

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Διδάσκων: Δημόκας Νίκος, Ph.D.

Laptop Sony - Skroutz.gr - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.skroutz.gr/c/25/laptop/m/2/Sony.html

Google

Αναζήτηση: σε όλες τις κατηγορίες Laptop

skroutz Δίνει ρέστα!

Αναζήτηση

πρόσφατες αναζητήσεις: sony laptop, mobile

Skroutz » Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές » Laptops & Αξεσουάρ » Laptop

Φίλτρα αποτελεσμάτων

Κατασκευαστές

Sony

Τύπος

- + NetBook
- + UMPC
- + Tablet
- + Άνθεκτικό

Μέγεθος

- + έως 10"
- + 11 έως 14"
- + 15"
- + 16" και άνω

Μνήμη

- + < 1 GB
- + 1 GB
- + 2 GB
- + 3 GB
- + 4 GB

Σκληρός Δίσκος

- + < 100 GB
- + 101 - 200 GB
- + 201 - 300 GB
- + 301 - 400 GB
- + 401 GB και άνω

Βρέθηκαν συνολικά 96 προϊόντα.

ταξινόμηση αποτελεσμάτων κατά: αύξουσα τιμή

Επιλεγμένα Φίλτρα

Κατασκευαστής: Sony

κατάργηση όλων των φίλτρων

Laptops από 399€ Πλαίσιο

Μπείτε στη νέα ψηφιακή εποχή με δεκάδες προϊόντα από το Πλαίσιο!

www.plaisio.gr

Διαφημίσεις Google

Sony Vaio VPC-W12S1E/(P/W/T)

Intel Atom N280 1.66 GHz, Μνήμη: 1 GB, Σκληρός δίσκος: 250 GB, Οθόνη: 10.1 in, Ανάλυση: 1366x768, Κάρτα γραφικών: GMA 950, Windows 7 Starter

379.00 €

από

σε 4 καταστήματα

★★★★★ Προσθήκη στα αγαπημένα επιλέξτε προϊόντα προς σύγκριση Συγκρίνετε τιμές »

Sony Vaio VPC-M11M1E/B/W

Intel Atom N450 1.66 GHz, Μνήμη: 1 GB, Σκληρός δίσκος: 250 GB, Οθόνη: 10.1 in, Ανάλυση: 1024x600 WSVGA, Κάρτα γραφικών: GMA 3150, Windows 7 Starter

399.00 €

από

σε 1 κατάστημα

★★★★★ Προσθήκη στα αγαπημένα επιλέξτε προϊόντα προς σύγκριση Συγκρίνετε τιμές »

Sony Vaio VPC-W12J1E/T

Intel Atom N280 1.66 GHz, Μνήμη: 1 GB, Σκληρός δίσκος: 250 GB, Οθόνη: 10.1 in, Ανάλυση: 1366x768, Κάρτα γραφικών: GMA 950, Windows 7 Starter

437.22 €

στο Mobilehellas

★★★★★ Προσθήκη στα αγαπημένα επιλέξτε προϊόντα προς σύγκριση Συγκρίνετε τιμές »

Sony Vaio VPC-EB1J1E/WI

Intel Core i3 i3 330M 2.13 GHz, Μνήμη: 4 GB, Σκληρός δίσκος: 320 GB, Οθόνη: 15.5 in, Ανάλυση: 1366x768, DVD-RW, Windows 7 Home Premium

560.00 €

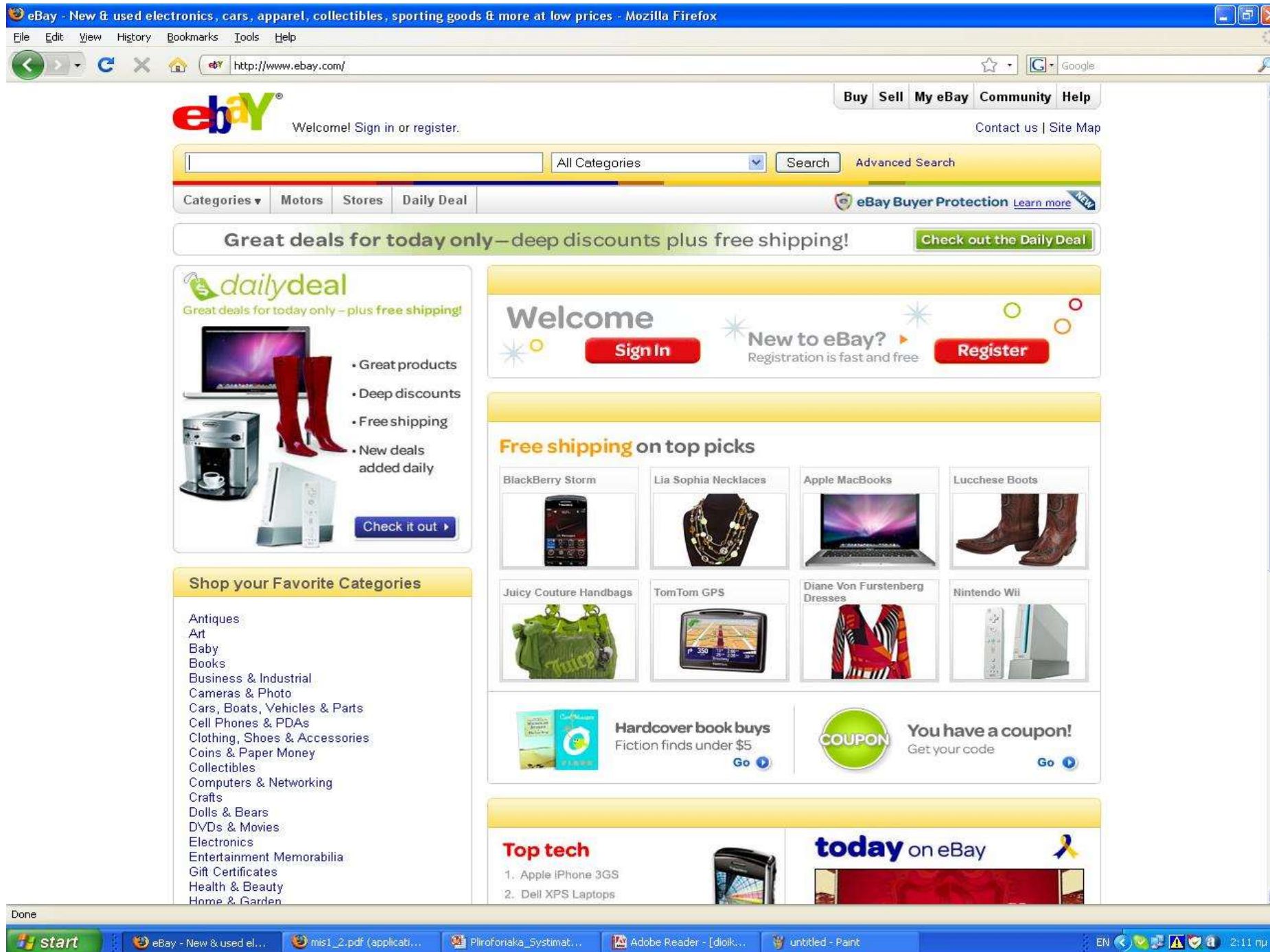
από

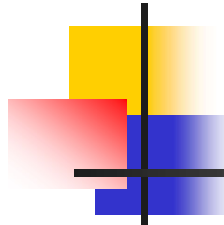
σε 39 καταστήματα

★★★★★ Προσθήκη στα αγαπημένα επιλέξτε προϊόντα προς σύγκριση Συγκρίνετε τιμές »

Done

start Laptop Sony - Skrout... mis1_2.pdf (applicati... Pirofoniaka_Systimat... Adobe Reader - [diolk... eikona5.JPG - Paint EN 2:07 πμ

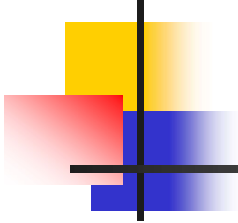




Παγκοσμιοποίηση

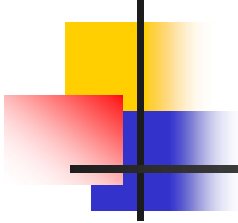
Η εμφάνιση της παγκόσμιας οικονομίας

- Διοίκηση και έλεγχος στην παγκόσμια αγορά
- Ανταγωνισμός στην παγκόσμια αγορά
- Διεθνείς ομάδες εργασίας
- Παγκόσμια συστήματα παράδοσης



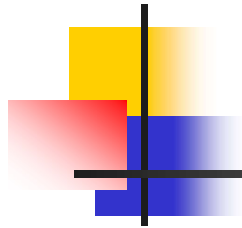
Μετασχηματισμός των βιομηχανικών οικονομιών

- Οικονομίες που βασίζονται στη γνώση και τις πληροφορίες
- Παραγωγικότητα
- Νέα προϊόντα και υπηρεσίες
- Γνώση: παραγωγικό και στρατηγικό περουμεσιακό στοιχείο
- Χρονικός ανταγωνισμός
- Μικρότερη διάρκεια ζωής των προϊόντων
- Ασταθές περιβάλλον
- Περιορισμένη βάση γνώσης του προσωπικού



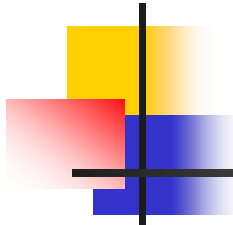
Μετασχηματισμός της επιχείρησης και του επιχειρηματικού πνεύματος

- Λιγότερα κλιμάκια ιεραρχίας
- Αποκέντρωση
- Ευελιξία
- Ανεξαρτησία από συγκεκριμένο τόπο
- Χαμηλά έξοδα συναλλαγών και συντονισμού
- Παροχή εξουσιοδοτήσεων
- Εργασία με συνεργασίες και ομάδες



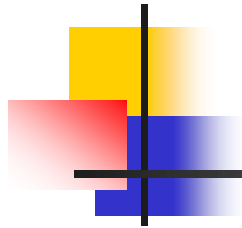
Δεδομένα

- **Δεδομένα:** Γεγονότα που γνωρίζουμε και μπορούμε να καταγράψουμε με αριθμούς, λέξεις και σύμβολα
- **Δεδομένα:** Ροές πρωτογενών στοιχείων που αντιπροσωπεύουν γεγονότα που συμβαίνουν σε οργανισμούς / επιχειρήσεις ή στο φυσικό περιβάλλον πριν αυτά οργανωθούν και διευθετηθούν σε μορφή κατανοητή και χρήσιμη στους ανθρώπους.



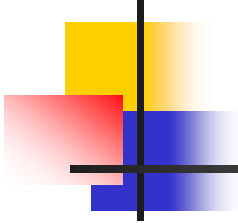
Πληροφορία

- **Πληροφορία:** Δεδομένα που έχουν επεξεργαστεί και παρουσιάζονται σε μορφή που να είναι χρήσιμα και κατανοητά στους ανθρώπους
- Η επεξεργασία των δεδομένων μπορεί να είναι απλή όπως:
 - Υπολογισμός μερικών – ολικών συνόλων
 - Σύγκριση
 - Ταξινόμηση
 - Ομαδοποίηση



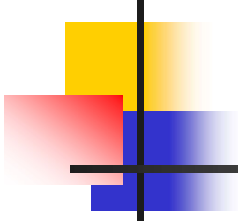
Σύστημα Πληροφοριών

- **Σύστημα Πληροφοριών:** Αλληλοσχετιζόμενα στοιχεία που λειτουργούν μαζί για τη συλλογή, επεξεργασία, αποθήκευση και κατανομή πληροφοριών ώστε να υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων, το συντονισμό, τον έλεγχο, την ανάλυση και την απεικόνιση σε έναν οργανισμό.



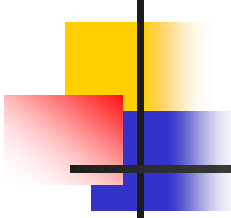
Ιδιότητες Δεδομένων & Πληροφοριών

- Οι πληροφορίες για να είναι χρήσιμες πρέπει να είναι
 - Ακριβείς
 - Πλήρεις
 - Έγκαιρες
 - Σχετικές
 - Στην κατάλληλη μορφή
- Συχνά οι όροι **Δεδομένα** και **Πληροφορία** χρησιμοποιούνται ως ταυτόσημοι



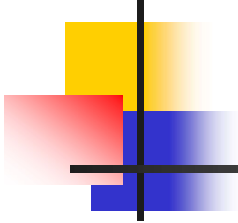
Αξία της Πληροφορίας

- Αξία της Πληροφορίας: Το όφελος που προκύπτει από τη χρήση της πληροφορίας
- Παράδειγμα: Αξία των πληροφοριών που παρέχει το νέο Πληροφοριακό Σύστημα (Π.Σ.) διαχείρισης αποθεμάτων
- Το όφελος σχετίζεται με:
 - Αύξηση κερδών
 - Μείωση κόστους
 - Αύξηση μεριδίου αγοράς
 - Βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών



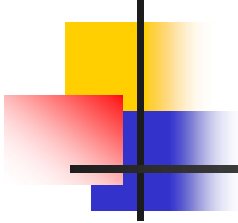
Η Πληροφορία ως Επιχειρησιακός Πόρος

- Κλασικοί παραγωγικοί συντελεστές
 - Γη
 - Κεφάλαιο
 - Πρώτες Ύλες
 - Εργασία
- Στη σύγχρονη οικονομία η πληροφορία θεωρείται ως ένας σημαντικός επιχειρησιακός πόρος
 - Π.χ. Η Μηχανή Αναζήτησης (Google) προσφέρει πληροφορίες. Άρα έχει μεγάλη αξία
- Η πληροφορία είναι:
 - Μη αναλώσιμος πόρος
 - Προσθέτει αξία



Το Πληροφοριακό Πρόβλημα (1/2)

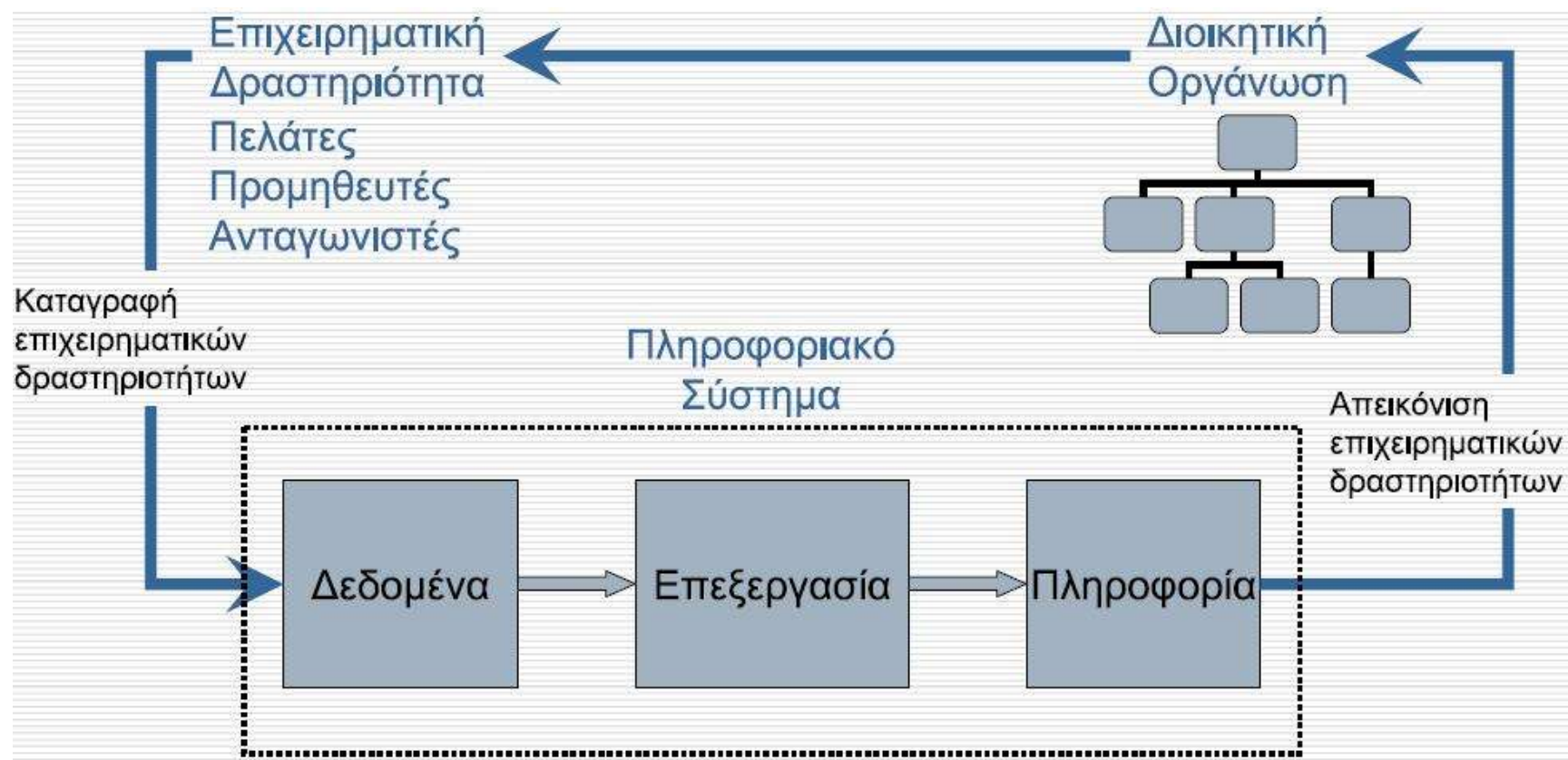
- Πληροφοριακό Πρόβλημα: Η αδυναμία παροχής ακριβούς, σχετικής, πλήρους, έγκαιρης και στην κατάλληλη μορφή πληροφορίας
- Αιτία του προβλήματος:
 - Αλλαγή της δομής και του μεγέθους των οργανισμών – πολυπλοκότητα της λειτουργίας και της διοίκησής τους
 - Αύξηση του όγκου εργασιών
 - Νέα συστήματα και νοοτροπίες διοίκησης
 - Ανάπτυξη της τεχνολογίας
 - Παγκοσμιοποίηση των αγορών

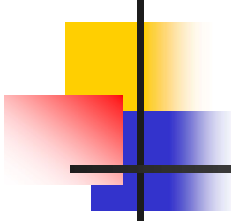


Το Πληροφοριακό Πρόβλημα (2/2)

- Συνέπειες του προβλήματος
 - Αύξηση του όγκου των πληροφοριών
 - Ανάγκη χρήσης νέων υπολογιστικών συστημάτων
 - Ανάγκη άμεσης (πραγματικού χρόνου) ενημέρωσης
- Αντιμετώπιση του προβλήματος:
 - Ανάπτυξη κατάλληλων Πληροφοριακών Συστημάτων

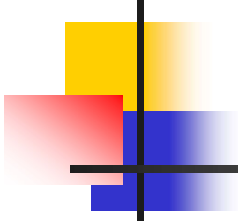
Δραστηριότητες – Οργάνωση – ΠΣ





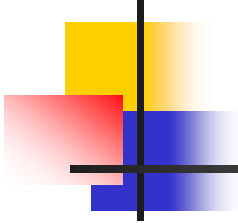
Δραστηριότητες

- Προσωπικό: πρόσληψη, σχέσεις εργαζομένου – επιχείρησης, προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Οικονομικές υπηρεσίες: τήρηση λογαριασμών, ταμείου, σύνταξη προϋπολογισμού, κοστολόγηση, τιμολόγηση
- Παραγωγή: σχεδιασμός, προγραμματισμός, παρακολούθηση παραγωγής, ποιοτικός έλεγχος, καθορισμός τιμολογιακής πολιτικής
- Μάρκετινγκ: έρευνα και ανάλυση αγοράς, πωλήσεις, διανομή προϊόντων, καθορισμός διαφήμισης
- Προμήθειες: έλεγχος αποθεμάτων, επιλογή προμηθευτών, πρώτων υλών και ανταλλακτικών



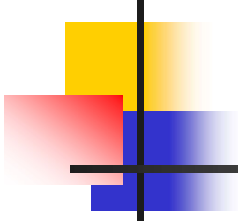
Διοικητική Ιεραρχία





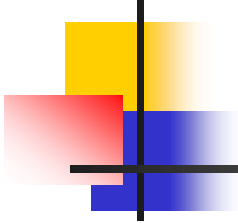
Ανώτερα Διοικητικά Στελέχη

- Χάραξη στρατηγικής
- Αποφάσεις
 - Σχετικές με μοναδικά θέματα
 - Μακροπρόθεσμοι χαρακτήρα με μεγάλη αβεβαιότητα
- Πληροφορίες από το Π.Σ. της επιχείρησης και το εξωτερικό περιβάλλον
- Παραδείγματα
 - Ανάπτυξη νέου προϊόντος
 - Δραστηριοποίηση σε νέα αγορά
 - Προσδιορισμός θέσης νέας μονάδας



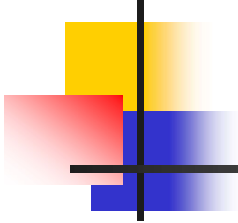
Μεσαία Διοικητικά Στελέχη

- Τακτικός σχεδιασμός, υλοποίηση των στρατηγικών αποφάσεων, εφαρμογή επιχειρησιακής πολιτικής
- Αποφάσεις
 - Σχετικά με θέματα με σχετική συχνότητα εμφάνισης
 - Μεσοπρόθεσμου χαρακτήρα με σχετική αβεβαιότητα
- Πληροφορίες από το Π.Σ. της επιχείρησης – Ανάλυση εναλλακτικών σεναρίων
- Παράδειγμα: κατάστρωση σχεδίων μάρκετινγκ, προσδιορισμός στόχων πωλήσεων, οργάνωση δικτύου για δραστηριοποίηση σε νέα αγορά



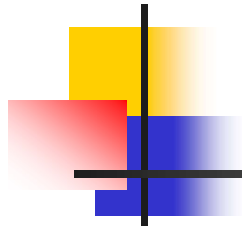
Κατώτερα Διοικητικά Στελέχη

- Άμεση καθημερινή επίβλεψη εργασιών
- Αποφάσεις
 - Σχετικά με επαναλαμβανόμενα θέματα
 - Βραχυπρόθεσμου χαρακτήρα με μικρή ή καθόλου αβεβαιότητα
 - Με βάση σαφώς καθορισμένες διαδικασίες
- Άμεση καθημερινή επαφή με πληροφορίες που μετακινούνται μέσω των Π.Σ. της επιχείρησης
- Παράδειγμα: καθημερινός σχεδιασμός των δρομολογίων των πωλητών, παρακολούθηση των δικτύων πώλησης, λογιστική παρακολούθηση πελατών



Εργατικό & Υπαλληλικό Προσωπικό

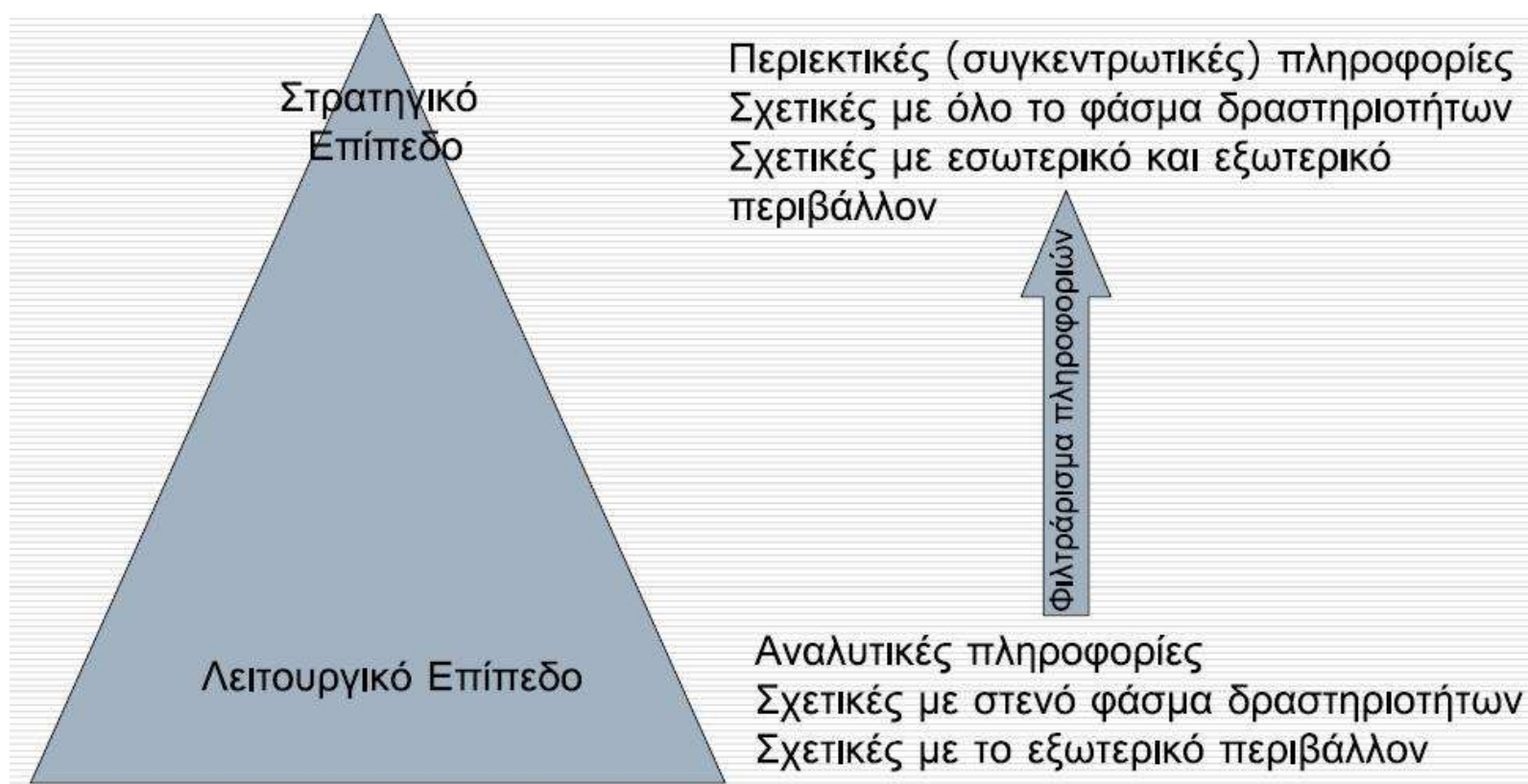
- Δεν θεωρείται ότι ασκεί καθήκοντα διοίκησης
- Χειριστές του Π.Σ.
- Σύνδεσμος ανάμεσα στο φυσικό κόσμο της επιχείρησης και το Π.Σ.



Ροή Πληροφοριών

- Το Π.Σ. πρέπει να ικανοποιεί απαιτήσεις για πληροφόρηση σε δύο κατευθύνσεις:
 - **Κάθετα:** απαιτήσεις εξαιτίας της ιεραρχικής δομής στη συγκεκριμένη δραστηριότητα
 - Πωλητής → υπεύθυνος πωλήσεων → διευθυντής μάρκετινγκ → γενικός διευθυντής
 - **Οριζόντια:** απαιτήσεις εξαιτίας ανάγκης αλληλοσύνδεσης με άλλες δραστηριότητες
 - Πωλήσεις → παραγωγή → προμήθειες → οικονομικές υπηρεσίες

Πληροφορίες και Δομή

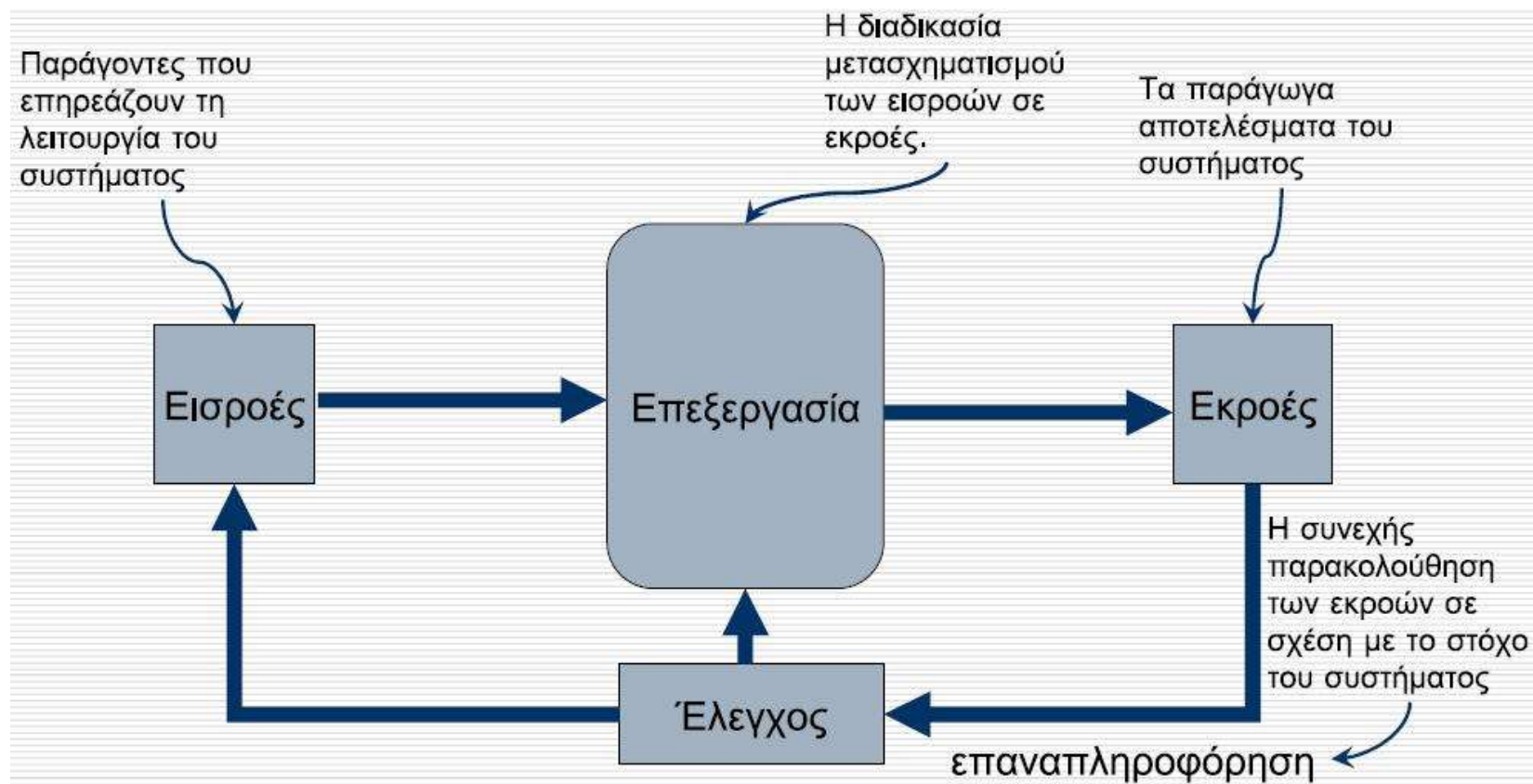


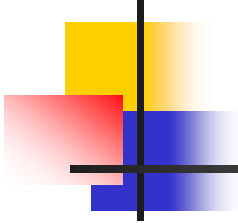


Σύστημα

- Ένα σύνολο οντοτήτων που αλληλεπιδρούν για την επίτευξη ενός κοινού στόχου
 - Αντικειμενικός ορισμός
 - Το σύστημα αποτελείται από αυτόνομα μέρη
 - Υπάρχει μεγάλος βαθμός συνεργασίας
 - Υπάρχει κοινός σκοπός
- Ένα μέρος του πραγματικού κόσμου στο οποίο επικεντρώνουμε τη προσοχή μας για κάποιο λόγο
 - Υποκειμενικός ορισμός

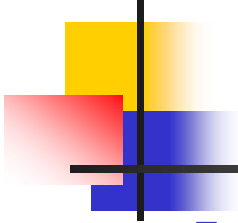
Βασικά Χαρακτηριστικά Συστήματος





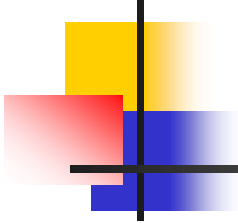
Πληροφοριακό Σύστημα

- **Πληροφοριακό Σύστημα:** Ένα σύνολο ανθρώπων, μέσων (εξοπλισμού) και διαδικασιών που έχει ως στόχο την παροχή πληροφοριών
- Ο κρίσιμος παράγοντας είναι ο άνθρωπος
- Τα μέσα που χρησιμοποιούνται έχουν σχέση με την τεχνολογία της εποχής
- Για να είναι εφικτή η παροχή πληροφοριών απαιτείται η συλλογή, αποθήκευση, ανάλυση και επεξεργασία των δεδομένων



Συστατικά Πληροφοριακού Συστήματος

- **Είσοδος (Input):** Η σύλληψη ή συλλογή πρωτογενών δεδομένων μέσα από τον οργανισμό ή το εξωτερικό περιβάλλον του με σκοπό την επεξεργασία τους σε ένα σύστημα πληροφοριών.
- **Επεξεργασία (Processing):** Η μετατροπή, η κατάλληλη διαχείριση και η ανάλυση της πρωτογενούς εισόδου σε μια μορφή περισσότερο κατανοητή από τους ανθρώπους.
- **Έξοδος (Output):** Η διανομή των επεξεργασμένων πληροφοριών στους ανθρώπους ή στις δραστηριότητες που θα τα χρησιμοποιήσουν.
- **Ανάδραση (Feedback):** Έξοδος που επιστρέφει στα κατάλληλα μέλη της οργάνωσης για να τα βοηθήσει να αξιολογήσουν ή να διορθώσουν την είσοδο.



Συνιστώσες ενός Πληροφοριακού Συστήματος

- **Άνθρωποι**
- **Δεδομένα (Data)**
- **Υλικό (Hardware)**
- **Λογισμικό (Software)**
- **Διαδικασίες (Procedures)**

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

