**Τυπολογία Διαδικτυακών Κοινοτήτων( Κεφάλαιο 6)**

Η ταξινόμηση των διαδικτυακών κοινοτήτων μπορεί να βασιστεί σε ένα εύρος κριτηρίων, εκ των οποίων τα πιο σημαντικά περιλαμβάνουν:

**Σκοπό:**

* **Κοινότητες Πρακτικής:** Εστιάζουν στην υλοποίηση κοινών στόχων ή έργων. «Μια κορυφαία πλατφόρμα όπου οι επιστήμονες όλου του κόσμου μοιράζονται την έρευνα και την εμπειρογνωμοσύνη τους, συνεργάζονται σε έργα και έρχονται σε επαφή με το καλύτερο επιστημονικό περιεχόμενο»
* **Κοινότητες Ενδιαφέροντος:** Εστιάζουν σε ένα κοινό ενδιαφέρον, όπως χόμπι, αθλητισμός, μουσική ή πολιτική. Οι εμπλεκόμενοι είναι φιλοπερίεργοι, αλλά δεν έχουν εξειδικευμένες γνώσεις. Οι κοινότητες ενδιαφέροντος μπορεί να είναι δημογραφικά διαφορετικές, να αναπτύσσονται σε διαφορετικά περιβάλλοντα και το νήμα που περιβάλλει την κοινότητα να είναι ένα κοινό πάθος.
* **Κοινότητες συναλλαγών.**  Οι κοινότητες συναλλαγών επιτρέπουν την «αγορά και πώληση προϊόντων»
* **Κοινότητες Υποστήριξης/ σχέσεων :** Αναπτύσσονται συχνά γύρω από συμβάντα της ζωής για να παρέχουν συναισθηματική/ψυχολογική υποστήριξη . Παρέχουν υποστήριξη και συμβουλές σε μέλη που αντιμετωπίζουν κοινά προβλήματα, όπως ασθένειες ή ψυχικές διαταραχές.
* **Κοινότητες Μάθησης:** Στόχος τους είναι η κοινή μάθηση και η ανταλλαγή γνώσεων σε ένα συγκεκριμένο θέμα.
* **Κοινότητες Κοινωνικής Δικτύωσης:** Στόχος τους είναι η σύνδεση ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα ή χαρακτηριστικά.
* **Κοινότητες** **φαντασίας:** Οι μεμονωμένοι χρήστες αναγνωρίζονται από ένα alter ego ή άβαταρ.
* **Κοινότητες κατανάλωσης**: «μια εικονική πλατφόρμα για μια ‘κοινότητα ενδιαφερόντων’ που σχηματίζει ομάδες ανθρώπων που έχουν παρόμοια ενδιαφέροντα σχετικά με ένα προϊόν ή μια υπηρεσία
* **Κοινότητες επωνυμιών** :«Μια εξειδικευμένη, μη γεωγραφικά συνδεδεμένη κοινότητα, βασισμένη σε ένα δομημένο σύνολο κοινωνικών σχέσεων μεταξύ των θαυμαστών μιας επωνυμίας»

**Μέγεθος:**

* **Μικρές Κοινότητες:** Έχουν λίγα μέλη και είναι πιο οικείες.
* **Μεγάλες Κοινότητες:** Έχουν πολλά μέλη και μπορεί να είναι πιο δύσκολο να εμπλακούν.

**Επίπεδο Αλληλεπίδρασης:**

* **Χαμηλής Αλληλεπίδρασης:** Τα μέλη αλληλεπιδρούν σπάνια και κυρίως μέσω ασύγχρονης επικοινωνίας, όπως σχόλια ή φόρουμ.
* **Υψηλής Αλληλεπίδρασης:** Τα μέλη αλληλεπιδρούν συχνά και σε πραγματικό χρόνο, μέσω chat ή βιντεοκλήσεων.

**Τεχνολογία:**

* **Κοινότητες Βασισμένες σε Ιστοσελίδες:** Χρησιμοποιούν έναν ιστότοπο για να φιλοξενήσουν το περιεχόμενο και τις λειτουργίες τους.
* **Κοινότητες Βασισμένες σε Φόρουμ:** Χρησιμοποιούν ένα φόρουμ για συζήτηση και ανταλλαγή πληροφοριών.
* **Κοινότητες Βασισμένες σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:** Χρησιμοποιούν μια πλατφόρμα μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook ή το Twitter, για να οργανωθούν και να αλληλεπιδράσουν.
* **Κοινότητες Βασισμένες σε Εφαρμογές:** Χρησιμοποιούν μια εφαρμογή για κινητά ή tablet για να παρέχουν λειτουργίες και να διευκολύνουν την επικοινωνία.

**Επίπεδο Πρόσβασης:**

* **Κλειστές Κοινότητες:** Απαιτούν μέλη να εγγραφούν και να εγκριθούν για να συμμετάσχουν.
* **Ανοιχτές Κοινότητες:** Δεν απαιτούν εγγραφή ή έγκριση για να συμμετάσχουν.

**Προσβασιμότητα:**

* **Γενικές Κοινότητες:** Ανοιχτές σε όλα τα άτομα.
* **Ειδικές Κοινότητες:** Απευθύνονται σε ένα συγκεκριμένο κοινό, όπως άτομα με αναπηρίες ή μέλη μιας συγκεκριμένης ομάδας.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι διαδικτυακές κοινότητες μπορούν να ανήκουν σε πολλαπλές κατηγορίες ταυτόχρονα.Επιπλέον, η τυπολογία των διαδικτυακών κοινοτήτων εξελίσσεται διαρκώς, καθώς αναπτύσσονται νέες πλατφόρμες και τεχνολογίες.

**Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις:**

**Δυναμική Εξέλιξη:** Η ταξινόμηση των διαδικτυακών κοινοτήτων δεν είναι στατική, αλλά εξελίσσεται με την πάροδο του χρόνου