύνοψη | 520 |

| | |
|---|------------|
| Σύνοψη κεφαλαίου | 520 |
| Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 521 |
| Κεφάλαιο 14 Προκατάληψη και διομαδικές σχέσεις | 523 |
| <i>Russel Spears και Nicole Tausch</i> | |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 525 |
| ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗ | 528 |
| <i>Η αυταρχική προσωπικότητα</i> | 528 |
| <i>Προκατάληψη και μια επιθυμία για κοινωνική κυριαρχία</i> | 529 |
| <i>Ο αυταρχισμός και ο προσανατολισμός κοινωνικής κυριαρχίας ως ιδεολογίες</i> | 532 |
| <i>Σύνοψη</i> | 534 |
| Η ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗ | 534 |
| <i>Εξωομαδική ομοιογένεια, στερεοτυποποίηση και προκατάληψη</i> | 535 |
| <i>Απατηλή συνάφεια: μια γνωστική περιγραφή της διαμόρφωσης προκατειλημμένων στερεοτύπων</i> | 536 |
| <i>Εξελίξεις και ενσωματώσεις</i> | 537 |
| <i>Σύνοψη</i> | 540 |
| ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗΣ | 540 |
| <i>Ενδοομαδικές διαδικασίες, ενδοομαδική μεροληψία και προκατάληψη</i> | 540 |
| <i>Διομαδικές ερμηνείες της προκατάληψης και των διακρίσεων</i> | 541 |
| <i>Η σχέση του ατόμου με την ομάδα: η ταύτιση με την ομάδα και οι συνιστώσες της</i> | 547 |
| <i>Ανάλυση του διομαδικού επιπέδου</i> | 549 |
| <i>Ενσωματωτικές διομαδικές θεωρίες</i> | 557 |
| <i>Μπορούν τα συναισθήματα να βοηθήσουν στην ερμηνεία της ποικιλίας και της έντασης της προκατάληψης;</i> | 559 |
| <i>Σύνοψη</i> | 563 |
| ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΔΙΟΜΑΔΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ | 563 |
| <i>Η «υπόθεση της επαφής»</i> | 563 |
| <i>Μεταβαλλόμενα επίπεδα κατηγοριοποίησης</i> | 568 |
| <i>Ψυχολογικές διαδικασίες που εμπλέκονται στη διομαδική επαφή και στη μείωση της προκατάληψης</i> | 571 |
| <i>Άλλες τεχνικές μείωσης της προκατάληψης</i> | 575 |
| <i>Οι ευρύτερες συνέπειες της μείωσης της προκατάληψης</i> | 576 |
| <i>Σύνοψη</i> | 577 |
| Σύνοψη κεφαλαίου | 580 |
| Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη | 581 |
| Κεφάλαιο 15 Πολιτισμική Κοινωνική Ψυχολογία | 583 |
| <i>Peter B. Smith</i> | |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 585 |
| ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ | 585 |
| <i>Ορίζοντας τον πολιτισμό</i> | 586 |
| <i>Τα έθνη ως πολιτισμοί</i> | 588 |
| <i>Μετρώντας τον πολιτισμό</i> | 588 |
| <i>Ξεπερνώντας μεθοδολογικές προκλήσεις</i> | 592 |
| <i>Σύνοψη</i> | 595 |
| ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΝΟΗΣΗ | 596 |
| <i>Σύνοψη</i> | 598 |
| ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΕΡΜΗΝΕΙΑ | 598 |
| <i>Διαπολιτισμική διακύμανση στην αυτοεξύψωση</i> | 602 |

| | |
|--|------------|
| <i>Η αυτοερμηνεία ως εξήγηση για τις πολιτισμικές διαφορές</i> | 604 |
| <i>Η αυτοερμηνεία διαχρονικά</i> | 604 |
| <i>Σύνοψη</i> | 606 |
| ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | 606 |
| <i>Φιλοκοινωνική συμπεριφορά με ξένους</i> | 607 |
| <i>Ερωτικές σχέσεις</i> | 607 |
| <i>Σύνοψη</i> | 609 |
| ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ | 609 |
| <i>Σύνοψη</i> | 614 |
| ΔΙΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | 614 |
| <i>Η τιμή της ομάδας</i> | 616 |
| <i>Διαπραγμάτευση</i> | 617 |
| <i>Σύνοψη</i> | 618 |
| ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | 618 |
| <i>Μετανάστευση και επιπολιτισμοποίηση</i> | 621 |
| <i>Σύνοψη</i> | 626 |
| <i>Σύνοψη κεφαλαίου</i> | 626 |
| <i>Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη</i> | 627 |
| Βιβλιογραφία | 629 |
| Γλωσσάριο | 703 |
| Ευρετήριο συγγραφέων | 719 |
| Ευρετήριο όρων | 737 |