**Ενίσχυση Brand Awareness/ αναγνωρισιμότητας της μάρκας : Ορισμός και Εφαρμογή**

**Η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας (brand awareness)** αποτελεί μια θεμελιώδη στρατηγική marketing, εστιασμένη στην **οικοδόμηση και τόνωση της γνώσης και αναγνώρισης** του brand από το **στόχο κοινό**.

**Στόχοι:**

* **Δημιουργία ισχυρής και θετικής brand image:**
	+ Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό.
	+ Σύνδεση με αξίες και συναισθήματα.
	+ Ενίσχυση της εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας.
	+ Προώθηση της επιλογής και προτίμησης από τους καταναλωτές.

**Επιτεύγματα:**

* **Παραγωγή ποιοτικού και πρωτότυπου περιεχομένου:**
	+ Άρθρα, βίντεο, infographics, ebooks, podcasts.
* **Στρατηγική προώθησης περιεχομένου:**
	+ Social media, email marketing, paid advertising.
* **Διοργάνωση events, webinars και διαγωνισμών.**
* **Συνεργασία με influencers και ambassadors.**
* **Υποστήριξη αθλητικών και πολιτιστικών events.**
* **Συμμετοχή σε trade shows και εκθέσεις.**
* **Βελτιστοποίηση SEO και SEM.**
* **Συνεπής και εστιασμένη επικοινωνία** σε όλα τα κανάλια.

**Πλεονεκτήματα:**

* **Αύξηση επισκεψιμότητας** στην ιστοσελίδα.
* **Βελτίωση θέσης** στις μηχανές αναζήτησης.
* **Αύξηση leads και πωλήσεων.**
* **Ενίσχυση της brand reputation.**
* **Αύξηση της αφοσίωσης** των πελατών.