

## 7. Η ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΖΩΗ

#### Ιστορία και κουλτούρα της επιχείρησης Γιώτης

Για μερικές εταιρείες τα πάντα είναι ζήτημα...DNA. Στη βιομηχανία Γιώτης, την οποία ίδρυσε και γιγάντωσε ο Ιωάννης Γιώτης το 1930, αμέσως μετά το κραχ του '29 και την εποχή του Μεσοπολέμου, υπάρχει το DNA του survival στις πιο δύσκολες εποχές. Ένα DNA το οποίο διατήρησαν αναλλοίωτο τα παιδιά του, ο Χρήστος και ο Αθανάσιος και, όπως αποδεικνύεται, κληροδότησαν στα δικά τους παιδιά. Κάπως έτσι, η Γιώτης κατάφερε όχι μόνο να επιβιώσει στην εποχή της μεγάλης κρίσης στην Ελλάδα, αλλά και να μεγαλώσει, κοιτάζοντας στα μάτια τις πολυεθνικές που ήρθαν για να "ελέγξουν τα παιδιά".

Μετά το θάνατο του Χρήστου Γιώτη, η κυρία Πόλυ Γιώτη σήκωσε στους ώμους της το τεράστιο βάρος της καθοδήγησης της νέας γενιάς. Ο γιος της Γιάννης-σήμερα πρόεδρος της εταιρείας- και ο ανηψιός της, επίσης Γιάννης (σήμερα αντιπρόεδρος) συνεχίζουν αυτό το έργο.

Στα δύσκολα χρόνια της κρίσης, με την καθοδήγηση της κυρίας Γιώτη, η εταιρεία δεν υπέκυψε στις "σειρήνες", όπως έγινε με άλλες εταιρείες του ευρύτερου κλάδου των τροφίμων, να παραδοθεί στους ξένους ομίλους, φοβούμενη τον ανταγωνισμό των πολυεθνικών. Όχι τυχαία, όσες προτάσεις εξαγοράς της έγιναν, απορρίφθηκαν, ενώ η εταιρεία επένδυε στην Ελλάδα, έμενε σ' αυτή, ανέπτυξε την εξωστρέφειά της και είχε ανοιχτά τα μάτια της για εξαγορές. Μ' αυτόν τον τρόπο, αλλά και με το αβαντάζ ότι ήταν η πρώτη εταιρεία που λάνσαρε βρεφικά προϊόντα στην Ελλάδα, κατόρθωσε να υπερκεράσει τον πολυεθνικό ανταγωνισμό και να κατέχει την πρώτη θέση σε μερίδια αγοράς, σε βασικές κατηγορίες προϊόντων, όπως είναι η φαρίνα, τα επιδόρπια (π.χ. άνθος αραβοσίτου, κρέμα καραμελέ, φρουτί ζελέ), σε προϊόντα μαγειρικής (π.χ. μπεσαμέλ, κορν φλάουρ, μαγιά), σε ροφήματα (π.χ. ρόφημα σοκολάτας, κακάο), σε προϊόντα ψυγείου και παράλληλα να κατέχει τη δεύτερη και τρίτη θέση στις άλλες κατηγορίες που δραστηριοποιείται.

Η εταιρεία, με ιθύνοντα νου την κ. Γιώτη, υιοθέτησε για 4 χρόνια 86 απομακρυσμένα χωριά της Ελλάδος που ανήκουν στις περιφέρειες της Στερεάς Ελλάδος και της Ηπείρου. Στο πλαίσιο αυτής της "υιοθεσίας", που προφανώς εκφράζει την επιχειρησιακή κουλτούρα της εταιρείας, γεννήθηκαν, το Μάρτιο του 2009, τα 3 πρώτα μωρά. Η εταιρεία Γιώτης καλύπτει τα έξοδα εγκυμοσύνης των μητέρων, τις εξετάσεις προγεννητικού ελέγχου και του τοκετού, τα έξοδα μεταφοράς και φιλοξενίας τους και τη διατροφή των μωρών τα δύο πρώτα χρόνια της ζωής τους.

## Κεφάλαιο 5: ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Σήμερα η Γιώτης δεν είναι μόνο “Φαρίν Λακτέ” και βρεφικά προϊόντα. Έχει μεταμορφωθεί σε έναν γιγαντιαίο όμιλο τροφίμων, που διαθέτει περισσότερους από 300 κωδικούς προϊόντων, με παραγωγή επιδορπίων, σοκολατοειδών, ροφημάτων, αλεύρων, πρώτων υλών και βοηθητικών πρώτων υλών για ζαχαροπλαστική και μαγειρική, μεταξύ άλλων. Όμως, όσο και αν μεγάλωσε σε αυτά τα 90 χρόνια, κράτησε τις βασικές αρχές που της έδωσαν οι ιδρυτές της και προσπαθεί να τις επεκτείνει. Μέσα στις αρχές και στην κουλτούρα της επιχείρησης ήταν, από παλιά, η ασφάλιση των εργαζομένων, εκτός από το ΙΚΑ, με εταιρικά βιβλιάρια υγείας που έδιναν πρόσβαση στους ίδιους και στα παιδιά τους σε ιδιωτικούς γιατρούς.

Σήμερα, σχεδόν σε κάθε ευκαιρία, ο επικεφαλής της εταιρείας κ. Γιάννης Χρ. Γιώτης που διοικεί την εταιρεία μαζί με τον (επίσης) Ιωάννη Αθ. Γιώτη ως αντιπρόεδρο και μέτοχο του άλλου 50% του κεφαλαίου της, επαναλαμβάνει: “Εμείς στα δύσκολα χρόνια της κρίσης δεν φύγαμε στη Βουλγαρία. Και στην Ελλάδα πρέπει κάποτε να μάθουμε να εκτιμούμε αυτόν που επενδύει και να τον στηρίζουμε”. Μεσούσης της κρίσης η εταιρεία έκτισε νέα εργοστάσια, εκτός Αθηνών, για να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες, όπως, το 2015, το εργοστάσιο, 10.000 τ.μ., επένδυσης 10 εκατομμυρίων ευρώ, στο Αγρίνιο. Με λίγα λόγια η εταιρεία συνεχίζοντας να υιοθετεί το DNA των ιδρυτών της μετέτρεψε την κρίση σε ευκαιρία.

Επιπλέον, η εταιρεία έχει αυξήσει το αποτόπωμά της στο εξωτερικό με εξαγωγές. Εξάγει σε περισσότερους από 25 προορισμούς, στις πέντε ηπείρους, ενώ παράγει και ορισμένα προϊόντα που κυκλοφορούν αποκλειστικά σε αγορές του εξωτερικού, όπως τις βρεφικές κρέμες Fytolac και Jotis, με διαφορετική σύνθεση, που διατίθενται αποκλειστικά στην Κίνα και την Cremilac που διατίθεται στην Αιγύπτο. “Ποντάρει” επίσης στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, στη Γερμανία, στην Ολλανδία, στο Βέλγιο, στην Ισπανία, στα Βαλκάνια, στην Ιταλία, στη Ρωσία και στις ΗΠΑ.

Πηγή: Εφημερίδα DEAL news, “Οικογένεια Γιώτη: Η Πόλυ και η συνέχεια του έργου του Χρήστου Γιώτη”, 29-3-2019.

### ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ

Η Γιώτης αποτελεί ένα παράδειγμα επιχειρησιακής κουλτούρας που έχει κληροδοτηθεί από τους ιδρυτές της επιχείρησης στις επόμενες γενιές.

Ποια είναι τα βασικά στοιχεία της κουλτούρας της εταιρείας Γιώτης;

- Ποιες είναι οι βαθύτερες παραδοχές και αξίες αυτών της κουλτούρας;
- Πώς αυτές εκφράζονται συμβολικά;