

Μάρκετινγκ περιεχομένου (content marketing)

Το μάρκετινγκ περιεχομένου (content marketing) είναι μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ που επικεντρώνεται στη δημιουργία και διανομή πολύτιμου, σχετικού και συνεπούς περιεχομένου με στόχο την προσέλκυση και διατήρηση ενός συγκεκριμένου κοινού — και τελικά την επίτευξη κάποιου επιχειρησιακού στόχου (π.χ. αύξηση επισκεψιμότητας, πωλήσεων ή αναγνωρισιμότητας).

Βασικά χαρακτηριστικά του μάρκετινγκ περιεχομένου:

- Προσφέρει αξία στο κοινό: Δεν είναι άμεση διαφήμιση, αλλά χρήσιμες ή ελκυστικές πληροφορίες που ενδιαφέρουν τον χρήστη.
- Ενισχύει τη σχέση με τον πελάτη/επισκέπτη: Καθιερώνει την επιχείρηση ή τον φορέα ως αυθεντία ή έμπιστη πηγή.
- Βελτιώνει τη θέση στα αποτελέσματα αναζήτησης (SEO): Το ποιοτικό περιεχόμενο είναι βασικός παράγοντας για καλή κατάταξη στην Google.

Παραδείγματα περιεχομένου:

- Άρθρα blog
- Βίντεο (YouTube, TikTok, Reels)
- Infographics
- Podcasts
- E-books ή οδηγοί
- Αναρτήσεις στα social media
- Newsletters

Μελέτη περίπτωσης σχεδίου μάρκετινγκ περιεχομένου (content marketing plan) για την προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου.

Στόχος: Αύξηση της αναγνωρισιμότητας και των πωλήσεων του ελληνικού ελαιολάδου σε εγχώριο και διεθνές κοινό μέσω ποιοτικού και εκπαιδευτικού περιεχομένου.

Στοχευόμενο κοινό

- Συνειδητοποιημένοι καταναλωτές που ενδιαφέρονται για υγιεινή διατροφή
- Foodies και ερασιτέχνες μάγειρες
- Επαγγελματίες σεφ & bloggers
- Αγοραστές gourmet προϊόντων
- **Τύποι περιεχομένου & ιδέες**

1. Άρθρα blog / SEO

- «5 λόγοι που το ελληνικό ελαιόλαδο είναι κορυφαίο στον κόσμο»
- «Πώς να ξεχωρίζετε το ποιοτικό ελαιόλαδο»
- «Ελληνική μεσογειακή διατροφή και ο ρόλος του ελαιολάδου»

2. Συνταγές με φωτογραφίες ή βίντεο

- Παραδοσιακές συνταγές με ελληνικό ελαιόλαδο (π.χ. λαδερά, χωριάτικη)
- Vegan ή μοντέρνες συνταγές για διεθνές κοινό
- "Quick reels" στα social με tips (π.χ. πώς να φτιάξεις σπιτική vinaigrette)

3. Social Media περιεχόμενο

- Instagram stories από τη συγκομιδή ελιάς
- Mini συνεντεύξεις με παραγωγούς
- Infographics: Ποικιλίες, γεύσεις, θρεπτικά οφέλη

4. Newsletters

- «Ελαιόλαδο του μήνα» – παρουσίαση ποικιλίας
- Συνταγή + συμβουλή υγείας

5. E-book ή δωρεάν οδηγός

- «Ο απόλυτος οδηγός για το ελληνικό ελαιόλαδο» (με ιστορία, γευσιγνωσία, συνταγές)

6. User-Generated Content (UGC)

- Προτροπή σε πελάτες να ανεβάζουν δικές τους συνταγές με το ελαιόλαδο και hashtag π.χ. #GreekGoldOil

Συχνότητα δημοσιεύσεων (ενδεικτικά)

- 2 blog posts / μήνα
- 3 Instagram αναρτήσεις / εβδομάδα
- 1 video συνταγής / εβδομάδα
- 1 newsletter / μήνα

Μέθοδοι αξιολόγησης

- Αύξηση επισκεψιμότητας στο site
- Engagement (likes, shares, σχόλια)
- Αριθμός νέων leads/email συνδρομητών
- Online πωλήσεις ή αιτήματα αγοράς