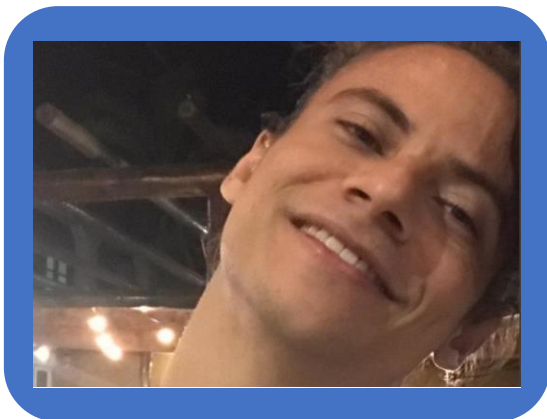


Η εφαρμογή της τεχνο-επιχειρηματικότητας στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα στη Βραζιλία: Μια μελέτη περίπτωσης.

(Case Study on the Development of Tech Solutions in the Public and Private Sector in Brazil)

Ομιλία του Luis Otavio Machado Soares

Την Τρίτη, 17 Ιανουαρίου 2023 και ώρα 15.15, θα παρακολουθήσουμε την ομιλία του Luis Otavio Machado Soares με τίτλο «Εφαρμογή της τεχνο-επιχειρηματικότητας στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα στη Βραζιλία: Μια μελέτη περίπτωσης». Ο Luis Otavio θα συνδεθεί μαζί μας μέσω Zoom στην αίθουσα του Μεγάλου Αμφιθεάτρου όπου γίνονται οι διαλέξεις του μαθήματος. Η ομιλία θα γίνει στα αγγλικά.



Βιογραφικό σημείωμα

Ο Luis Otavio Machado Soares είναι Βραζιλιάνος τεχνο-επιχειρηματίας (tech entrepreneur) που ολοκληρώνει τις σπουδές του στο Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Montes Claros στην Πολιτεία της Minas Gerais της Βραζιλίας ([State University of Montes Claros - Unimontes](#)). Παράλληλα με τις σπουδές του στο Unimontes, έχει ολοκληρώσει σειρά μαθημάτων στον κλάδο των μαθηματικών και των επιστημών

υπολογιστών στο Harvard Extension School των ΗΠΑ.

Ο Luis Otavio είναι Υπεύθυνος Επέκτασης Νέων Επιχειρήσεων στον Βόρειο Τομέα της πολιτείας της Minas Gerais. Στη Βραζιλία, ως Νέες Επιχειρήσεις (Junior Companies) νοούνται εκείνες που ιδρύονται και διευθύνονται από τους φοιτητές ενός πανεπιστημίου, έχοντας την έδρα τους σε αυτό και επωφελούμενες από την ακαδημαϊκή (αλλά όχι την οικονομική) υποστήριξη των καθηγητών. Ο Luis Otavio είναι επίσης επικεφαλής σχεδιασμού και διαχείρισης προγραμμάτων στον Τομέα Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας Alternativa Publicidade - της μεγαλύτερης εταιρείας διαφημίσεων εξωτερικού χώρου στην πόλη του Montes Claros – όπου αναπτύσσει συστήματα βελτιστοποίησης διαδρομών και δρομολογίων, καθώς και εργαλεία χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Ως ελεύθερος επαγγελματίας (freelancer), αναπτύσσει

νέες λύσεις με τη χρήση της Μηχανικής Μάθησης (Machine Learning) που μπορούν να εφαρμοστούν σε μεγάλο εύρος εταιρειών για τον εντοπισμό παραγόντων που επιδρούν στην εμπειρία του πελάτη στο κατάστημα, καθώς και των στρατηγικών διαφήμισης και προϊόντων με τη μεγαλύτερη επιστροφή επί της επένδυσης (return on investment). Πρόκειται για μια ιδιαίτερα σημαντική υπηρεσία στη Βραζιλία που είναι μια χώρα με μεγάλο αριθμό μικρών επιχειρήσεων που δεν θα μπορούσαν διαφορετικά να έχουν πρόσβαση σε μια τέτοια πληροφόρηση. Παλαιότερα, ο Luis Otavio συνεργάστηκε με τον Τομέα Δημόσιων Υπηρεσιών του Γραφείου Δημάρχου της πόλης του Montes Claros όπου ηγήθηκε της ανάπτυξης συστημάτων βελτιστοποίησης των οργανωσιακών λειτουργιών, ενώ υπήρξε Πρόεδρος της Metruss Jr., μιας αστικής εταιρείας με έδρα το πανεπιστήμιο του Montes Claros που είναι η μεγαλύτερη Νέα Επιχείρηση (Junior Company) στον Βόρειο Τομέα της Minas Gerais.