

Εξεταστέα ύλη εξεταστικής Ιουνίου 2025

Μάθημα: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ.

Διδάσκουσα: Ολυμπία Παπαευαγγέλου

Κεφάλαιο 1

ΟΡΙΣΜΟΣ, ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ, ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΓΕΝΙΕΣ, ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΧΑΣΜΑ, ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΟΠΟΙ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ, ΚΡΥΠΤΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, BLOCKCHAIN, BNPL, ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΩΘΗΣΗΣ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ , ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ,ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΗ ΛΗΘΗ

Σελίδες: 19 ως 51

Κεφάλαιο 2

ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

SHOWROOMING ΚΑΙ WEBROOMING

Σελίδες: 57 ως 61

Κεφάλαιο 3

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ

Σελίδες: 102 ως 110

Κεφάλαιο 4

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Σελίδες: 143 ως 149(χωρίς το 4.2.3)

Κεφάλαιο 5

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Σελίδες: 186 ως 219

Κεφάλαιο 6

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Σελίδες: 226 ως 244

Κεφάλαιο 7

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕΣΩ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Σελίδες: 268 ως 292

Στην εξεταστέα ύλη συμπεριλαμβάνονται

- ΤΟ CHATGPT ΚΑΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
- οι ασκήσεις που έγιναν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου
- καθώς και οι σημειώσεις της θεωρίας (έχουν αναρτηθεί όλα στο e class)