

ΑΡΤΕΜΙΣΙΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΑΓΩΤΟ Ε.Π.Ε. (Ε.Κ.Ε.)

Το 2000 οι Πατρινός και Χαμπαράκης άνοιξαν στο Αρτεμίσιο ένα κατάστημα που παρασκεύαζε και πωλούσε ένα ειδικό παραδοσιακό παγωτό. Παρόμοιο παγωτό τόσο στη γεύση όσο και στην εμφάνιση του δεν υπήρχε στην αγορά. Μέσα σε 10 χρόνια άνοιξαν υποκαταστήματα σε ολόκληρη την Πελοπόννησο και παρουσίαζαν έσοδα 30 εκατ. ευρώ, ενώ απασχολούσαν στα καταστήματα τους 80 άτομα. Παρά την επιτυχία τους, η επιχείρηση του Πατρινού και του Χαμπαράκη δεν είχε τα χαρακτηριστικά μιας τυπικής επιχείρησης. Παρακάτω αναφέρονται ορισμένα χαρακτηριστικά που εξηγούν το γιατί:

1. Ο Πατρινός και ο Χαμπαράκης έδιναν το 10% των εσόδων τους για στολές του προσωπικού, σε προγράμματα για τους γονείς και τα παιδιά τους και ένα ποσό για τα νέα παιδιά του προσωπικού τους για να ξεκινήσουν τη επιχείρησή τους.
2. Η επιχείρηση έδινε δωρεάν παγωτό σε φιλανθρωπικά ιδρύματα.
3. Κανένα ανώτατο στέλεχος δεν μπορούσε να έχει μισθό τέσσερις φορές μεγαλύτερο από εκείνον που λάμβανε ένας πρωτοδιοριζόμενος.
4. Η εταιρεία προσλάμβανε άτομα με ειδικές ανάγκες.
5. Η εταιρεία αναλάμβανε τα έξοδα για αποθεραπεία από τα ναρκωτικά ή το αλκοόλ αν κάποιο μέλος από το προσωπικό το είχε ανάγκη.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ

1. Ο Πατρινός και ο Χαμπαράκης έχουν κοινωνικές ευαισθησίες; Σε ποια ζητήματα; Πώς ανταποκρίνεται η εταιρεία τους σε αυτά τα ζητήματα; Τι δείχνει αυτό για τον τρόπο που αντιλαμβάνονται οι δύο συνέταιροι την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ);
2. Στη θεματική ενότητα «**Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη**» παρουσιάστηκαν πέντε βασικές ηθικές φιλοσοφίες: (α) εγωισμός ή ατομικισμός, (β) ωφελμισμός (χρηστικότητα), (γ) σχετικισμός, (δ) οικουμενικότητα και (ε) δικαιοσύνη. Ποια φιλοσοφία θα λέγατε ότι εκφράζει η επιχείρηση Αρτεμίσιο και γιατί;

(Τζωρτζάκης, 2019, σσ. 88-89)